

中国预灌封注射器行业现状深度分析与发展前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预灌封注射器行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预灌封注射器又被称作为预填充注射器，是一种将“药物储存”和“注射功能”融为一体的注射器，就是把药品在生产线上直接灌装在注射器里，不仅确保了药品使用过程中零接触空气，还能完全避免传统西林瓶和安瓿瓶在注射过程中的二次污染风险。

预灌封注射器是一种技术含量高、较为实用的新型注射剂型，具备给药准确、药品利用率高、安全便捷等优势，主要被应用在疫苗和非最终灭菌的生物制剂领域。

资料来源：山东威高官网，观研天下整理

一、市场发展概述

凭借其给药准确、药液利用率高、医护人员使用操作简单方便等产品优势，近年来预灌封注射器在全球范围内的多个国家获得广泛认可和应用，我国也不例外。但相比国外发达地区来看，我国预灌封注射器起步较晚，且在初期由于国外技术垄断造成价格维持在高位，限制了市场扩大，多依赖于进口。例如上游硼硅玻璃由于技术门槛较高，核心原材料供应受限，加上设施购入及维护成本昂贵，基本依赖进口。

直到近几年来，随着国产技术实现突破以及国内生物制品的快速发展，预灌封注射器在我国的发展势头迅猛。例如COC/COP

新型材料破解了中硼硅玻璃产能不足的困局。据了解COC/COP多应用于医学用光学部件，具有密度小、饱和吸水率小、双折射率小、弹性好、耐热性好、气密性好等优点，不仅在玻璃注射器的优点上有所扩展，并能够进行大量生产且不受制于进口原材料。目前新型材料优势多样，正成为产业链上游原材料新晋势力，拥有不可小觑的发展前景，将是预灌封注射器市场的重要补充。

打破欧美国家在设备技术领域的“卡脖子”制约。2021年4月，山东淄博民康药业包装有限公司自主研发的首套预灌封注射器自动成型机和装针机正式投产成为国内首个完全实现预灌封注射器全套生产设备的自主研发国产化替代进口的企业，产能将从6千万支提升到1.2亿支，彻底打破欧美国家在设备技术领域的“卡脖子”制约。

虽然设备打破了国外垄断，但整体市场来看，目前我国预充式注射器市场仍处于初级发展阶段，未来前景广阔。

二、市场发展现状

近年来我国生物医药行业快速发展，预灌封注射器应用需求不断增长，行业得到快速发展。数据显示，2020年我国年预灌封注射器市场规模为8亿美元；预计2025年我国预灌封注射器市场规模将达到16亿美元。

目前我国预灌封注射器市场集中度较高，且国内市场已形成龙头格局，新企业进入难度大。国内预灌封注射器市场主要被BD、山东药玻、淄博民康、威高股份、宁波正力等几家企业占据，近几年威高股份凭借着高性价比不断抢占BD市场份额，目前成为国内市场龙头企业

，市场占有率高达68%以上。

三、下游市场发展现状

目前我国预灌封注射器主要应用在生物医药、抗血栓药、医疗美容、疫苗等领域。

1、生物医药

近年来随着国内生物技术不断突破、产业结构逐步调整、居民人均可支配收入不断上升，国内生物药行业在近年发展势头强劲，生物药市场规模的增速远快于国内整体医药市场与其他细分市场。而预计随着医保覆盖范围扩大及支付能力提高等，中国生物药市场规模将持续增长，预灌封注射器的应用也将随之扩大。数据显示，2020年我国生物药市场规模从2017年2185亿元增加到3697亿元，复合年增长率达到19.2%。预计2022年我国生物药市场规模将达5183亿元。

数据来源：Frost & Sullivan，观研天下整理

2、抗血栓药

近年来，我国随着人口老龄化加剧，人们生活习惯的改变以及生活节奏的加快和压力的加大，心脑血管疾病患者人数逐年增加，而这也推动了抗血栓药物市场需求的扩大。这在一定程度上带动预灌封注射器市场发展。

3、医疗美容

“注射医美”乘消费东风，给预灌封注射器带来较大的需求。据了解，注射类凝胶的主要特点是高粘性，这也意味着液体流动性差，灌装系统需要进行特殊的设计、制造和控制，以保障高分装精度、实现无菌过滤、输送损耗小以及残留液少等，预灌封注射器(PFS)作为包装和给药双重功能的设备，凭借自身的优势，在医美领域中的使用量逐年提高。而随着“消费升级+意识觉醒”驱动医美市场，预计预灌封市场规模进一步扩张。

