

2018-2023年中国安徽省房地产业发展现状分析与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国安徽省房地产行业发展现状分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/299942299942.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产行业作为中国最重要的经济支柱之一，在我国整个经济体系中处于先导性、基础性、支柱性产业的地位。据调查，安徽省楼市整体处于供不应求的状态，2016年以来房价飞速上涨，为此，合肥市于2016年10月2日宣布重启楼市限购政策，在这种形势下，房地产开发商开始向三四线城市进军，导致三四线城市住宅供应量大幅度上升，出现库存问题。尽管政府及楼市自身不断进行调整，但是库存压力仍处于不断加大的趋势。

表：2004～2017年安徽省房地产经济发展水平综合得分及排名

自2016年以来，安徽省房地产市场进入了异常火爆的行情，吸引了大量投资者前来购房。以合肥市为例，合肥的房地产市场中外来人口购买比重较大，省内非合肥市人口购买占到了约37%，外省的购买达到了6%。大量的资金流涌入合肥市房地产市场，不仅推高了合肥市的房价，而且导致土地供需失衡，合肥市库存更是在2016年5月下降至8985套后再也没有回升至万套以上。然而由于安徽是单核发展模式，各类资源向合肥集中，促使合肥房地产市场表现强劲。从某种意义上来说，合肥对安徽其他城市是有“虹吸”的。这种现象造成合肥市楼市“一枝独秀”，会导致其他城市房地产市场出现萎缩，去库存压力大，城市之间差距进一步拉大。

表：2015-2017年安徽省房地产开发投资情况

中国报告网发布的《2018-2023年中国安徽省房地产行业发展现状分析与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分宏观环境篇

第一章中国房地产行业宏观调控政策分析

1.1房地产行业宏观调控政策理论分析

1.1.1土地政策对房地产市场的影响

- (1) 土地供应量的影响
- (2) 土地供应方式的影响
- (3) 土地供应结构的影响
- (4) 土地供应价格的影响

1.1.2货币政策对房地产市场的影响

- (1) 利率对房地产市场的影响分析
- (2) 货币供应量对房地产市场的影响分析

1.1.3税收政策对房地产市场的影响

1.2历年以来土地调控政策分析

1.2.1土地调控政策的内容分析

1.2.2土地调控政策的效果分析

1.3历年以来货币调控政策分析

1.3.1第一阶段（1998-2003年）的货币调控政策

- (1) 主要货币调控政策
- (2) 货币政策调控效果

1.3.2第二阶段（2004-2007年）的货币调控政策

- (1) 主要货币调控政策
- (2) 货币政策调控效果

1.3.3第三阶段（2008年以来）的货币调控政策

- (1) 主要货币调控政策
- (2) 货币政策调控效果

1.4房地产税收政策分析

1.4.1历年以来的主要税收政策

1.4.2土地税收对政府财政的贡献

1.5调控政策对房地产市场的影响分析

1.5.1房地产政策对供给的影响

1.5.2房地产政策对需求的影响

1.5.3房地产政策对供求平衡的影响

1.6境外房地产行业宏观调控政策启示

1.6.1波兰的多层次住房保障政策分析

1.6.2美国的差别化税收政策分析

1.6.3中国香港的公屋政策分析

第二章中国房地产行业土地供应趋势分析

2.1全国土地市场供求分析

2.1.1批准建设用地规模与结构分析

2.1.2国有建设用地实际供应分析

2.1.3国有建设用地成交金额分析

2.2一线城市土地市场供求分析

2.2.1一线城市土地市场供应分析

(1)一线城市推出土地规模分析

(2)一线城市土地供应结构(分用途)

2.2.2一线城市土地市场成交分析

(1)一线城市土地成交面积分析

(2)一线城市土地成交结构(分用途)

(3)一线城市土地成交金额分析

2.3主要二三线城市土地市场供求分析

2.3.1主要二三线城市土地供应分析

(1)二三线城市推出土地规模分析

(2)二三线城市土地供应区域特征

(3)二三线城市土地供应结构(分用途)

2.3.2主要二三线城市土地成交分析

(1)二三线城市土地成交面积分析

(2)二三线城市土地成交结构(分用途)

