

2016-2022年中国电信运营商市场发展态势与十三五投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电信运营商市场发展态势与十三五投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/239943239943.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电信运营商市场发展态势与十三五投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2016年中国电信运营市场运行动态分析11

第一节2016年中国电信运营市场现状分析11

一、电信运营市场规模与增长11

二、电信运营市场结构12

第二节2016年中国电信运营市场特点分析14

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显14

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升14

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期15

四、4G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势15

第三节2016年中国电信企业套餐梳理关键点分析16

一、套餐梳理步骤及关键点16

二、套餐梳理注意问题及建议19

第四节2016年中国电信运营企业的战略选择分析20

一、基本竞争战略21

二、集约化战略22

三、一体化成长战略23

四、多元化成长战略24

五、电信运营企业的战略调整分析27

第二章2016年中国电信运营商行业市场发展环境分析29

第一节 2016年中国经济环境分析29

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)29
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）31
三、全国居民收入情况（季度更新）43
四、恩格尔系数（年度更新）46
五、工业发展形势（季度更新）48
六、固定资产投资情况（季度更新）57
第二节2016年中国电信运营商行业政策环境分析66
一、电信运营商政策分析66
二、相关产业政策影响分析68
第三节2016年中国电信运营商行业社会环境分析70
一、人口环境分析70
二、教育环境分析71
三、文化环境分析72
四、生态环境分析73
五、中国城镇化率74
六、居民的各种消费观念和习惯74
第三章2016年中国运营商渠道发展形势综述76
第一节2016年中国运营商渠道市场规模与增长76
一、电信运营市场规模及其增长情况76
二、用户规模及其增长情况77
三、市场基本特征分析81
第二节2016年中国运营商渠道销售渠道现状分析84
一、销售渠道规模及其增长情况84
二、渠道分布状况85
第三节2016年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析90
一、传统代理商模式90
二、社会化渠道直供模式91
三、自有实体渠道模式91
四、自有电子渠道模式92
第四章2016年中国运营商渠道发展策略研究93
第一节中国移动93
一、各类渠道的职能93
二、不同渠道规模的及其进一步细分93
三、不同渠道成本/效益概要分析94
四、渠道管理策略94

五、渠道发展SWOT分析95

第二节中国电信95

- 一、不同渠道的职能95
- 二、不同渠道的规模及细分96
- 三、渠道成本/效益概要分析97
- 四、渠道管理策略97
- 五、渠道发展SWOT分析97

第三节中国联通98

- 一、不同渠道的职能98
- 二、渠道规模与细分98
- 三、渠道成本/效益概要分析99
- 四、渠道管理策略99
- 五、渠道发展SWOT分析100

第五章2016年中国电信服务外包产业运行透析101

第一节中国电信服务外包产业概述101

- 一、中国电信服务外包意义涵盖101
- 二、中国电信服务外包价值链分析102

第二节2016年中国电信服务外包产业动态分析103

- 一、中国电信服务外包渐升温103
- 二、4G对中国电信服务外包的影响分析106
- 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大108
- 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路109

第三节2016年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨110

第六章运营商渠道发展影响因素分析112

第一节渠道效率与可掌控性112

第二节新业务推进因素117

第三节手机定制厂商支持118

第七章2016-2022年中国电信运营商渠道趋势分析与预测119

第一节2016-2022年中国渠道发展趋势分析119

- 一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈119
- 二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向122
- 三、电子渠道重要性将得到逐步提升123
- 四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段124
- 五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道128