医美行业即医疗美容，是有关整容整形的行业，是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。最早起源于古埃及时期，是使容貌美丽的一门艺术。

近年来随着经济的发展、人均可支配收入的增加、购买力和个人医美意识的提升，为中国医疗美容市场的增长提供了强有力的支撑，我国医疗美容市场规模增长迅速。数据显示，2014-2020年，我国医美市场规模由501亿元增长至1795亿元，年化增长率为24%左右，远高于全球同期的+8.9%。

数据来源：观研天下整理

其中相比于手术类医疗美容服务，以注射类为代表的非手术类医疗美容方式，具备恢复时间短、价格及风险相对较低的优点，因此有更高的市场接受度和复购率。数据显示，我国非手术类轻医美的市场规模由276亿元增长至1238亿元，其市场规模占比不断提升，由2014年的55%上升至2020年的69%，已经成为我国医美市场的主流。其中透明质酸钠和肉毒素已经

成为最受欢迎的医疗美容项目。

数据来源：观研天下整理

例如在透明质酸钠方面：透明质酸钠是透明质酸的钠盐，其形状是白色颗粒状粉末、无臭味，透明质酸钠作为一种糖胺聚糖在人体多处结缔组织细胞外间质与角膜里，并且通过D-葡萄糖醛酸与N-乙酰-D-氨基葡萄糖组成，同时也通过鸡冠与马疫链球菌发酵液人工提取。透明质酸注射剂可以起到塑形填充、除皱保湿等多种功能，在颜值经济与悦己消费驱动下，我国医美市场实现较快发展，透明质酸医美应用未来发展潜力较大。有相关数据显示，我国医疗美容透明质酸终端产品市场规模从2014 年的12.1 亿元增长至2019 年的47.6 亿元，CAGR 约为31.51%，是医美市场增长最快的子行业。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

肉毒素方面：肉毒素是一种由肉毒杆菌分泌的毒性蛋白质，不仅作用于横纹肌，还作用于内脏肌和胆碱能系统（如汗腺和唾液腺分泌物），能够使皮肤皱纹以及由于肌张力障碍、多汗症和影响消化系统和泌尿系统等疾病带来的皮肤皱囊达到除皱的目的，广泛用于临床和美容领域。

近年来受益于国内消费者美容需求的提升、医美机构注射类医美服务的不断发展和肉毒素产品的有力推广，我国正规渠道肉毒素市场规模不断增长。根据数据显示，2020年我国肉毒素市场规模接近40亿元，预计2022年或将超过60亿元，维持较高增速。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

虽然近年来正规渠道肉毒素行业规模不断增长，但目前市场仍然较小。这主要是因为我国正规渠道肉毒素市场规模与人均消费水平与美国相比，有着很大差距。虽然我国市场在2020年达到了45亿元，但美国市场在2019 年就已达到了223 亿。此外从肉毒素占非手术类医美项目比重来看，2019 年中国仅为 33%，在世界各国中处于低位。由此可见，我国正规渠道肉毒素行业规模仍有很大的发展空间。

4、疫苗

预灌封注射器在疫苗中主要用于装疫苗。据了解装疫苗的玻璃瓶一般必须具备耐低温、高质量、高稳定的特点，这要求在疫苗生产的包材环节中，必须使用医用玻璃，其中中硼硅玻璃是国际公认的安全药品包装材料。而预灌封搭配中硼硅玻璃能够更好地发挥优势，同时又减少药液残留，可为疫苗企业显著提高疫苗利用率。

近年来随着民众疫苗使用安全意识的增强、国内疫苗产品研发和生产水平的提高以及相关有利政策等因素的促进下，民众对安全性更高、免疫原性更好、能预防更多疾病的优质、新型疫苗的需求日益增加，我国疫苗不断增长。数据显示，2021年我国疫苗市场规模由2017年的253亿元增长至760亿元；预计2022年将进一步达到893亿元（不包含新冠肺炎疫苗）

。

数据来源：观研天下整理

我国疫苗行业实现批签发批次呈增长趋势，2021年累计实现批签发5704批次，同比增长9.2%。同时，国内疫苗批签发量总体维持在5亿支，2021年呈历史性下降，为1.36亿支，同比下降5.15%。

