

中国轻型输送带行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轻型输送带行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻型输送带是一类材质较轻的固体物料输送带，主要包括PVC输送带、橡塑制品输送带、PU输送带等。轻型输送带一般由骨架材料、打底材料和覆盖层三个部分组成。其中骨架材料是输送带承载的关键，是输送带导向性、负载能力和延伸性的决定性因素。

轻型输送带主要应用于轻工业和农业中自动化流水生产线上产品的承载和输送，在部分行业如食品加工、纺织印染等，轻型输送带也同时参与加工过程，是自动化生产和输送设备正常工作的关键部件。总体来看，主要应用于食品、物流、农业、建材、烟草、纺织、汽车、轻工电子以及包装等行业。

近年来由于具有轻量化、安全、环保、节能、精准输送、高效输送特点，因此随着社会节能环保意识的不断提高，轻型输送带越来越受到重视。与此同时，由于轻型输送带是大部分自动化生产流水线的必备部件，因此随着国民经济的不断发展、工业自动化水平的不断提高带动了食品、农产品、电子、建材、包装、物流等行业的快速发展，下游行业应用的庞大市场将给国内轻型输送带行业带来巨大的发展机遇。有数据显示，2019年我国轻型输送带市场需求量约为0.52亿平方米。

具体来看：

食品工业市场：民以食为天，食以民为先，完善食品安全保障体系是国家发展和社会文明进步的重要标志。食品工业生产线大部分采用自动化流水线进行，输送带不仅起到了基本的输送作用，同时也参与到了整个加工过程，轻型输送带在食品加工行业中的运用十分广泛，比如烘焙类食品的烤制、巧克力糖果的制作、蔬菜水果的加工等。

食品工业是我国国民经济的支柱行业之一，主要包括农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料和精制茶制造业和烟草制品业四大类。根据数据显示，2021年全国规模以上食品工业企业实现营业收入9.14万亿元，同比增长12.05%；实现利润总额6187.1亿元，同比增长5.5%。

自2018年以来，我国食品制造业经营规模稳步增长。数据显示，2021年我国食品制造业营业收入达21268.1亿元，同比增长10%；实现利润总额1653.5亿元。

数据来源：工信部，观研天下整理

与此同时，近年来随着我国居民食品安全意识的提高以及国家加强食品安全监管，在食品的基本需求得到满足以后，在食物的选择上，居民将从生存型消费向健康型、享受型消费转变。尤其是2020年受新冠疫情影响，人们对食品安全的关注度进一步加大，营养、健康的食品成为了市场主流。

在此背景下，食品工业必须践行低碳发展理念，大力发展循环经济，加快节能减排技术改造，推广清洁生产，与食品加工密切接触的输送带在卫生、安全方面的需求也将逐步提上日程，必将拉动轻型输送带的市场需求。

烟草市场：烟草的主要加工环节，如拣选、烟丝加工、配方、烘干、卷支、灌合、装条、装箱，每道工序全部都是在轻型输送带上进行。不同的加工环节对输送带的要求各有差异，但均需要符合满足无毒环保并符合食品卫生安全标准。

我国是全世界最大的烟草生产国与消费国，生产并消费了全球1/3 的卷烟，烟民数量达 3.2 亿，占世界烟民的三分之一，年消耗香烟达2万亿支，全球40%香烟系中国造。数据显示，2021年我国生产卷烟24182亿支，较2020年增加319亿支，卷烟产量保持稳中有升。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而受益于我国烟草行业规模巨大，利润率水平较高（2021年中国烟草制品业营业收入达12131.5亿元，利润总额达1182.4亿元），多数烟草企业积极投资建设自动化程度较高的生产线，并且为提高香烟品质，对输送带的更新要求较高，因此，烟草行业巨大的产能和定期更换的需求预计将带动烟草行业对轻型输送带产品的需求。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

纺织印染市场：轻型输送带在纺织印染行业主要用于纱线生产中的纱锭转动、棉包输送，纺织印花中的印花导带，无纺布生产中的碳帘以及服装制造过程中的输送和检针机带等。其中，印花导带为行业高端产品，对产品精度等要求很高。

纺织方面：2021年以来，在国内疫情防控形势总体平稳、国内外市场复苏向好支撑下，纺织行业景气度和产能利用水平均持续稳步向好。虽然2020年受疫情影响，市场有所收缩。但进入2021年，由于国内疫情控制较好，国庆假期、“双十一 公禩 0 瑕褻 鑊素带动了消费市场持续恢复，纺织行业企业表现出了强大的韧性和活力我国纺织行业运行稳定恢复。

有数据显示，2021年规模以上纺织企业工业增加值同比增长4.4%，较2020年提高7个百分点。规模以上纺织企业化纤、纱、布、服装产量同比分别增长9.1%、8.4%、7.5%和8.4%。2022年1-2月，规模以上纺织企业工业增加值同比增长6.7%。规模以上企业化纤、布、服装产量同比分别增长3%、10.3%、1.4%，纱产量同比下降1.2%。

