

2010-2015年中国医疗监视器市场运行态势与战略 投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国医疗监视器市场运行态势与战略投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/7994679946.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

监视器是闭路监控系统（cctv）组成部分，是监控系统的显示部分，是监控系统的标准输出，有了监视器的显示我们才能观看前端送过来的图像。作为视频监控不可缺的终端设备，充当着监控人员的“眼睛”，同时也为事后调查起到关键性作用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国医疗监视器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区医疗监视器市场的发展状况、医疗监视器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国医疗监视器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对医疗监视器未来发展趋势进行了研判，是医疗监视器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前医疗监视器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 医疗监视器相关概述

第一节 监视器简述

- 一、监视器特性
- 二、监视器发展历程
- 三、监视器磁化处理
- 四、故障分析

第二节 监视器深度剖析

- 一、规格/尺寸
- 二、色彩
- 三、材质
- 四、扫描方式
- 五、屏幕

第三节 监视器关键指标分析

- 一、监视器分辨率
- 二、图像清晰度
- 三、色彩还原度
- 四、整机稳定度

第四节 高清液晶监视器

- 一、响应时间
- 二、亮度/对比度
- 三、可视角度

四、色彩还原能力

五、面板

六、视频处理

第二章 2009-2010年中国医疗监视器行业市场发展环境解析

第一节2008年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

第二节2008年中国医疗监视器市场政策环境分析

一、监视器市场政策

二、相关监视器市场政策

三、法律法规

第三节2008年中国医疗监视器市场技术环境分析

一、荧光灯管上装监视器技术

二、OSD 字符叠加获得发明专利

三、视频监控与报警新技术共缆一线通

第三章 2009-2010年世界医疗信息化运行分析

第一节2009-2010年世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2009-2010年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2009-2013年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第四章2009-2010年世界医疗监视器运行分析

第一节2009-2010年世界医疗电子运行总况

一、全球医疗电子市场发展迅猛

二、国际液晶面板市场最新价格走势分析

第二节 2009-2010年世界医疗监视器市场动态分析

一、世界医疗监视器市场亮点分析

二、世界医疗监视器品牌竞争力分析

三、世界医疗监视器市场应用分析

第三节 2010-2014年世界医疗电子产业发展趋势分析

第五章 2009-2010年中国医疗信息化行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国医疗信息化概况

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节 2009-2010年中国临床信息系统的应用与需求

- 一、临床信息系统主要内容与实施进展
- 二、2009年临床信息系统实施进展与IT投入规模
- 三、中国临床信息系统需求趋势与IT需求规模

第六章 2009-2010年中国医疗监视器行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国医疗监视器业动态分析

- 一、夏普液晶监视器拟移中国造
- 二、先锋公司宣布退出监视器业务
- 三、创维安防监视器走进西藏高原,助力拉萨平安城市
- 四、优色专显“专业级高清彩色液晶监视器”

第二节 2009-2010年中国医疗监视器行业发展分析

- 一、中国监视器行业发展特点
- 二、中国监视器业发展规模
- 三、中国监视器品牌综述

第三节 影响中国医疗监视器业发展的因素分析

第七章 2005-2010年中国医疗监视器行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（定期更新）中国医疗监视器行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（定期更新）中国医疗监视器行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年医疗监视器盈利能力预测

第三节 2005-2010年（定期更新）中国医疗监视器行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医疗监视器产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）医疗监视器出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国医疗监视器市场运营态势分析

第一节 2009-2010年中国医疗监视器市场发展格局

一、国产品牌逐渐占据中国市场主流

二、海外需求减少，众目紧盯中国市场

三、大型监控系统不可或缺

第二节 2009-2010年中国医疗监视器市场运营分析

一、供需情况分析

二、影响供需的因素分析

三、进出口贸易综述

第三节 2009-2010年中国医疗监视器市场价格分析

一、重点品牌价格走势

二、影响价格的因素分析

第四节 2009-2010年中国医疗监视器市场营销策略分析

第九章 2008-2009年中国彩色视频监视器市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国彩色视频监视器出口统计

第二节 2008-2009年中国彩色视频监视器进口统计

第三节 2008-2009年中国彩色视频监视器进出口价格对比

第四节 中国彩色视频监视器进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器出口统计

第二节 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器进口统计

第三节 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器进出口价格对比

第四节 中国黑白或其他单色视频监视器进出口主要来源地及出口目的地

第十一章 2009-2010年中国医疗监视器市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国监视器市场竞争总况

一、国内外品牌竞争力分析

二、技术竞争分析

三、产品价格、成本竞争

第二节2009-2010年中国监视器制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国监视器市场竞争策略分析

第四节 2010-2014年中国监视器竞争趋势分析

第十二章 2009-2010年世界医疗电子行业重点企业运营解析

第一节 强生 (Johnson & Johnson)

一、公司概况

二、2007-2009年强生经营状况分析

三、强生加快拓展中国医疗器械市场步伐

第二节 拜耳医疗保健事业 (Bayer Healthcare)