数据来源：观研天下整理

二类疫苗更偏向于使用预灌封注射器。近几年来我国二类疫苗快速崛起，带动了预灌封渗透率上升。数据显示，2020年我国一类疫苗批签发量3.48亿，二类疫苗批签发量3.03亿，占疫苗总批签发量的比重分别为53.46%、46.54%。从2013-2020年疫苗结构变化来看，2020年二类苗快速崛起，占比有较大的提升。

数据来源：中检所，观研天下整理（WW）

疫情刺激新冠疫苗市场扩张。自进入2020年以来，新冠肺炎疫情让国人认识到疫苗的重要性，防疫意识提高。目前，新冠疫情已成为严重的全球公共卫生紧急事件，而奥密克戎变异毒株的出现让新冠确诊人数、死亡人数再次激增。近期，全国疫情呈多地局部爆发和零星散发状态，死亡人数激增，涉及多个地区。有数据显示，2021年1月到2022年4月，全国31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团累计报告死亡病例429例。疫情爆发初期，世卫组织数据显示，新冠重症率13.8%，粗病死率3.8%。为遏制疫情蔓延和降低重症率或死亡率，各国积极研发有效的防疫药品。

而接种疫苗能明显降低奥密克戎等新冠病毒导致的重症和死亡风险，是防治的有效手段之一。根据国家卫健委数据显示，截至2022年4月28日，全国累计报告接种新冠疫苗33.4亿剂次，接种总人数达到12.8亿。

在新冠肺炎疫情仍存的环境下，为增强个人防护应对不断变异毒株，我国正积极推进新冠疫苗接种工作，并重点关注老年人和加强针的接种情况，疫苗接种工作将持续进行。而受到新冠疫苗的影响，预计未来疫苗对于预灌封注射器应用需求持续增长，在2023年占比或将达到50%。而随着价值较高的国产新型疫苗和消费类疫苗的崛起，预灌封注射器（尤其是国产预灌封注射器）的渗透率有望持续提高。

观研报告网发布的《中国预灌封注射器行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调

研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国预灌封注射器行业发展概述

第一节 预灌封注射器行业发展情况概述

- 一、预灌封注射器行业相关定义
- 二、预灌封注射器特点分析
- 三、预灌封注射器行业基本情况介绍
- 四、预灌封注射器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、预灌封注射器行业需求主体分析

第二节 中国预灌封注射器行业生命周期分析

- 一、预灌封注射器行业生命周期理论概述
- 二、预灌封注射器行业所属的生命周期分析

第三节 预灌封注射器行业经济指标分析

- 一、预灌封注射器行业的赢利性分析
- 二、预灌封注射器行业的经济周期分析

三、预灌封注射器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球预灌封注射器行业市场发展现状分析

第一节全球预灌封注射器行业发展历程回顾

第二节全球预灌封注射器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲预灌封注射器行业地区市场分析

一、亚洲预灌封注射器行业市场现状分析

二、亚洲预灌封注射器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预灌封注射器行业市场前景分析

第四节北美预灌封注射器行业地区市场分析

一、北美预灌封注射器行业市场现状分析

二、北美预灌封注射器行业市场规模与市场需求分析

三、北美预灌封注射器行业市场前景分析

第五节欧洲预灌封注射器行业地区市场分析

一、欧洲预灌封注射器行业市场现状分析

二、欧洲预灌封注射器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲预灌封注射器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界预灌封注射器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球预灌封注射器行业市场规模预测

第三章 中国预灌封注射器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对预灌封注射器行业的影响分析

第三节中国预灌封注射器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对预灌封注射器行业的影响分析

第五节中国预灌封注射器行业产业社会环境分析

第四章 中国预灌封注射器行业运行情况

第一节中国预灌封注射器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国预灌封注射器行业市场规模分析

一、影响中国预灌封注射器行业市场规模的因素

二、中国预灌封注射器行业市场规模

三、中国预灌封注射器行业市场规模解析

第三节中国预灌封注射器行业供应情况分析

一、中国预灌封注射器行业供应规模

二、中国预灌封注射器行业供应特点

第四节中国预灌封注射器行业需求情况分析

一、中国预灌封注射器行业需求规模

二、中国预灌封注射器行业需求特点

第五节中国预灌封注射器行业供需平衡分析

第五章 中国预灌封注射器行业产业链和细分市场分析

第一节中国预灌封注射器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、预灌封注射器行业产业链图解

第二节中国预灌封注射器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对预灌封注射器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对预灌封注射器行业的影响分析

