

中国肝病用药产业发展现状及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肝病用药产业发展现状及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/219950219950.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 肝病用药相关概述

第一节 肝病基础阐述

一、肝病的分类及危害

二、传播途径

三、肝病症状

四、肝病治疗

第二节 病毒性肝炎

一、乙型肝炎病毒HBV

二、丙型肝炎病毒HCV

第四节 肝癌的发病特点

第五节 药物性肝损害

一、药物性肝损害发生率

二、临床上常见的易致肝损害的药物

三、治疗肝病药物引起的肝损害

第二章 全球肝病用药市场供需分析

第一节 全球肝病用药市场环境浅析

一、全球肝病发病率情况

二、全球肝病学术研讨

第二节 全球肝病用药市场动态分析

一、全球肝病用药市场规模分析

二、全球肝病用药临床应用情况

三、全球肝病用药重点市场分析

第三节 全球肝病用药市场趋势分析

第三章 中国肝炎发病率及流行情况统计分析

第一节 急性肝炎病患者人数统计及占比

一、乙型肝炎

二、丙型肝炎

第三节 中国乙型肝炎病毒的总流行率、感染率、携带率

一、中国乙型肝炎病毒的总流行率区域差异性分析

二、我国育龄妇女乙型肝炎表面抗原携带率

第四节 中国也是丙型肝炎高发区

第四章 肝病药种类

第一节 抗病毒药

一、干扰素类抗病毒药

二、核苷酸类抗病毒药

第二节 免疫调节药

第三节 中成药

一、抗病毒类

二、抗肝纤维化类

三、提高免疫力类

第四节 保肝护肝药

一、维生素类药物

二、具有解毒功能类药物

三、促进能量代谢类药物

四、促进蛋白质合成类药物

第五章 中国肝病用药市场深度剖析

第一节 中国肝病用药市场总况

一、国内肝药市场容量

二、庞大的患者群体造就了诱人的肝病治疗药物市场

第二节 肝病用药类别及其差异化分析

第三节 乙肝用药市场分析

一、乙肝用药市场竞争格局

二、拉米夫定、凯西莱市场分析

三、乙肝用药主要生产企业国内市场竞争分析

第四节 丙肝用药与市场需求分析

一、丙肝用药市场分析

二、丙肝用药市场未来需求分析

第六章 中国肝病用药细分市场透析

第一节 抗病毒药物市场分析

一、抗肝炎病毒药物市场分析与最新研发动向

二、干扰素产销动态、竞争格局与趋势分析

三、核苷类抗肝炎病毒药物概况、市场分析与研发进展

第二节 中成药

一、用于肝炎治疗的中药介绍

二、用于抗乙型肝炎病毒中药推荐苦参素

三、病毒性肝炎中药外治现状及述评

第三节 护肝药种类介绍与市场分析

第七章 中国乙肝疫苗市场分析

第八章近三年中国肝病主流药物分析比较

第一节 拉米夫定

- 一、疗效
- 二、安全性
- 三、治疗中存在的问题
- 四、停药后反跳
- 五、耐药性
- 六、对策
- 七、展望

第二节 干扰素

- 一、治疗乙型肝炎的远期疗效
- 二、剂量、疗程
- 三、治疗乙型肝炎的适应症及影响疗效的因素
- 四、拉米夫定与干扰素对比分析
- 五、干扰素+利巴韦林

第三节 其它热点肝病药市场分析

- 一、易善复胶囊
- 二、西维尔硒酵母片
- 三、草仙乙肝胶囊
- 四、护肝片
- 五、肌苷注射液、肌苷口服液、肌苷片
- 六、扶正化瘀胶囊
- 七、利肝隆

第九章近四年中国肝病医院用药市场监测分析

第一节 近几年全国肝病医院用药市场情况

- 一、我国肝脏疾病用药总体状况分析
- 二、我国肝病用药总体医院市场分析
- 三、我国肝病用药医院销售类别分析
- 四、我国肝病医院用药主要产品分析
- 五、北京、上海、广州等地肝病用药市场分析

