

# 中国汽车胶管行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车胶管行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589949.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车胶管是构成汽车管路系统的主要部件，可分为燃油胶管、制动胶管、散热器胶管、空调胶管、助力转向胶管、涡轮增压胶管等，多分布在汽车发动机系统、底盘系统和车身系统三大总成系统中，发挥着输油、输气、供水、控制传递动力、冷却、供暖等作用。

### 汽车胶管种类

#### 燃油胶管

作为车用胶管中价值最高的橡胶软管，燃油胶管在汽车燃油系统中通过连接油箱、碳罐、油泵、曲轴箱等零部件，一方面传递燃油至发动机燃烧做功，另一方面传递蒸发的油气、未参与燃烧的燃油、燃油废气至燃油净化系统燃烧或排放。

#### 制动胶管

作为汽车刹车系统中不可替代的一部分，制动胶管主要用于传递制动力至汽车制动蹄或制动钳，保障制动力连续做功。制动胶管是汽车上质量要求非常严格、关系到车辆和人身安全的重要部件。根据制动液的不同，制动胶管又有石油基与非石油基之分。

#### 散热器胶管

散热器胶管主要用于汽车发动机散热系统中传输冷却液，一方面将发动机工作产生的热量传递至散热器降温、传递至暖风机为驾驶舱供热，另一方面将散热后的冷却液传送回发动机进行下一个热量循环。

#### 空调胶管

空调胶管用于汽车空调制冷系统，通过传输不同压力、气液状态的制冷剂完成制冷循环，分纯橡胶、橡胶-树脂复合材料、纯树脂三种。目前采用最多的是橡胶-树脂复合材料

#### 助力转向胶管

助力转向胶管应用于汽车转向系统，连接转向油壶、转向器、转向油泵等主要零部件，通过传输不同压力的助力转向油，实现对助力转向器的控制，从而提高来自方向盘的转向力。

#### 涡轮增压胶管

涡轮增压胶管应用于汽车发动机进气系统，连接增压器、中冷器、进气歧管等主要零部件，将经过涡轮增压器增压的热空气传递至中冷器降温后传递至进气歧管，为发动机燃烧提供充足的空气，增加燃烧效率。

资料来源：观研天下整理

### 一、市场发展现状

汽车胶管是汽车零部件的重要组成部分。其质量和性能对提高汽车整车的性能和质量水平起着重要作用。近年来随着中国汽车行业的高速发展、汽车保有量的增加以及汽车零部件市场的扩大，我国汽车零部件行业得到了迅速发展，增长速度整体高于我国整车行业。数据显示，2020年我国我国汽车零部件的销售收入从2016年3.46万亿元增长至4.57万亿元，年均复

合增长率是7.2%。估计2021年我国汽车零部件销售收入在4.9万亿元左右；并预计2022年我国汽车零部件销售收入达5.2万亿元。

数据来源：观研天下整理

## 二、行业产业链分析

从行业产业链来看，汽车用胶管上游为合成橡胶、炭黑等行业；下游是汽车制造行业。而无论是从上游原材料的易波动性或下游行业的周期性来看，汽车胶管行业都与其上下游行业息息相关。

资料来源：观研天下整理

### 1、上游

汽车用胶管成分主要是合成橡胶、炭黑等。近年来我国合成橡胶、炭黑等行业市场竞争充分，供应充足，对汽车胶管行业没有重大不利影响。

合成橡胶方面，近年来产量基本保持增长。数据显示，我国合成橡胶产量在2018年出现小幅下降后再次恢复增长。到2021年我国合成橡胶产量为811.7万吨，同比增长2.6%，产量保持增长。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

炭黑方面，2016年以来，我国炭黑产量呈现持续增长势头，2019年，全国炭黑产量为575万吨，创阶段新高。2020年主要受新冠疫情影响，导致开工不足、原料紧张、需求下降，从而使得产量下降，为480万吨。估计2021年，随着疫情影响逐渐减弱、开工率回升、需求回暖，产量将回升到520万吨左右。