第三节我国预灌封注射器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国预灌封注射器行业市场竞争分析

第一节中国预灌封注射器行业竞争现状分析

- 一、中国预灌封注射器行业竞争格局分析
- 二、中国预灌封注射器行业主要品牌分析
- 第二节中国预灌封注射器行业集中度分析
 - 一、中国预灌封注射器行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国预灌封注射器行业市场集中度分析
- 第三节中国预灌封注射器行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国预灌封注射器行业模型分析

第一节中国预灌封注射器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国预灌封注射器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国预灌封注射器行业SWOT分析结论

第三节中国预灌封注射器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国预灌封注射器行业需求特点与动态分析

第一节中国预灌封注射器行业市场动态情况

第二节中国预灌封注射器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节预灌封注射器行业成本结构分析

第四节预灌封注射器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国预灌封注射器行业价格现状分析

第六节中国预灌封注射器行业平均价格走势预测

- 一、中国预灌封注射器行业平均价格趋势分析
- 二、中国预灌封注射器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预灌封注射器行业所属行业运行数据监测

第一节中国预灌封注射器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国预灌封注射器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国预灌封注射器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国预灌封注射器行业区域市场现状分析

第一节中国预灌封注射器行业区域市场规模分析

- 一、影响预灌封注射器行业区域市场分布的因素

二、中国预灌封注射器行业区域市场分布

第二节中国华东地区预灌封注射器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预灌封注射器行业市场分析

(1) 华东地区预灌封注射器行业市场规模

(2) 华东地区预灌封注射器行业市场现状

(3) 华东地区预灌封注射器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预灌封注射器行业市场分析

(1) 华中地区预灌封注射器行业市场规模

(2) 华中地区预灌封注射器行业市场现状

(3) 华中地区预灌封注射器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预灌封注射器行业市场分析

(1) 华南地区预灌封注射器行业市场规模

(2) 华南地区预灌封注射器行业市场现状

(3) 华南地区预灌封注射器行业市场规模预测

第五节华北地区预灌封注射器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预灌封注射器行业市场分析

(1) 华北地区预灌封注射器行业市场规模

(2) 华北地区预灌封注射器行业市场现状

(3) 华北地区预灌封注射器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区预灌封注射器行业市场分析

(1) 东北地区预灌封注射器行业市场规模

(2) 东北地区预灌封注射器行业市场现状

(3) 东北地区预灌封注射器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区预灌封注射器行业市场分析

(1) 西南地区预灌封注射器行业市场规模

(2) 西南地区预灌封注射器行业市场现状

(3) 西南地区预灌封注射器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区预灌封注射器行业市场分析

(1) 西北地区预灌封注射器行业市场规模

(2) 西北地区预灌封注射器行业市场现状

(3) 西北地区预灌封注射器行业市场规模预测

第十一章 预灌封注射器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国预灌封注射器行业发展前景分析与预测

第一节中国预灌封注射器行业未来发展前景分析

一、预灌封注射器行业国内投资环境分析

二、中国预灌封注射器行业市场机会分析

三、中国预灌封注射器行业投资增速预测

第二节中国预灌封注射器行业未来发展趋势预测

第三节中国预灌封注射器行业规模发展预测

一、中国预灌封注射器行业市场规模预测

二、中国预灌封注射器行业市场规模增速预测

三、中国预灌封注射器行业产值规模预测

四、中国预灌封注射器行业产值增速预测

五、中国预灌封注射器行业供需情况预测

第四节中国预灌封注射器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国预灌封注射器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国预灌封注射器行业进入壁垒分析

一、预灌封注射器行业资金壁垒分析

二、预灌封注射器行业技术壁垒分析

三、预灌封注射器行业人才壁垒分析

四、预灌封注射器行业品牌壁垒分析

五、预灌封注射器行业其他壁垒分析

第二节预灌封注射器行业风险分析

一、预灌封注射器行业宏观环境风险

二、预灌封注射器行业技术风险

三、预灌封注射器行业竞争风险

四、预灌封注射器行业其他风险

第三节中国预灌封注射器行业存在的问题

第四节中国预灌封注射器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国预灌封注射器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国预灌封注射器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国预灌封注射器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 预灌封注射器行业营销策略分析

一、预灌封注射器行业产品策略

二、预灌封注射器行业定价策略

三、预灌封注射器行业渠道策略

四、预灌封注射器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599942.html>