2020年中国售电公司行业前景分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国售电公司行业前景分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/349943349943.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 新电改下中国售电公司发展机遇分析

第一节 售电公司的发展特点及参与主体

一、售电公司概念界定

二、售电公司发展特点

三、售电公司参与主体

第二节 中国售电公司热点政策深度解读

一、中国电力改革的发展阶段分析

二、中国电力改革的最新进展

(1) 电力交易中心组建工作基本完成

(2) 发用电有序放开，购电成本不断降低

(3) 输配电价改革试点实现省级电网全覆盖

(4) 售电侧市场竞争机制初步建立

(5) 第二批增量配电业务改革试点公布

(6) 电力现货市场建设试点启程

三、中国电力改革的重点政策分析

(1) 中国电力改革重点政策汇总

(2) 电力体制改革重点政策解读

第三节 新电改后电力产业链的变革分析

一、新电改后电力产业的产业链变革概述

二、新电改后电力产业的产业链结构变革

三、新电改后电力输配售环节价格机制

四、新电改后中国售电公司的发展机遇

第四节 能源互联网为售电侧带来的机遇

一、中国能源互联网市场发展特点

二、中国能源互联网市场发展规模

三、能源互联网为售电侧带来的机遇

第二章 中国售电公司发展现状与发展前景

第一节 中国售电公司发展现状与竞争格局

一、中国售电市场总体容量测算

二、中国售电公司发展规模分析

三、中国售电公司企业竞争格局

四、中国售电公司区域竞争格局

第二节 中国重点区域售电公司发展状况分析

- 一、广西：试点中首个售电公司全面参与市场交易的省区
- 二、江苏：共有41家发电企业和102家电力用户及售电公司参与集中挂牌交易
- 三、福建：首批53家售电公司在福建电力交易中心获得公示
- 四、江苏：年度挂牌交易第一天，成交电量共第一节 8亿千瓦时，成交均价为370.08元/兆瓦时
- 五、云南：22家售电公司共成交电量36.07亿千瓦时
- 六、山东：跨省区直接交易电量全国居首，已有580家售电公司
- 七、湖南：发电端让利1827万，综合价差-第三节 2分
- 八、辽宁：售电公司首次作为市场主体参与辽宁电力市场交易
- 九、广东：年度双边协商交易突破上限，成交电量达10第七节 9亿千瓦时

第三节 大用户直购电市场现状与交易模式

一、中国大用户直购电市场特点

- (1) 中国大用户直购电主要政策分析
- (2) 中国大用户直购电市场发展阶段

二、中国大用户直购电市场发展规模及区域分布

三、大用户直购电市场交易模式

- (1) 自由协商交易模式及优秀案例
- (2) 集中撮合交易模式及优秀案例
- (3) 发电权交易模式及优秀案例
- (4) 挂牌交易模式及优秀案例
- (5) 直接交易模式及优秀案例
- (6) 在线集中竞价交易模式及优秀案例