第十章中国肝药市场营销解析

第一节 中国肝药市场营销总况

- 一、肝药营销渠道
- 二、肝药医院终端在营销环节的特殊性
- 三、肝病用药广告投放分析

第二节中国肝病用药营销模式分析

- 一、炒作式
- 二、临床式
- 三、专科式
- 四、大流通式
- 五、保健式

第三节 中国肝药市场营销面临五大关口

- 一、产品关
- 二、名字关
- 三、广告关
- 四、批文关
- 五、模式关
- 六、耐性关

第四节 肝病新药创新营销策略解析

- 一、细分市场和人群
- 二、更新肝病治疗机理和概念
- 三、用好价格这把双刃剑
- 四、掌握社会大众心理，做好公关战
- 五、注重运用服务牌

第十一章 肝病研究成果的临床应用和动态追踪研究

第一节 肝细胞治疗成功实施

第二节 肝病治疗新药物研发与临床应用

- 一、治疗乙肝新药研究成果
- 二、新型抗丙肝药研究动态

第三节中医治肝研究新成果

- 一、肝病新疗法的推广及学术成果的交流
- 二、中医药防治肝病及科技成果的转化与推广方面取得了突出成就
- 三、中医治肝最新研制成功“抗病毒免疫重建系列疗法”

第十二章中国肝病用药市场竞争格局透析

第一节中国肝病用药竞争总况

- 一、肝药市场竞争形成两大阵营
 - 1、进口药与国产药
 - 2、中成药与西药
- 二、肝药市场竞争激烈
- 三、肝药市场品牌凸现

第二节 中国肝药细分领域竞争力探析

- 一、护肝药市场——功能锁定清晰，争夺肝病边缘市场
- 二、免疫调节剂竞争优劣分析
- 三、干扰素市场——好疗效反走低端路线，本土出路难
- 四、肝药市场竞争环境

第三节 中国肝病用药市场竞争趋势分析

第十三章 中国肝病用药市场SWOT分析

第一节 优势

- 一、具有广泛的应用基础
- 二、有效防治现代疑难疾病
- 三、背景资源丰富
- 四、可针对性改造药物制剂和剂型
- 五、中药诱导干扰素的研究

第二节 劣势

- 一、不适当地强调“转阴”治疗
- 二、对慢性肝病的基本病理肝纤维化认识不足
- 三、忽视中医（药）学自身的学术特点
- 四、忽视毒副反应研究，夸大新制剂适应范围

第三节 机遇

- 一、消费群体基数大，市场前景广阔
- 二、现代科技的发展给中药治疗肝病带来机遇

第四节 挑战

第十四章 国内外肝药生产代表企业运营透析

第一节 葛兰素史克公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、市场营销区域分析
- 六、技术革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司发展战略规划

第二节 上海罗氏制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品区域市场占有率分析

三、产品特征及趋势分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、成长性分析

第三节 默沙东制药公司

第四节 江苏正大天晴药业股份有限公司

第五节 北京双鹭药业股份有限公司

第六节 沈阳三生制药有限责任公司

第七节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品区域市场占有率分析

三、产品特征及趋势分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、成长性分析

第八节 黑龙江葵花药业股份有限公司

第九节 湖南九芝堂股份有限公司

第十节 上海百时美施贵宝制药公司

第十一节 拜耳医药保健有限公司

第十二节 天津药物研究院药业公司

第十三节 上海复星医药（集团）股份有限公司

略.....

第十五章中国肝病药重点药物市场态势分析

第一节 护肝片

第二节 乙肝胶囊

第三节 丙肝药物

第十六章中国肝病用药市场趋势分析

第一节中国肝病用药市场趋势分析

一、中国肝病发病率预测分析

二、中国肝病用药市场规模及盈利空间

三、中国治疗肝病中成药市场趋势分析

第二节 肝病用药新药审批以及市场建议

一、抗病毒及免疫调节剂新药审批以及市场建议

二、保肝护肝药新药审批以及市场建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/219950219950.html>