数据来源：中国炭黑网，观研天下整理

### 2、下游

汽车胶管作为汽车零部件，和汽车工业息息相关。汽车整车行业的发展对汽车胶管行业的发展提出持续创新改进的要求，从而推动汽车胶管生产行业的产品进步和技术创新。

虽然与发达国家相比，我国汽车工业起步较晚，但国家产业政策支持市场发展迅速，产销量快速增长。目前已成为全球第一大汽车产销国。虽然近几年来，汽车市场发展放缓。但预计随着我国经济继续保持平稳增长，人们收入水平将不断提高，中国潜在汽车消费需求仍然巨大，汽车消费仍属于“首次刚需消费”阶段。从人均

GDP

和汽车保有的国际横向比较看，中长期我国汽车市场仍具有较大的增长潜力。

根据数据显示，2021年全年，我国汽车产销量分别为2608.2万辆和2627.5万辆，同比增长3.4%和3.8%；新能源汽车产销分别达到354.5万辆和352.1万辆，同比增长均为1.6倍。2022年1-3月，我国汽车产销分别完成648.4万辆和650.9万辆，同比分别增长2.0%和0.2%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

而随着我国汽车工业的迅猛发展，国内汽车胶管需求量显著增长，我国已成为全球最大的胶管消费市场，且增长率位居全球前列。目前胶管产品在汽车整车装配领域的应用非常广泛，覆盖冷却、燃油、进气、

制动、天窗排水、风窗及大灯洗涤、空调、尾气净化、动力转向等各个系统，单车用量在19米左右。一辆豪华型轿车用的胶管组合体数量已达35根以上，种类涉及8个系列。按照每台车平均使用各类胶管19米，汽车各系统胶管用量如下：

产品名称	平均每台车使用软管数量（米）	汽车动力总成冷却系统软管及总成	3.5
汽车进气系统及总成	2	汽车燃油系统软管及总成	2
汽车空调系统软管及总成	1.5	汽车制动系统软管及总成	2
汽车车身附件系统软管及总成	6	汽车动力转向系统软管及总成	1
其他	1	合计	19

资料来源：观研天下整理

依据上述数据预测，预计到2020年，我国汽车软管需求量将达到59,850.00万米，2025年将达到69,825.00万米。

数据来源：观研天下整理

从新车市场来看，依据上述数据测算，预计2020年，我国新车产量在3000万辆，相对应的汽车软管需求量在57000万米左右；到2025年，我国新车产量将在35000万辆，相对应的汽车软管需求量在将在66500万米左右。

数据来源：观研天下整理

从维修市场来看：汽车维修市场的增量按照当年汽车总产量的5%计算。依据上述数据预测，预计2020年，我国配件维修市场汽车数量在150万辆，相对应的汽车软管需求量在2185万米左右；到2025年，我国配件维修市场汽车数量将在175万辆，相对应的汽车软管需求量在将在3325万米左右。

数据来源：观研天下整理

此外在《中国制造2025》《中国橡胶工业强国发展战略研究》《中国橡胶行业“十三五”发展规划指导纲要》《汽车产业中长期发展规划》等一系列政策的支持和引导下，国产汽车胶管产品技术水平不断提升，逐步实现对进口汽车胶管的替代，从而极大地增强国产汽车胶管在国际市场的竞争地位，为我国汽车胶管产品带来较大的增长空间。

### 三、市场竞争格局

目前国内汽车胶管行业中市场竞争激烈，特别是近年来我国汽车产业的迅猛发展为全世界汽车零部件生产企业提供了巨大市场机遇，外国汽车胶管生产企业纷纷加入到国内汽车胶管市

场的竞争中来，行业竞争日益加剧。

从行业整体格局上看，目前我国汽车胶管企主要分为三大梯队。第一梯队为外资企业，例如法国哈金森公司、美国派克-汉尼芬公司、德国康迪泰克公司、住友理工株式会社、日本丰田合成公司等，这类企业把控着高端汽车胶管市场；第二梯队包括川环科技、鹏翎股份、美晨生态等已上市企业，以及天普股份、宁波丰茂、上海尚翔、南京利德等具有一定规模的非上市企业，这类企业逐渐成长起来，这些企业由于比较适应市场化的竞争，逐步成为汽车胶管行业的中坚力量，到目前已成为国内的领军企业，拥有明显的规模效应，在未来行业集中度进一步提升中处于有利位置；第三梯队则是众多的小型汽车胶管企业，该梯队企业规模较小，在产能、工艺技术和产品质量上有待进一步提升。