第四节 中国售电公司发展趋势与发展前景

- 一、中国售电公司发展趋势分析
- 二、中国售电公司发展前景预测

第三章 主要国家售电公司发展模式与经验

第一节 国外售电公司发展模式及经验

- 一、国外售电市场改革总体特点
- 二、国外售电市场放开情况分析

- (1) 国外售电市场放开模式
- (2) 国外售电市场放开进程
- (3) 国外售电市场结构特点

三、国外售电公司发展模式分析

- (1) 国外售电公司准入及退出机制

(2) 国外售电公司的主要业务分析

(3) 国外售电公司购买电力的途径

(4) 国外售电公司的盈利模式分析

四、国外售电公司发展趋势分析

第二节 美国售电公司发展模式及经验

一、美国售电公司发展背景分析

(1) 美国售电侧市场主要政策

(2) 美国售电侧市场放开现状

(3) 美国能源互联网发展现状

二、美国售电公司发展现状分析

(1) 美国售电公司发展特点分析

(2) 美国售电公司发展规模分析

(3) 美国售电公司竞争格局分析

三、美国售电公司发展模式分析

(1) 美国售电公司业务模式分析

(2) 美国售电公司盈利模式分析

(3) 美国售电公司竞争策略分析

四、美国售电公司发展经验借鉴

第三节 德国售电公司发展模式及经验

一、德国售电公司发展背景分析

(1) 德国售电侧市场主要政策

(2) 德国售电侧市场放开现状

(3) 德国能源互联网发展现状

二、德国售电公司发展现状分析

(1) 德国售电公司发展特点分析

(2) 德国售电公司发展规模分析

(3) 德国售电公司竞争格局分析

三、德国售电公司发展模式分析

(1) 德国售电公司业务模式分析

(2) 德国售电公司盈利模式分析

(3) 德国售电公司竞争策略分析

四、德国售电公司发展经验借鉴

第四节 英国售电公司发展模式及经验

一、英国售电公司发展背景分析

(1) 英国售电侧市场主要政策

- (2) 英国售电侧市场放开现状
- 二、英国售电公司发展现状分析
- 三、英国售电公司发展模式分析
- 四、英国售电公司发展经验借鉴
- 第五节 俄罗斯售电公司发展模式及经验
 - 一、俄罗斯售电公司发展背景分析
 - (1) 俄罗斯售电侧市场主要政策
 - (2) 俄罗斯售电侧市场放开现状
 - (3) 俄罗斯能源互联网发展现状
 - 二、俄罗斯售电公司发展现状分析
 - (1) 俄罗斯售电公司发展特点分析
 - (2) 俄罗斯售电公司发展规模分析
 - (3) 俄罗斯售电公司竞争格局分析
 - 三、俄罗斯售电公司发展模式分析
 - (1) 俄罗斯售电公司业务模式分析
 - (2) 俄罗斯售电公司盈利模式分析
 - (3) 俄罗斯售电公司竞争策略分析
 - 四、俄罗斯售电公司发展经验借鉴
- 第六节 日本售电公司发展模式及经验
 - 一、日本售电公司发展背景分析
 - (1) 日本售电侧市场主要政策
 - (2) 日本售电侧市场放开现状
 - (3) 日本能源互联网发展现状
 - 二、日本售电公司发展现状分析
 - (1) 日本售电公司发展特点分析
 - (2) 日本售电公司发展规模分析
 - (3) 日本售电公司竞争格局分析
 - 三、日本售电公司发展模式分析
 - (1) 日本售电公司业务模式分析
 - (2) 日本售电公司盈利模式分析
 - (3) 日本售电公司竞争策略分析
 - 四、日本售电公司发展经验借鉴
- 第七节 印度售电公司发展模式及经验
 - 一、印度售电公司发展背景分析
 - (1) 印度售电侧市场主要政策

- (2) 印度售电侧市场放开现状
 - (3) 印度能源互联网发展现状
 - 二、印度售电公司发展现状分析
 - (1) 印度售电公司发展特点分析
 - (2) 印度售电公司发展规模分析
 - (3) 印度售电公司竞争格局分析
 - 三、印度售电公司发展模式分析
 - (1) 印度售电公司业务模式分析
 - (2) 印度售电公司盈利模式分析
 - (3) 印度售电公司竞争策略分析
 - 四、印度售电公司发展经验借鉴
- #### 第四章 中国售电公司组建计划与发展模式
- ##### 第一节 中国售电公司组建计划分析
- 一、中国售电公司设立方式分析
 - 二、中国售电公司组建过程明细
 - 三、中国售电公司组织架构分析
 - 四、中国售电公司人员安排分析
- ##### 第二节 中国售电公司发展模式分析
- 一、售电公司业务模式及创新策略
 - (1) 售电公司的主要业务范围分析
 - (2) 售电公司的关键业务层级分析
 - (3) 售电公司的业务创新策略分析
 - (4) 售电公司业务拓展创新案例
 - 二、售电公司盈利模式及创新策略
 - (1) 售电公司收入来源渠道
 - (2) 售电公司收入来源创新分析
 - (3) 售电公司收入来源创新案例
 - 三、售电公司营销体系及创新策略
 - (1) 售电公司的营销模式分析
 - (2) 售电公司的营销模式创新策略
 - (3) 售电公司营销模式创新案例
 - 四、售电公司能源互联网搭建策略
 - (1) 售电公司搭建能源互联网的必要性
 - (2) 售电公司能源互联网平台建设路径
 - (3) 售电公司信息化建设优秀案例分析