(3)二三线城市土地成交金额分析

2.4土地价格走势分析

2.4.1全国各类土地市场价格总体走势

2.4.2线城市各类土地价格走势分析

2.4.3主要二三线城市土地价格走势

2.5土地市场供应趋势预测

第三章中国房地产行业市场规模与需求分析

3.1房地产行业市场规模分析

3.1.1房地产行业投资规模分析

3.1.2房地产行业销售规模分析

3.2房地产行业市场竞争现状分析

3.2.1房地产行业市场发展速度

3.2.2房地产行业盈利空间分析

3.2.3房地产行业开发投资热度

3.2.4房地产行业竞争格局分析

3.3房地产市场供需平衡分析

3.3.1房地产行业供给状况分析

(1)房地产行业新开工面积分析

(2)房地产行业施工面积分析

(3)房地产行业竣工面积分析

3.3.2房地产行业销售面积分析

3.3.3房地产行业供需平衡分析

3.4保障性住房投资建设预测分析

3.4.1保障性住房建设计划分析

3.4.2保障性住房建设进度分析

3.4.3保障性住房资金来源分析

3.4.4保障性住房投资资金需求预测

第二部分市场分析篇

第四章安徽省土地市场分析

4.1安徽省土地市场供应分析

4.1.1国有建设用地供应规模

4.1.2土地供应的区域特征分析

4.1.3土地供应结构变化分析

4.1.4土地市场的供应方式分析

4.1.5土地市场的供应规模预测

4.2安徽省土地市场成交分析

4.2.1土地市场成交面积分析

4.2.2土地成交结构变化分析

4.2.3土地市场成交金额分析

4.3安徽省土地价格走势分析

4.3.1土地市场价格总体走势

4.3.2住宅用地成交价格分析

4.3.3商业用地成交价格分析

4.3.4工业用地成交价格分析

第五章安徽省房地产行业市场分析

5.1安徽省房地产行业市场规模分析

5.1.1安徽省房地产市场特点

5.1.2安徽省房地产投资规模

5.1.3安徽省房地产销售规模

5.2安徽省房地产市场竞争现状分析

5.2.1安徽省房地产市场发展速度

5.2.2安徽省房地产盈利空间分析

5.2.3安徽省房地产开发投资热度

5.2.4安徽省房地产竞争状况分析

5.3安徽省房地产市场供需平衡分析

5.3.1安徽省房地产供给状况分析

5.3.2安徽省房地产需求状况分析

5.3.3安徽省房地产供需平衡分析

第六章安徽省房地产行业细分产品分析

6.1安徽省住宅市场投资机会分析

6.1.1安徽省住宅用地供应状况分析

6.1.2安徽省住宅市场发展规模分析

6.1.3安徽省住宅市场供需平衡分析

6.1.4安徽省住宅市场的区域特征

6.1.5安徽省住宅市场竞争状况分析

6.1.6安徽省住宅市场投资潜力分析

（1）安徽省住宅需求潜力分析

（2）安徽省住宅投资规模预测

6.2安徽省商业地产市场投资机会分析

6.2.1安徽省商办用地供应状况分析

6.2.2安徽省商业地产发展规模分析

（1）商业地产供求规模分析

（2）购物中心发展规模分析

6.2.3安徽省商业地产供需平衡分析

6.2.4安徽省商业地产市场的区域特征

6.2.5安徽省商业地产竞争状况分析

6.2.6安徽省商业地产投资前景分析

6.3安徽省城市综合体投资机会分析

6.3.1安徽省城市综合体发展规模分析

6.3.2安徽省城市综合体竞争状况分析

6.3.3安徽省城市综合体投资机会分析

(1) 城市综合体行业的生命周期

(2) 城市综合体行业的发展前景

6.3.4城市综合体发展趋势预测

(1) 安徽省城市综合体供给预测

(2) 开发商城市综合体战略布局趋势

6.4安徽省旅游地产投资机会分析

6.4.1安徽省旅游地产发展规模分析

6.4.2安徽省旅游地产竞争状况分析

6.4.3安徽省旅游地产投资前景分析

6.5安徽省写字楼投资机会分析

6.5.1安徽省写字楼发展规模分析

6.5.2安徽省写字楼竞争状况分析

6.5.3安徽省写字楼投资前景分析

第七章安徽省房地产行业细分业务分析

7.1安徽省房地产策划业务分析

7.1.1房地产策划业务流程与特征

7.1.2房地产策划业务市场规模分析

7.1.3房地产策划业务主要领域策划策略分析

7.1.4房地产策划细分市场需求与市场拓展策略

7.1.5房地产新型战略策划业务类型与吸引力分析

7.2安徽省房地产经纪业务分析

7.2.1房地产经纪服务行业发展概述

7.2.2安徽省房地产经纪行业发展现状