资料来源：观研天下整理（WW）

目前我国汽车胶管行业国内的市场化程度很高，现有竞争对手之间的竞争核心是质量、交付时间与价格。新品研发竞争主要体现在新材料、新工艺、新设备的应用上。

此外随着国家对环保问题的日益重视和严格要求，各地方政府在污染治理上也保持了前所未有的高压态势，由于胶管行业被列为削减挥发性气体的重点行业，势必承受前所未有的治理压力。根据《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）GB18352.6-2016》，自2020年7月1日起，所有销售和注册登记的轻型汽车应符合该标准要求。

环保要求的变化对汽车胶管耐热、耐油、耐低温、超长使用寿命等性能提出了更高的要求，使得汽车胶管所用原材料变化较大，许多传统上使用的通用橡胶材料（天然橡胶、丁苯橡胶等）已不适应新的环保和应用要求。特种橡胶材料如丁腈橡胶、硅橡胶、氟橡胶、氯磺化聚乙烯橡胶、氢化丁腈橡胶等高性能合成橡胶材料逐渐替代传统材料。在此背景下，企业如果想不被淘汰，且在市场抢占一定的市场份额，则必须掌握日益严格的环保、清洁、安全等法规匹配技术，从材料、结构等多方面进行技术提升。而具有较强实力的企业将凭借资金、规模、技术和研发优势，在企业的优胜劣汰中进一步扩大市场占有率。

观研报告网发布的《中国汽车胶管行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国汽车胶管行业发展概述

#### 第一节 汽车胶管行业发展情况概述

##### 一、汽车胶管行业相关定义

##### 二、汽车胶管特点分析

##### 三、汽车胶管行业基本情况介绍

##### 四、汽车胶管行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、汽车胶管行业需求主体分析

#### 第二节 中国汽车胶管行业生命周期分析

##### 一、汽车胶管行业生命周期理论概述

##### 二、汽车胶管行业所属的生命周期分析

#### 第三节 汽车胶管行业经济指标分析

##### 一、汽车胶管行业的赢利性分析

##### 二、汽车胶管行业的经济周期分析

##### 三、汽车胶管行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球汽车胶管行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球汽车胶管行业发展历程回顾

## 第二节全球汽车胶管行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲汽车胶管行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车胶管行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车胶管行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车胶管行业市场前景分析

### 第四节北美汽车胶管行业地区市场分析

- 一、北美汽车胶管行业市场现状分析
- 二、北美汽车胶管行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车胶管行业市场前景分析

### 第五节欧洲汽车胶管行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车胶管行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车胶管行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车胶管行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界汽车胶管行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球汽车胶管行业市场规模预测

## 第三章 中国汽车胶管行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对汽车胶管行业的影响分析

### 第三节中国汽车胶管行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对汽车胶管行业的影响分析

### 第五节中国汽车胶管行业产业社会环境分析

## 第四章 中国汽车胶管行业运行情况

### 第一节中国汽车胶管行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国汽车胶管行业市场规模分析

#### 一、影响中国汽车胶管行业市场规模的因素

#### 二、中国汽车胶管行业市场规模

#### 三、中国汽车胶管行业市场规模解析

### 第三节中国汽车胶管行业供应情况分析

#### 一、中国汽车胶管行业供应规模

#### 二、中国汽车胶管行业供应特点

### 第四节中国汽车胶管行业需求情况分析

#### 一、中国汽车胶管行业需求规模

#### 二、中国汽车胶管行业需求特点

### 第五节中国汽车胶管行业供需平衡分析

## 第五章 中国汽车胶管行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国汽车胶管行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、汽车胶管行业产业链图解

### 第二节中国汽车胶管行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对汽车胶管行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对汽车胶管行业的影响分析

