

中国云计算行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国云计算行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云计算是一种通过网络统一组织和灵活调用各种ICT信息资源，实现大规模计算的信息处理方式，利用分布式计算和虚拟资源管理等技术，通过网络将分散的ICT资源集中起来形成共享的资源池，并以动态按需和可度量的方式向用户提供服务。根据提供资源的方式的差异，云计算可将其分为IaaS（基础设施即服务）、PaaS（平台即服务）和SaaS（软件即服务）等；根据服务对象的不同，云计算分为私有云（面向机构内部）和公共云（面向公众）及混合云（二者相结合）等。

2022年1月12日，国务院发布了《“十四五”数字经济发展规划》，重点部署了八大任务，并且明确到2025年，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%，数字化创新引领发展能力大幅提升，我国数字经济竞争力和影响力稳步提升。

《“十四五”数字经济发展规划》中八大任务

序号

任务内容

1

优化升级数字基础设施

2

充分发挥数据要素作用

3

大力推进产业数字化转型

4

加快推动数字产业化

5

持续提升公共服务数字化水平

6

健全完善数字经济治理体系

7

着力强化数字经济安全体系

8

有效拓展数字经济国际合作

数据来源：观研天下整理

同年2月17日，国家发改委等四部委联合印发通知，同意在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏等8地启动建设国家算力枢纽节点，并规划了10个国家数据中心集群，“东数西算”工程正式启动，也奠定鼓励云计算产业健康发展的主基调。同时，“东数西算”政策可实现数据中心资源的合理配置，在区域相关文档对数据中心的建设数量

、PUE等均有所规划，进而促进东西部协同联动。而数字经济与实体经济发展是相辅相成的，目前我国云计算需求仍然十分迫切，预计每年将以20%以上的速度增长，未来市场前景可观。