一、公司概况

二、2007-2009年拜耳医疗经营状况分析

三、2009年拜耳推出新型免调码血糖仪

第三节 GE

一、公司概况

二、2007-2009年GE公司经营情况分析

三、2009年GE大举进军中国家用医疗市场

四、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能

第四节 西门子

一、公司概况

二、2007-2009财年西门子经营情况分析

三、西门子并购美国Dade Behring医疗设备公司

四、西门子医疗设备业务增长迅猛

第十三章 2009-2010年中国医疗监视器品牌企业运行分析

第一节 惠州TCI监视器

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 珠海经济特区石头电子有限公司

第三节 广东响石数码科技有限公司

第四节 深圳浪维监视器

第五节 苏州台电监视器

第六节 深圳虎将监视器

第十四章 2009-2010年中国医疗监视器优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 康佳集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009 年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009 年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 冠捷显示科技(武汉)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 宁波奇美电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节TCL王牌电器（成都）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 明基电通信息技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 北京索鸿电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 钜讯通电子(深圳)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 星宝电子科技昆山有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 欧普康光电(厦门)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十四章 2009-2010年中国医疗监视器相关行业运行分析-panel

第一节 panel相关阐述

- 一、PANEL标准
- 二、panel的保养

第二节 2009-2010年中国医疗监视器panel市场运行分析

- 一、医疗监视器panel产业特性
- 二、医疗监视器panel品牌市场运行状况分析
- 三、医疗监视器panel市场供需分析
- 四、医疗监视器panel市场价格走势

第三节 2009-2010年中国医疗监视器panel重点厂商

- 一、思晶微电子有限公司
- 二、福建华冠光电有限公司

第四节 未来中国医疗监视器panel的市场预测分析

第十五章 2010-2014年中国医疗监视器行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2014年中国医疗监视器行业发展前景分析

- 一、我国医疗器械产业发展潜力无限
- 二、农村医疗器械市场面临发展商机
- 三、我国医疗器械业发展前景持续看好

第二节2010-2014年中国医疗监视器行业发展趋势分析

- 一、LCD监视器是趋势
- 二、医疗监视器技术产业化趋势明显
- 三、未来10年医疗电子设备行业发展方向

第三节2010-2014年中国医疗电子产业盈利预测分析

第十六章 2010-2014年中国医疗监视器投资战略研究

第一节2010-2014年中国医疗监视器行业投资概况

- 一、医疗监视器行业投资特性
- 二、医疗监视器投资价值研究
- 三、医疗监视器投资环境利好

第二节2010-2014年中国医疗监视器行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2014年中国医疗监视器行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

图表名称：

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业投资资产增长性分析

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业企业数量统计表

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业企业数量分布图

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业销售收入统计表

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业销售收入分布图

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业利润总额统计表

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业利润总额分布图

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业资产统计表

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业资产分布图

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业工业总产值

图表 2010年1-3月中国各省市医疗监视器行业工业销售产值

图表 2010年医疗监视器行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国彩色视频监视器出口统计

图表 2008-2009年中国彩色视频监视器进口统计

图表 2008-2009年中国彩色视频监视器进出口价格对比

图表 中国彩色视频监视器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器出口统计

图表 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器进口统计

图表 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器进出口价格对比

图表 中国黑白或其他单色视频监视器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年康佳集团股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年康佳集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年康佳集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年康佳集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年康佳集团股份有限公司成长能力分析

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司盈利指标情况

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司资产运行指标状况

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司资产负债能力指标分析

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司盈利能力情况

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司销售收入情况

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司成本费用构成情况

图表 宁波奇美电子有限公司盈利指标情况

图表 宁波奇美电子有限公司资产运行指标状况

图表 宁波奇美电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波奇美电子有限公司盈利能力情况

图表 宁波奇美电子有限公司销售收入情况

图表 宁波奇美电子有限公司成本费用构成情况

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司盈利指标情况

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司资产运行指标状况

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司资产负债能力指标分析

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司盈利能力情况

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司销售收入情况

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司成本费用构成情况

图表 明基电通信息技术有限公司盈利指标情况

图表 明基电通信息技术有限公司资产运行指标状况

图表 明基电通信息技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 明基电通信息技术有限公司盈利能力情况

图表 明基电通信息技术有限公司销售收入情况

图表 明基电通信息技术有限公司成本费用构成情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司销售收入情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表 北京索鸿电子有限公司盈利指标情况

图表 北京索鸿电子有限公司资产运行指标状况

图表 北京索鸿电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京索鸿电子有限公司盈利能力情况

图表 北京索鸿电子有限公司销售收入情况

图表 北京索鸿电子有限公司成本费用构成情况

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司销售收入情况

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 星宝电子科技昆山有限公司盈利指标情况

图表 星宝电子科技昆山有限公司资产运行指标状况

图表 星宝电子科技昆山有限公司资产负债能力指标分析

图表 星宝电子科技昆山有限公司盈利能力情况

图表 星宝电子科技昆山有限公司销售收入情况

图表 星宝电子科技昆山有限公司成本费用构成情况

图表 欧普康光电(厦门)有限公司盈利指标情况

图表 欧普康光电(厦门)有限公司资产运行指标状况

图表 欧普康光电(厦门)有限公司资产负债能力指标分析

图表 欧普康光电(厦门)有限公司盈利能力情况

图表 欧普康光电(厦门)有限公司销售收入情况

图表 欧普康光电(厦门)有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/7994679946.html>