第二节2016-2022年中国运营商渠道规模与结构预测130

一、电信用户预测130

二、渠道规模预测131

第八章2016-2022年中国电信运营商产业投资机会与风险研究133

第一节2016-2022年中国电信运营商产业投资机会分析133

一、地区投资机会研究133

二、行业投资机会研究133

三、资源开发投资机会研究135

第二节2016-2022年中国电信运营商产业投资风险分析136

一、政策法律风险分析136

二、市场风险分析136

三、技术风险分析137

四、财务风险分析137

五、经营风险分析139

第三节亚博中研研究院专家建议140

一、电信运营商140

二、对IT服务商142

三、手机渠道商等其他相关厂商143

图表目录：

图表12011-2016年中国通信技术服务市场规模分析7

图表22016年中国电信运营市场业务结构情况9

图表32016年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况11

图表4套餐与促销的区别14

图表5某电信公司套餐梳理过程15

图表62016年GDP初步核算数据25

图表72011-2016年GDP环比增长速度25

图表82016年1季度GDP初步核算数据26

图表92016年1季度GDP环比增长速度26

图表102013年12月-2016年3月全国居民消费价格涨跌幅度27

图表112013年12月-2016年3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况28

图表122013年12月-2016年3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况28

图表132016年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅30

图表142016年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅31

图表152016年3月居民消费价格主要数据31

图表162013年12月-2016年3月工业生产者出厂价格涨跌幅34

图表172013年12月-2016年3月工业生产者购进价格涨跌幅34

图表18	2013年12月-2016年3月生产资料出厂价格涨跌幅	35
图表19	2013年12月-2016年3月生活资料出厂价格涨跌幅	36
图表20	2016年3月份工业生产者价格主要数据	36
图表21	2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	40
图表22	2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	41
图表23	1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表	43
图表24	2013-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	45
图表25	2013-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速	46
图表26	2013-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率	46
图表27	2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色	47
图表28	2016年规模以上工业企业主要财务指标	47
图表29	2013-2016年3月规模以上工业增加值同比增长速度	50
图表30	2016年3月份规模以上工业生产主要数据	51
图表31	2006-2016年我国全社会固定资产投资及其增长率情况	53
图表32	2013年12月-2016年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	54
图表33	2013年12月-2016年3月固定资产投资到位资金同比增速	55
图表34	2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	56
图表35	2013年-2016年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	59
图表36	2013年-2016年3月固定资产投资到位资金同比增速	60
图表37	2016年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据	60
图表38	2011-2016年电信业务总量与业务收入增长情况	72
图表39	2011-2016年话音业务和非话音业务收入占比变化情况	73
图表40	1949年～2016年固定电话、移动电话用户发展情况	74
图表41	1949-2016年中国固定电话、移动电话普及率发展情况	74
图表42	2011-2016年中国3G移动电话用户占比发展情况	75
图表43	2016年中国4G用户和TD用户发展情况	75
图表44	2002-2016年互联网宽带接入用户发展情况	76
图表45	2000-2016年互联网网民数和普及率发展情况	76
图表46	2011-2016年手机网民规模和网民比例发展情况	77
图表47	2013-2016年移动通话量下降和MOU各年比较	78
图表48	2013-2016年移动话音户均收入贡献值各年比较	78
图表49	2013-2016年移动短信量和点对点短信量各年比较	79
图表50	2013-2016年移动互联网流量发展情况比较	79
图表51	2013-2016年移动互联网业务收入发展情况比较	80
图表52	2010-2016年中国运营商行业用户规模	80

图表532016年中国电信运营商实体渠道结构82

图表542016年中国电信运营商自有营业厅结构82

图表552016年中国电信运营商合作营业厅结构83

图表562016年中国电信运营商卡号业务销售结构83

图表572016年中国电信运营商存量用户增值业务销售结构84

图表582016年中国电信运营商新增用户增值业务销售结构84

图表592016年中国电信运营商定制手机渠道结构85

图表602016年中国电信运营商宽带业务受理渠道结构85

图表61中国移动细分渠道89

图表62中国移动渠道成本-效益分析90

图表63中国移动渠道发展SWOT分析91

图表64中国电信渠道成本-效益分析93

图表65中国电信渠道发展SWOT分析93

图表66中国联通渠道成本-效益分析95

图表67中国联通渠道发展SWOT分析96

图表68三大主要运营商的网络维护现状103

图表69电信服务业务提供实体之间优势劣势比较分析103

图表702016-2022年中国固定电话用户数预测情况126

图表712016-2022年中国移动电话用户数预测情况126

图表722016-2022年中国宽带用户数预测情况127

图表732016-2022年中国运营商行业用户规模预测127

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/239943239943.html>