7.2.3安徽省房地产经纪行业发展趋势

7.3安徽省房地产代理业务分析

7.3.1房地产代理行业发展概述

7.3.2安徽省房地产策划代理业发展模式分析

7.3.3安徽省房地产代理行业发展分析

7.4安徽省房地产评估业务分析

7.4.1房地产评估行业发展概述

7.4.2房地产评估行业发展分析

7.4.3房地产评估行业发展趋势

第三部分投资策略篇

第八章安徽省房地产业发展趋势预测

8.1我国房地产市场走势分析

8.1.1全国房地产市场总体形势

8.1.2全国一二三线城市房地产市场形势

8.1.3我国房地产主要区域市场形势

8.1.42018-2023年我国房地产市场走势

8.22018-2023年安徽省房地产市场趋势分析

8.2.12015-2017年安徽省房地产市场趋势总结

8.2.22018-2023年安徽省房地产市场趋势总结

8.2.32018-2023年安徽省房地产发展趋势分析

8.32018-2023年安徽省房地产行业供需预测

8.3.12018-2023年安徽省房地产供给预测

8.3.22018-2023年安徽省房地产需求预测

8.3.32018-2023年安徽省房地产价格预测

8.4.2018-2023年安徽省房地产行业规划建议

8.4.12018-2023年安徽省房地产行业整体规划

8.4.22018-2023年安徽省房地产行业发展预测

8.4.32018-2023年安徽省房地产行业规划建议

第九章安徽省房地产投融资与并购分析

9.1房地产行业投融资与并购背景分析

9.1.1房地产市场进入退出门槛分析

9.1.2宏观政策规范完善房地产市场

9.1.3一线城市房地产市场情况分析

9.1.4二三线城市房地产的需求分析

9.2房地产行业投融资与并购现状分析

9.2.1金融与房地产结合发展模式

9.2.2房地产投资情况分析

9.2.3外资进入房地产市场的特征

9.2.4外资关注重点

9.3房地产行业投融资与并购趋势分析

9.3.1宏观调控对房地产市场影响趋势

9.3.2海外房地产投资基金市场影响力趋势

9.3.3安徽省房地产领域投融资与并购分析

9.4中国房地产行业投融资与并购案例比较

9.4.1业外资本投融资与并购案例分析

9.4.2国际资本投融资与并购案例分析

9.4.3业内企业投融资与并购案例分析

第十章安徽省房地产投资潜力综合评价

10.1安徽省与其他一线城市房地产投资潜力比较

10.1.1房地产投资潜力评价指标体系构建

10.1.2安徽省房地产投资潜力关键指标评价

(1) 宏观经济类指标

(2) 商品房市场类指标

(3) 土地市场类指标

10.1.3安徽省房地产投资潜力的综合评价

10.2同类城市之间的房地产投资潜力评价

10.2.1同类城市投资潜力比较指标体系构建

10.2.2同类城市间投资潜力关键指标评级

(1) 宏观经济类指标评级

(2) 房地产市场类指标评级

(3) 土地市场类指标评级

(4) 安徽省房地产投资潜力关键指标评分

第十一章安徽省房地产行业投资风险预警

11.1影响安徽省房地产行业发展的主要因素

11.1.12017年影响安徽省房地产行业运行的有利因素

11.1.22017年影响安徽省房地产行业运行的稳定因素

11.1.32017年影响安徽省房地产行业运行的不利因素

11.1.42017年安徽省房地产业发展面临的挑战分析

11.1.52017年安徽省房地产业发展面临的机遇分析

11.2安徽省房地产投资风险与应对措施

11.2.1安徽省房地产项目投资风险识别与预警体系

(1) 房地产投资开发项目风险识别

(2) 房地产开发项目风险预警体系的构建

11.2.2安徽省房地产投开发项目风险应对措施

(1) 房地产项目开发风险处理分析

（2）房地产项目开发风险应对措施

第十二章安徽省房地产行业投资策略分析

12.1行业发展特征

12.1.1行业的周期性

12.1.2行业的区域性

12.1.3行业的上下游

12.1.4行业经营模式

12.2行业投资形势分析

12.2.1行业发展格局

12.2.2行业进入壁垒

12.2.3行业SWOT分析

12.2.4行业五力模型分析

12.3安徽省房地产行业投资效益分析

12.3.12018-2023年安徽省房地产行业投资状况

12.3.22018-2023年安徽省房地产行业投资效益

12.3.32018-2023年安徽省房地产行业投资方向