### 第三节我国汽车胶管行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国汽车胶管行业市场竞争分析

### 第一节中国汽车胶管行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车胶管行业竞争格局分析

#### 二、中国汽车胶管行业主要品牌分析

### 第二节中国汽车胶管行业集中度分析

#### 一、中国汽车胶管行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国汽车胶管行业市场集中度分析

### 第三节中国汽车胶管行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国汽车胶管行业模型分析

### 第一节中国汽车胶管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国汽车胶管行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车胶管行业SWOT分析结论

### 第三节中国汽车胶管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国汽车胶管行业需求特点与动态分析

### 第一节中国汽车胶管行业市场动态情况

### 第二节中国汽车胶管行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节汽车胶管行业成本结构分析

#### 第四节汽车胶管行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国汽车胶管行业价格现状分析

#### 第六节中国汽车胶管行业平均价格走势预测

##### 一、中国汽车胶管行业平均价格趋势分析

##### 二、中国汽车胶管行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国汽车胶管行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国汽车胶管行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国汽车胶管行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国汽车胶管行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国汽车胶管行业区域市场现状分析

#### 第一节中国汽车胶管行业区域市场规模分析

##### 一、影响汽车胶管行业区域市场分布的因素

##### 二、中国汽车胶管行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区汽车胶管行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区汽车胶管行业市场分析

- (1) 华东地区汽车胶管行业市场规模
- (2) 华南地区汽车胶管行业市场现状
- (3) 华东地区汽车胶管行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区汽车胶管行业市场分析

- (1) 华中地区汽车胶管行业市场规模
- (2) 华中地区汽车胶管行业市场现状
- (3) 华中地区汽车胶管行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区汽车胶管行业市场分析

- (1) 华南地区汽车胶管行业市场规模
- (2) 华南地区汽车胶管行业市场现状
- (3) 华南地区汽车胶管行业市场规模预测

#### 第五节华北地区汽车胶管行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区汽车胶管行业市场分析

- (1) 华北地区汽车胶管行业市场规模
- (2) 华北地区汽车胶管行业市场现状
- (3) 华北地区汽车胶管行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区汽车胶管行业市场分析

- (1) 东北地区汽车胶管行业市场规模
- (2) 东北地区汽车胶管行业市场现状
- (3) 东北地区汽车胶管行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区汽车胶管行业市场分析

- (1) 西南地区汽车胶管行业市场规模
- (2) 西南地区汽车胶管行业市场现状
- (3) 西南地区汽车胶管行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车胶管行业市场分析
  - (1) 西北地区汽车胶管行业市场规模
  - (2) 西北地区汽车胶管行业市场现状
  - (3) 西北地区汽车胶管行业市场规模预测

## 第十一章 汽车胶管行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国汽车胶管行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车胶管行业未来发展前景分析

一、汽车胶管行业国内投资环境分析

二、中国汽车胶管行业市场机会分析

三、中国汽车胶管行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车胶管行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车胶管行业规模发展预测

一、中国汽车胶管行业市场规模预测

二、中国汽车胶管行业市场规模增速预测

三、中国汽车胶管行业产值规模预测

四、中国汽车胶管行业产值增速预测

五、中国汽车胶管行业供需情况预测

### 第四节 中国汽车胶管行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国汽车胶管行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国汽车胶管行业进入壁垒分析

一、汽车胶管行业资金壁垒分析

二、汽车胶管行业技术壁垒分析

三、汽车胶管行业人才壁垒分析

四、汽车胶管行业品牌壁垒分析

## 五、汽车胶管行业其他壁垒分析

### 第二节汽车胶管行业风险分析

#### 一、汽车胶管行业宏观环境风险

#### 二、汽车胶管行业技术风险

#### 三、汽车胶管行业竞争风险

#### 四、汽车胶管行业其他风险

### 第三节中国汽车胶管行业存在的问题

### 第四节中国汽车胶管行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国汽车胶管行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国汽车胶管行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国汽车胶管行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节汽车胶管行业营销策略分析

#### 一、汽车胶管行业产品策略

#### 二、汽车胶管行业定价策略

#### 三、汽车胶管行业渠道策略

#### 四、汽车胶管行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589949.html>