数据来源：工信部，观研天下整理

印染方面：自2012年以来，由于内外需不足，环保、减排压力加剧，行业产量呈波动下降趋势。但进入2021年以来，在消费市场逐步回暖、终端需求持续复苏的带动下，印染行业生产保持了良好增长态势，规模以上企业印染布当月产量均保持在50亿米以上，全年累计产量突破600亿米，创十年来最好水平。有数据显示，2021年1-12月，印染行业规模以上企业印染布产量605.81亿米，同比增长11.76%，两年平均增长6.15%，两年平均增速连续4个月走高。

数据来源：观研天下整理

机场市场：机场的输送带主要用于行李和货物的运输、分拣与装卸以及用于安检的X光检测，除 X 光检测输送带一般要求使用 TPU 材质外，其他用途一般采用 PVC类输送带产品。

近年来，我国机场的旅客和货运吞吐量增长较快。虽然在2020年受疫情冲击，民航业一度表现低迷，旅客量大幅下降，但随着疫情影响较少，相关政策的支持、人们出行需求增加，市场逐渐回暖。根据数据显示，2021年我国民航运输机场完成旅客吞吐量90748.3万人次，较上年增长5.9%，恢复到2019年的67.1%；货邮吞吐量1782.8万吨，较上年增长10.9%，恢复到2019年的104.3%。

数据来源：民航局，观研天下整理

在机场建设方面，2021年我国境内运输机场共有248个，均为定期航班通航运输机场，定期航班通航城市（或地区）244个。而根据《“十四五”民用航空发展规划》表示，预计到2025年，中国民用运输机场数量达到270个以上，比“十三五”末期增加30个以上。运输总周转量将达到1750亿吨公里，旅客运输量达9.3亿人次。预计随着国内对机场建设的大力推进和机场旅客、货邮吞吐量的增长，每年新增机场的配套和原有机场的替换将会对轻型输送带形成稳定增长的需求。

物流市场：轻型输送带在物流行业被广泛应用于装卸、运输和分拣等，用于运输的输送带要求表面摩擦系数高，用于装卸的要求表面摩擦系数低且耐冲击。

物流是指为了满足客户的需求，以最低的成本高效率的完成，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。

我国是全球最大的物流市场，我国物流需求持续增长。据中国物流与采购联合会数据，2021年全国社会物流总额达335.2万亿元，物流需求规模再创新高，是“十三五”初期的1.5倍。按可比价格计算，同比增长9.2%。

数据来源：中国物流与采购联合会，观研天下整理（WW）

而随着物流需求持续增长，对上游轻型输送带的市场需求也在不断增加。与此同时，目前随着运输方式不断满足工业化中后期不断增加的“短、小、轻、薄”商品以及适合小批量、多频次、灵活多变的生产方式转变，医药、商业连锁、食品冷链、电子商务、电力、汽车等行业对物流的需求持续快速增长，对于轻型输送带的需求量将会保持快速增长。

整体来看，目前我国轻型输送带市场不同产品的细分市场出现一定分化。其中中、低端产品因差别化程度不高，竞争非常激烈；部分技术含量低的产品，因技术层次低完全进入价格竞争态势。高性能、高规格产品的竞争激烈程度则因技术门坎与客户的信任程度相关联，主要是与国际品牌竞争，或是以替代橡胶输送带产品竞争。

目前国内普通轻型输送带生产厂家逐渐增多，生产能力大幅提高，传统类型的低档轻型输送带市场竞争充分，与国内多家民营企业市场份额争夺市场份额。中端市场公司基本掌握了订价权占据了主导地位，高端市场目前仍然由外资品牌占据主导地位，市场占有率超过50%。

观研报告网发布的《中国轻型输送带行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轻型输送带行业发展概述

第一节 轻型输送带行业发展情况概述

- 一、轻型输送带行业相关定义
- 二、轻型输送带特点分析
- 三、轻型输送带行业基本情况介绍

四、轻型输送带行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、轻型输送带行业需求主体分析

第二节中国轻型输送带行业生命周期分析

- 一、轻型输送带行业生命周期理论概述
- 二、轻型输送带行业所属的生命周期分析

第三节轻型输送带行业经济指标分析

- 一、轻型输送带行业的赢利性分析
- 二、轻型输送带行业的经济周期分析
- 三、轻型输送带行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轻型输送带行业市场发展现状分析

第一节全球轻型输送带行业发展历程回顾

第二节全球轻型输送带行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲轻型输送带行业地区市场分析

- 一、亚洲轻型输送带行业市场现状分析
- 二、亚洲轻型输送带行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轻型输送带行业市场前景分析

第四节北美轻型输送带行业地区市场分析

- 一、北美轻型输送带行业市场现状分析
- 二、北美轻型输送带行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轻型输送带行业市场前景分析

第五节欧洲轻型输送带行业地区市场分析

- 一、欧洲轻型输送带行业市场现状分析
- 二、欧洲轻型输送带行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲轻型输送带行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界轻型输送带行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球轻型输送带行业市场规模预测