第三节 不同主体售电公司业务模式

一、独立配售电企业业务模式分析

- (1) 独立配售电企业竞争优势
- (2) 独立配售电企业业务模式
- (3) 独立配售电企业发展策略

二、发电企业组建的售电公司业务模式

- (1) 发电企业组建的售电公司竞争优势
- (2) 发电企业组建的售电公司业务模式
- (3) 发电企业组建的售电公司发展策略

三、节能服务企业组建的售电公司业务模式

- (1) 节能服务企业组建的售电公司竞争优势
- (2) 节能服务企业组建的售电公司业务模式
- (3) 节能服务企业组建的售电公司发展策略

四、分布式能源企业组建的售电公司业务模式

- (1) 分布式能源企业组建的售电公司竞争优势
- (2) 分布式能源企业组建的售电公司业务模式
- (3) 分布式能源企业组建的售电公司发展策略

五、电网公司组建的售电公司业务模式

- (1) 电网公司组建的售电公司竞争优势
- (2) 电网公司组建的售电公司业务模式
- (3) 电网公司组建的售电公司发展策略

六、大型工业园区组建的售电公司业务模式

- (1) 大型工业园区组建的售电公司竞争优势
- (2) 大型工业园区组建的售电公司业务模式
- (3) 大型工业园区组建的售电公司发展策略

第五章 国外售电公司行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 GreenMountainEnergy公司发展模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 123能源公司发展模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 Entega公司发展模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 Ubitricity公司发展模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 Emprimo公司发展模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六节 Opower公司发展模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国售电公司行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司投资分析

一、公司基本信息简况及主营业务

二、公司经营状况及财务指标分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

三、公司电力产业产品及服务结构

四、公司发电类资产结构及投资布局

五、公司营销体系建设投资布局分析

六、公司能源互联网平台建设投资布局

七、公司投资售电公司的方式及规模

八、公司投资售电公司的优劣势分析

第二节 孚日集团股份有限公司售电公司投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司售电公司投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四节 北京四方继保自动化股份有限公司售电公司投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第五节 广西桂东电力股份有限公司售电公司投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六节 广东电力发展股份有限公司售电公司投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七节 广州发展集团股份有限公司售电公司投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八节 华能国际电力股份有限公司售电公司投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国售电公司投资热点与投资趋势

第一节 中国售电公司投资特性分析

一、中国售电公司投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 资源壁垒

二、中国售电公司投资风险分析

(1) 跨区域送电壁垒

(2) 电网公平无歧视

(3) 电网交易市场归属

三、中国售电公司盈利途径分析

四、独立售电企业营利空间分析

(1) 规模优势问题

(2) 价格封顶问题

(3) 时差效益问题

(4) 风险对顶问题

(5) 信用风险问题

(6) 信息透明问题

第二节 中国售电公司投资现状分析

一、中国售电公司投资主体分析

(1) 中国售电公司投资主体结构

(2) 各投资主体竞争优势分析

二、中国售电公司投资切入方式

三、中国售电公司投资规模分析

四、中国售电公司投资区域结构

第三节 中国售电公司投资热点分析

一、中国售电公司与微电网融合创新投资热潮

(1) 中国微电网发展现状

(2) 中国微电网发展趋势

(3) 中国售电公司与微电网融合创新发展前景

(4) 售电公司与微电网融合创新案例分析

二、中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮

(1) 售电公司与互联网+融合创新是必然趋势

(2) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析

(3) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测

(4) 售电公司与互联网+融合创新案例分析

三、中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

(1) 中国售电公司与电力服务融合创新分析

(2) 中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析

四、中国售电公司配套金融服务创新投资热潮

第四节 中国售电公司投资趋势分析

一、中国售电公司投资主体变化趋势分析

二、中国售电公司投资规模发展趋势分析

图表目录

图表1：售电公司的界定

图表2：广东省前六批售电公司注册金融及民企占比变化趋势图（单位：万元，%）

图表3：中国售电公司参与主体

图表4：中国电力改革的主要发展阶段

图表5：截至2020年我国电力交易中心设立情况

图表6：中国电力体制改革主要政策按电改环节分析

图表7：中国电力体制改革主要政策按发布时间分析

图表8：中国新电改核心思路

图表9：6个重要配套文件作用

图表10：电力市场构成情况

图表11：电力市场模式分类

图表12：电改9号文和5号文的指导方针对比图

图表13：电改9号文和5号文的改革思路对比分析

图表14：中国电力改革标志性事件

图表15：新电改后电力产业的产业链变化示意图

图表详见报告正文……（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国售电公司行业前景分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/349943349943.html>