12.3.42018-2023年安徽省房地产行业投资建议

12.4安徽省房地产行业投资策略研究

12.4.12017年安徽省房地产行业投资策略

12.4.22017年安徽省房地产行业投资策略

12.4.32018-2023年安徽省房地产行业投资策略

12.4.42018-2023年安徽省房地产细分行业投资策略

第四部分企业规划篇

第十三章安徽省房地产重点企业发展分析

13.1房企经营分析

13.1.1万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

13.1.2中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

13.1.3恒大地产集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

13.1.4保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

13.1.5绿城房地产集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

13.2重点研究机构特色分析

13.2.1国务院发展研究中心企业研究所

13.2.2ChinaIndexAcademy

13.2.3ChinaRealtyResearchCenter

13.2.4清华大学房地产研究所

第十四章房企成本管理现状与策略分析

14.1房地产成本管理体系分析

14.1.1房地产项目开发阶段分析

14.1.2房地产项目成本构成分析

14.1.3房地产项目成本管理体系

14.2房地产开发企业成本管理现状

14.2.1侧重于对建安成本的控制管理

14.2.2侧重于设计阶段成本控制管理

14.2.3侧重于对目标成本的控制管理

14.3房地产成本管理存在问题分析

14.3.1规划设计阶段成本管理的问题

14.3.2 施工建设阶段成本管理的问题

14.3.3 竣工收尾阶段成本管理的问题

14.4 房地产成本管理对策——基于恒大的经验

14.4.1 房地产企业成本领先战略分析

14.4.2 恒大地产成本领先战略的选择

14.4.3 恒大地产成本领先战略实施方法

(1) 规模化扩张

(2) 标准化运营

(3) 上下游整合

(4) 严格实施成本管理

(5) 快速开发模式

(6) 精品低价策略

14.4.4 恒大地产成本领先战略关键措施

(1) 针对土地成本的控制

(2) 针对建安成本的控制

(3) 针对营销成本的控制

(4) 针对财税成本的控制

第十五章 房企品牌建设现状与构建策略

15.1 房地产企业品牌建设现状分析

15.1.1 房地产企业品牌建设现状分析

15.1.2 房地产企业品牌建设存在的问题

15.2 房地产企业品牌建设构建策略

15.2.1 房地产企业的定位策略

15.2.2 房地产企业的产品策略

15.2.3 房地产企业的营销策略

15.2.4 房地产企业的传播策略

15.2.5 房地产企业的品牌维护策略

15.3 案例分析——万科的品牌建设

15.3.1 万科的品牌发展历程分析

15.3.2 万科的品牌发展战略分析

15.3.3 万科的品牌架构与金字塔

15.3.4 万科的品牌构建策略分析

15.3.5 万科的品牌战略总结

第十六章数据关于安徽省房地产研究结论及建议

16.1报告研究结论

16.2建议

图表目录

图表：2015-2017年安徽省房地产行业市场规模

图表：2015-2017年安徽省土地成交金额情况

图表：2017年安徽省成交土地出让金情况

图表：2018-2023年安徽省土地成交价格走势

图表：2015VS2017年安徽省地价变化对比

图表：2018-2023年安徽省住宅用地成交价格走势

图表：2015VS2017年安徽省住宅用地地价变化对比

图表：2018-2023年安徽省商办用地成交价格走势

图表：2015VS2017年安徽省商办用地地价变化对比

图表：2015-2017年安徽省工业用地成交价格

图表：2018-2023年安徽省房地产投资规模走势

图表：2018-2023年安徽省房地产销售规模走势

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/299942299942.html>