第三章 中国轻型输送带行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对轻型输送带行业的影响分析

第三节中国轻型输送带行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对轻型输送带行业的影响分析

第五节中国轻型输送带行业产业社会环境分析

第四章 中国轻型输送带行业运行情况

第一节中国轻型输送带行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国轻型输送带行业市场规模分析

一、影响中国轻型输送带行业市场规模的因素

二、中国轻型输送带行业市场规模

三、中国轻型输送带行业市场规模解析

第三节中国轻型输送带行业供应情况分析

一、中国轻型输送带行业供应规模

二、中国轻型输送带行业供应特点

第四节中国轻型输送带行业需求情况分析

一、中国轻型输送带行业需求规模

二、中国轻型输送带行业需求特点

第五节中国轻型输送带行业供需平衡分析

第五章 中国轻型输送带行业产业链和细分市场分析

第一节中国轻型输送带行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轻型输送带行业产业链图解

第二节中国轻型输送带行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对轻型输送带行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对轻型输送带行业的影响分析

第三节我国轻型输送带行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轻型输送带行业市场竞争分析

第一节中国轻型输送带行业竞争现状分析

- 一、中国轻型输送带行业竞争格局分析
- 二、中国轻型输送带行业主要品牌分析

第二节中国轻型输送带行业集中度分析

- 一、中国轻型输送带行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国轻型输送带行业市场集中度分析

第三节中国轻型输送带行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国轻型输送带行业模型分析

第一节中国轻型输送带行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国轻型输送带行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轻型输送带行业SWOT分析结论

第三节中国轻型输送带行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轻型输送带行业需求特点与动态分析

第一节中国轻型输送带行业市场动态情况

第二节中国轻型输送带行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节轻型输送带行业成本结构分析

第四节轻型输送带行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国轻型输送带行业价格现状分析

第六节中国轻型输送带行业平均价格走势预测

一、中国轻型输送带行业平均价格趋势分析

二、中国轻型输送带行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轻型输送带行业所属行业运行数据监测

第一节中国轻型输送带行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国轻型输送带行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国轻型输送带行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轻型输送带行业区域市场现状分析

第一节中国轻型输送带行业区域市场规模分析

一、影响轻型输送带行业区域市场分布的因素

二、中国轻型输送带行业区域市场分布

第二节中国华东地区轻型输送带行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轻型输送带行业市场分析

(1) 华东地区轻型输送带行业市场规模

(2) 华南地区轻型输送带行业市场现状

(3) 华东地区轻型输送带行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轻型输送带行业市场分析

(1) 华中地区轻型输送带行业市场规模

(2) 华中地区轻型输送带行业市场现状

(3) 华中地区轻型输送带行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轻型输送带行业市场分析

(1) 华南地区轻型输送带行业市场规模

(2) 华南地区轻型输送带行业市场现状

(3) 华南地区轻型输送带行业市场规模预测

第五节华北地区轻型输送带行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轻型输送带行业市场分析

- (1) 华北地区轻型输送带行业市场规模
- (2) 华北地区轻型输送带行业市场现状
- (3) 华北地区轻型输送带行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轻型输送带行业市场分析

- (1) 东北地区轻型输送带行业市场规模
- (2) 东北地区轻型输送带行业市场现状
- (3) 东北地区轻型输送带行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轻型输送带行业市场分析

- (1) 西南地区轻型输送带行业市场规模
- (2) 西南地区轻型输送带行业市场现状
- (3) 西南地区轻型输送带行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轻型输送带行业市场分析

- (1) 西北地区轻型输送带行业市场规模
- (2) 西北地区轻型输送带行业市场现状
- (3) 西北地区轻型输送带行业市场规模预测

第十一章 轻型输送带行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国轻型输送带行业发展前景分析与预测

第一节 中国轻型输送带行业未来发展前景分析

一、轻型输送带行业国内投资环境分析

二、中国轻型输送带行业市场机会分析

三、中国轻型输送带行业投资增速预测

第二节中国轻型输送带行业未来发展趋势预测

第三节中国轻型输送带行业规模发展预测

- 一、中国轻型输送带行业市场规模预测
- 二、中国轻型输送带行业市场规模增速预测
- 三、中国轻型输送带行业产值规模预测
- 四、中国轻型输送带行业产值增速预测
- 五、中国轻型输送带行业供需情况预测

第四节中国轻型输送带行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轻型输送带行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国轻型输送带行业进入壁垒分析

- 一、轻型输送带行业资金壁垒分析
- 二、轻型输送带行业技术壁垒分析
- 三、轻型输送带行业人才壁垒分析
- 四、轻型输送带行业品牌壁垒分析
- 五、轻型输送带行业其他壁垒分析

第二节轻型输送带行业风险分析

- 一、轻型输送带行业宏观环境风险
- 二、轻型输送带行业技术风险
- 三、轻型输送带行业竞争风险
- 四、轻型输送带行业其他风险

第三节中国轻型输送带行业存在的问题

第四节中国轻型输送带行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轻型输送带行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国轻型输送带行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国轻型输送带行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 轻型输送带行业营销策略分析

- 一、轻型输送带行业产品策略
- 二、轻型输送带行业定价策略

三、轻型输送带行业渠道策略

四、轻型输送带行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589941.html>