

中国矿棉板产业运营动态调查及发展策略分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国矿棉板产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/229944229944.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

矿棉板引进先进日式生产工艺，采用欧洲绿色环保标准检测、监控，引进生产具有欧式风格的意大利轻钢龙骨生产体系。选用主原料矿物纤维为回收钢渣精制而成，所添加有机纤维为回收旧报纸加以再利用，有效利用的加工回收品，100%不含石棉、甲醛等对人体有毒有害物质。加工所产生的废料和完成产品使用生命周期的旧天花板，可以重新回收利用（最高再生可利用材料79%）有效减少了建筑垃圾，避免了对环境的污染。

矿棉板生产过程中对环境影响微乎其微，生产过程中主要释放物为蒸气。矿棉主要功能为吸音、降噪，能够有效消除有害噪音，减轻疲劳、消除烦躁。能够吸附分解有毒有害气体，能够增加室内生活空间的负氧离子的浓度。吸附包含空气中多余的水份，有效改善居住生活环境。矿棉的强反光能力，能够有效改善室内光线，保护视力，消除疲劳。高反光度能够间接降低电力消耗成本，最多可达到18%~25%。矿棉优良的保温，隔热性能能够最大的降低制冷、制热成本，最高可降低30%~45%的费用成本

中国报告网发布的《中国矿棉板产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年中国轻质建材行业发展分析

第一节轻质建材行业发展概况

第二节2013-2015年中国轻质建材行业经济运行情况分析

一、2013-2015年轻质建材行业规模走势分析

二、2013-2015年轻质建材行业盈利能力分析

三、2013-2015年轻质建材行业运营能力分析

四、2013-2015年轻质建材行业偿债能力分析

五、2007-2017年轻质建材行业发展能力分析

第三节2013-2015年中国轻质建材发展趋势分析

第二章矿棉板行业发展与现状分析

第一节矿棉板行业概述

一、矿棉板的定义与特定

二、行业市场发展分析

第二节2013-2015年Q2中国矿棉板市场规模分析

一、市场价值

二、整体产量

第三节矿棉板行业发展存在的问题

第三章2013-2015年Q2矿棉板行业经济运行情况分析

第一节规模以上企业数量变化分析

一、整体数量

二、主要地区分布

第二节规模以上企业盈利能力分析

一、整体盈利能力指标

二、重点企业盈利能力比较

第三节规模以上企业运营能力分析

一、整体运营能力指标

二、重点企业运营能力比较

第四节规模以上企业偿债能力分析

一、整体偿债能力指标

二、重点企业偿债能力比较

第五节规模以上企业发展能力分析

一、整体发展能力指标

二、重点企业发展能力比较

第四章矿棉板行业供需市场分析

第一节主要需求领域分析

一、住宅

二、办公楼

三、公共建筑

第二节市场供给现状

一、需求旺盛

二、生产能力提升快速

三、供给结构还需优化

第三节矿棉板市场需求容量分析

一、整体市场需求规模

二、表观消费情况分析

三、需求增长趋势

第四节矿棉板市场供需缺口分析

一、2013-2015年Q2供需缺口分析

二、2013-2015年主要新项目投.资情况

三、供需格局

第五节矿棉板行业需求用户分析

一、用户特征分析

二、用户偏好分析

三、用户趋势分析

第五章2013-2015年Q2矿质棉产品进出口分析

第一节主要产品类别分析

第二节2013-2015年Q2矿质棉产品进口分析

一、进口量

二、进口金额

三、进口均价走势

第三节2013-2015年矿质棉产品出口分析

一、出口量

二、出口金额

三、出口均价走势

第四节影响矿质棉进出口的因素分析

一、政策因素

二、经济因素

三、技术因素

四、企业因素

第六章矿棉板行业市场竞争分析

第一节市场竞争格局

第二节市场集中度分析

一、企业集中度

二、地区集中度

第三节主导企业竞争模式分析

一、价格竞争

二、生产规模化发展

三、跨区域投资

四、产品多元化

第七章相关产业及政策分析

第一节建筑业

一、近年中国建筑业发展概况

二、2015年Q2新增建筑情况

三、2015年建筑业发展趋势

四、建筑装饰发展趋势

第二节隔热和隔音材料制造业

一、隔热和隔音材料行业发展概况

二、隔热和隔音材料产业规模走势

三、隔热和隔音材料行业发展前景

第三节石膏板行业

一、石膏板行业发展概况

二、石膏板与矿棉板产品比较

三、石膏板行业发展趋势

第四节相关政策

一、节能环保政策

二、投资政策

三、贸易政策

第八章宏观经济影响分析

第一节全球宏观经济发展分析

一、金融危机的实质

二、金融危机下的全球经济走势

第二节中国宏观经济发展分析

一、2013-2015年中国GDP增长情况

二、2013-2015年中国居民消费水平情况

三、2015年中国固定资产投资情况

第三节中国应对金融危机的措施分析

一、货币调控

二、加大内需

第四节2015年中国的发展形势

第九章矿棉板行业主要制造商分析

第一节矿棉板主要制造商排名

第二节龙牌（北新集团建材股份有限公司）

一、企业基本信息

二、企业产品及产量分析

三、企业经营状况分析（北新集团建材股份）

四、企业经营状况分析（苏州天丰新型建材有限责任公司）

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展战略

第三节星牌（北京金隅集团）

- 一、企业基本介绍
- 二、企业产品及产量分析
- 三、企业经营状况分析（北京星牌建材有限责任公司）
- 四、企业经营状况分析（下花园星牌建材有限责任公司）
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业发展战略

第四节 阿姆斯特壮（上海阿姆斯特壮建筑制品有限公司）

- 一、企业基本信息
- 二、企业产品及产量分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业发展战略

第五节 石家庄北华矿棉板有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业产品及产量分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业发展战略

第六节 石家庄金运来装饰材料有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业产品及产量分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业发展战略

第七节 河北省晋州市强力矿棉板有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业产品及产量分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业发展战略

第八节 晋州市通达装饰材料有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业产品及产量分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第九节石家庄望星矿棉板业有限公司（原：晋州市兴华矿棉板厂）

一、企业基本信息

二、企业产品及产量分析

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第十章2016-2022年矿棉板行业发展预测

第一节2016-2022年矿棉板行业整体发展趋势

第二节技术趋势

一、“十三五”建材技术规划

二、星牌新技术发展

三、行业技术发展大体趋势

第三节市场预测

一、供需规模预测

二、进出口市场预测

三、市场竞争预测

第十一章2016-2022年矿棉板行业投资.资风险与价值分析

第一节矿棉板行业投资.资风险分析

一、经营风险

二、竞争风险

三、政策风险

四、技术风险

第二节矿棉板行业投资.资价值分析

一、市场前景

二、风险可控性分析

三、投资.资价值综合分析

第三节投资.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/229944229944.html>