区域数据中心建设规划整理

地区

文件名称

发布日期

内容

河北

《河北省新一代信息技术产业发展“十四五”规划》

2021.11.9

到2025年，数据中心在线运营服务器超300万台

上海

《上海市新一代信息基础设施发展“十四五”规划》

2021.7.22

互联网数据中心标准机架可用规模2020年11万架，预计2025年28万架

浙江

《浙江省数字基础设施发展“十四五”规划》

2021.3.31

到2025年，具备45万+个机架的数据中心服务能力，新建数据中心PUE值不高于1.4。

江苏

《江苏省“十四五”新型基础设施建设规划》

2021.8.10

互联网数据中心标准机架可用规模2020年35万架，预计2025年70万架

四川

《四川出台加快推进新型基础设施建设行动方案》

2020.9.8

到2022年底，在用数据中心机柜数达到10万架。

重庆

《重庆市数字经济“十四五”发展规划（2021—2025年）》

2021.12.8

数据中心标准机架数将由2020年的11.9万架增加到2025年的50万架。

广东

《广东省能源局关于明确全省数据中心能耗保障相关要求的通知》

2021.4.27

全省2022年规划建设数据中心标准机柜（标准机柜指折算为2.5kW机柜）47万个，2025年100万个

湖北

《省经信厅关于印发湖北省大数据产业“十四五”发展规划的通知》

2022.3.16

到2025年，全省数据中心机架数达到17万架以上，新建大型和超大型数据中心运行电能利用效率降到1.3以下。

山东

《山东省“十四五”大数据产业发展规划》

2022.1.10

到2025年，建成数据中心标准机柜数15万架

宁夏

《宁夏回族自治区信息通信业发展“十四五”规划》

2022.1.13

数据中心标准机架数将由2020年的3万架增加到2025年的72万架。

内蒙古

《内蒙古自治区信息通信业“十四五”发展规划》

2021.12.21

数据中心标准机架数将由2020年的6万架增加到2025年的10万架。

贵州

《贵州省“十四五”新型基础设施建设规划》

2021.8

2025年争取数据中心标准机架达到80万架

数据来源：观研天下整理

一体化大数据中心节点数据直联互通

资料来源：发改委

因此，“东数西算”工程全面实施，在完善国家数据中心产业、优化资源配置、提升资源使用效率的同时，也带动算力产业链上下游的投资，所以云计算行业将受益发展。根据相关资料进行市场空间测算，目前国内单台服务器功率密度500w，则单机架可安装10台标准服务器，而在《2021中国数据中心市场报告》中提到，“东数西算”政策要求新建数据中心上架率达65%。因此，预计到2025年新增的242个机架实现总体上架率60%，15%设备可利旧，则新增服务器1234万台。并且，根据相关机构对历年来IT支出占比的情况，测算2025年，我国基础设施层累计市场空间8785亿元。

2025年“东数西算”市场空间测算

产业链具体构成

“东数西算”需求量

假设单价

市场空间测算

产业链内占比

“东数西算”总占比

IDC建造相关

土建

全国主要算力枢纽节点合计约新增242万架标准机柜

单机柜造价20万元

860

18%

4%

供配电系统

2259

47%

11%

冷源空调暖风系统

914

19%

4%

机柜等配件采购安装

161

3%

1%

消防及排水

215

4%

1%

弱电系统

108

2%

1%

发电机供油系统

54

1%

0%

公用设备

215

4%

1%

其他安装费及零星工程

54

1%

0%

算网基础设施层

服务器

假设单个机架安装10台标准服务器，2025年新增的数据中心实现总体上架率60%，15%设备可利旧，则新增服务器1020万台

3万元/台

3702

42%

17%

存储

其余设备参考第三方机构市场规模占比，根据服务器投资额情况反推测算

700

8%

3%

路由器

448

5%

2%

交换机

457

5%

2%

网络安全

1820

21%

8%

光模块（数通）

1092

12%

5%

光纤光缆

566

6%

3%

编排管理层

数据湖

总体市场空间引用IDC、计世资讯等第三方机构测算

881

53%

4%

人工智能

118

7%

1%

网络运维管理软件

667

40%

3%

运营服务层

物理层IDC运维

200万机架，50%自用，50%租赁第三方

租金5万/单机柜/年

1815

29%

8%

其他软件及应用服务

假设2025年实现与算网基础设施

1:2

4236

71%

20%

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国云计算行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国云计算行业发展概述

第一节 云计算行业发展情况概述

一、云计算行业相关定义

二、云计算特点分析

三、云计算行业基本情况介绍

四、云计算行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、云计算行业需求主体分析

第二节中国云计算行业生命周期分析

一、云计算行业生命周期理论概述

二、云计算行业所属的生命周期分析

第三节云计算行业经济指标分析

一、云计算行业的赢利性分析

二、云计算行业的经济周期分析

三、云计算行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球云计算行业市场发展现状分析

第一节全球云计算行业发展历程回顾

第二节全球云计算行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲云计算行业地区市场分析

一、亚洲云计算行业市场现状分析

二、亚洲云计算行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲云计算行业市场前景分析

第四节北美云计算行业地区市场分析

一、北美云计算行业市场现状分析

二、北美云计算行业市场规模与市场需求分析

三、北美云计算行业市场前景分析

第五节欧洲云计算行业地区市场分析

一、欧洲云计算行业市场现状分析

二、欧洲云计算行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲云计算行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界云计算行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球云计算行业市场规模预测

第三章 中国云计算行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对云计算行业的影响分析

第三节中国云计算行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对云计算行业的影响分析

第五节中国云计算行业产业社会环境分析

第四章 中国云计算行业运行情况

第一节中国云计算行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国云计算行业市场规模分析

一、影响中国云计算行业市场规模的因素

二、中国云计算行业市场规模

三、中国云计算行业市场规模解析

第三节中国云计算行业供应情况分析

一、中国云计算行业供应规模

二、中国云计算行业供应特点

第四节中国云计算行业需求情况分析

一、中国云计算行业需求规模

二、中国云计算行业需求特点

第五节中国云计算行业供需平衡分析

第五章 中国云计算行业产业链和细分市场分析

第一节中国云计算行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、云计算行业产业链图解

第二节中国云计算行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对云计算行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对云计算行业的影响分析

第三节我国云计算行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国云计算行业市场竞争分析

第一节中国云计算行业竞争现状分析

一、中国云计算行业竞争格局分析

二、中国云计算行业主要品牌分析

第二节中国云计算行业集中度分析

一、中国云计算行业市场集中度影响因素分析

二、中国云计算行业市场集中度分析

第三节中国云计算行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国云计算行业模型分析

第一节中国云计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国云计算行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国云计算行业SWOT分析结论

第三节中国云计算行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国云计算行业需求特点与动态分析

第一节中国云计算行业市场动态情况

第二节中国云计算行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节云计算行业成本结构分析

第四节云计算行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国云计算行业价格现状分析

第六节中国云计算行业平均价格走势预测

- 一、中国云计算行业平均价格趋势分析
- 二、中国云计算行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国云计算行业所属行业运行数据监测

第一节中国云计算行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国云计算行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国云计算行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国云计算行业区域市场现状分析

第一节 中国云计算行业区域市场规模分析

- 一、影响云计算行业区域市场分布的因素
- 二、中国云计算行业区域市场分布

第二节 中国华东地区云计算行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区云计算行业市场分析
 - (1) 华东地区云计算行业市场规模
 - (2) 华南地区云计算行业市场现状
 - (3) 华东地区云计算行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区云计算行业市场分析
 - (1) 华中地区云计算行业市场规模
 - (2) 华中地区云计算行业市场现状
 - (3) 华中地区云计算行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区云计算行业市场分析
 - (1) 华南地区云计算行业市场规模
 - (2) 华南地区云计算行业市场现状
 - (3) 华南地区云计算行业市场规模预测

第五节 华北地区云计算行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区云计算行业市场分析
 - (1) 华北地区云计算行业市场规模

(2) 华北地区云计算行业市场现状

(3) 华北地区云计算行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区云计算行业市场分析

(1) 东北地区云计算行业市场规模

(2) 东北地区云计算行业市场现状

(3) 东北地区云计算行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区云计算行业市场分析

(1) 西南地区云计算行业市场规模

(2) 西南地区云计算行业市场现状

(3) 西南地区云计算行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区云计算行业市场分析

(1) 西北地区云计算行业市场规模

(2) 西北地区云计算行业市场现状

(3) 西北地区云计算行业市场规模预测

第十一章 云计算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国云计算行业发展前景分析与预测

第一节 中国云计算行业未来发展前景分析

- 一、云计算行业国内投资环境分析
- 二、中国云计算行业市场机会分析
- 三、中国云计算行业投资增速预测

第二节 中国云计算行业未来发展趋势预测

第三节 中国云计算行业规模发展预测

- 一、中国云计算行业市场规模预测

二、中国云计算行业市场规模增速预测

三、中国云计算行业产值规模预测

四、中国云计算行业产值增速预测

五、中国云计算行业供需情况预测

第四节中国云计算行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国云计算行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国云计算行业进入壁垒分析

一、云计算行业资金壁垒分析

二、云计算行业技术壁垒分析

三、云计算行业人才壁垒分析

四、云计算行业品牌壁垒分析

五、云计算行业其他壁垒分析

第二节云计算行业风险分析

一、云计算行业宏观环境风险

二、云计算行业技术风险

三、云计算行业竞争风险

四、云计算行业其他风险

第三节中国云计算行业存在的问题

第四节中国云计算行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国云计算行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国云计算行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国云计算行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节云计算行业营销策略分析

一、云计算行业产品策略

二、云计算行业定价策略

三、云计算行业渠道策略

四、云计算行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589947.html>