

# 2019年中国水产养殖行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水产养殖行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/429941429941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

第一章 水产养殖产业相关概述第一节 水产养殖基本概念一、水产养殖的定义二、水产养殖面积三、水产养殖主要种类四、中国水产养殖历史第二节 水产养殖产品类型一、大众产品生产类型二、名优珍品生产类型三、出口优势产品生产类型第三节 水产养殖的管理第四节 水产养殖的思路

第二章 2016-2019年世界水产养殖业发展形势分析第一节 2016-2019年世界水产养殖业发展总况一、世界水产养殖产量分析二、世界水产养殖品种演变简况三、世界水产养殖业的发展潜力第二节 2016-2019年世界水产养殖产业运行动态分析一、世界水产养殖业发展及管理二、世界水产养殖空间分析三、国外水产养殖新情况四、国外发展中国家水产养殖中的环境问题第三节 2016-2019年全球水产养殖细分区域现状分析一、东南亚二、南亚三、东亚四、美洲五、欧洲第四节 2019-2025年世界水产养殖产业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国水产养殖产业运行环境分析第一节 2016-2019年中国水产养殖产业宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2016-2019年中国水产养殖产业政策环境分析一、水产养殖质量安全管理规定二、水产养殖有机认证标准三、水产品质量安全监管第三节 2016-2019年中国水产养殖产业社会环境分析

第四章 2016-2019年中国水产养殖业发展现状分析第一节 2016-2019年中国水产养殖业发展概况一、中国水产养殖业发展的世界主体地位二、我国水产养殖业发展现状分析四、我国水产养殖业30年发展成就五、我国水产养殖业危机中快速复苏六、我国水产养殖业步入稳步发展阶段七、国内水产养殖业发展模式探究第二节 特种水产养殖业发展探讨一、特种水产养殖解释二、特种水产养殖业在渔业和农业中的地位与作用三、我国特种水产养殖业发展现状第三节 2016-2019年中国水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建一、持续发展的中国水产养殖业及对国际贸易的贡献二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战三、水产养殖业可持续发展应构建和谐的水产品国际贸易秩序第四节 2016-2019年中国水产养殖业发展面临的挑战一、我国水产养殖可持续发展面临的问题二、中国水产养殖业发展的五大误区三、国内水产养殖业发展存在三大隐患四、水产养殖经营单位面临严峻挑战第五节 2016-2019年中国特种水产养殖业发展存在的问题及对策一、我国特种水产养殖业发展存在的问题二、特种水产养殖行业发展对策三、我国特种水产养殖产业化发展建议第六节 2016-2019年中国水产养殖业发展对策分析一、我国水产养殖业发展的建议二、我国水产养殖业发展的出路三、水产养殖行业发展的战略调整四、水产养殖市场营销策略第七节 2016-2019年中国水产养殖业提高效益之策一、提高水产养殖经济效益的四大重点二、提高水产养殖效益的重要途径三、提高水产养殖经济效益的七大着眼点四、提高水产养殖效益的主要措施

第五章 2016-2019年中国水产养殖种苗发展分析第一节 2016-2019年中国水产养殖种苗发展

概况一、我国水产原良种体系建设与发展现状二、中国水产育种新模式优势浅析三、水产养殖良种化发展概况第二节2016-2019年水产养殖良种化发展思路解析一、水产养殖良种化发展目标二、水产养殖良种化发展的重点三、水产养殖生产良种化发展的主要措施四、水产养殖良种化发展的政策建议第三节2016-2019年水产养殖种苗发展面临的挑战及对策一、水产原良种体系建设发展面临的主要问题二、我国水产养殖良种开发亟待加强三、水产原良种体系建设发展对策

第六章2016-2019年中国水产养殖行业市场分析第一节2016-2019年中国水产养殖市场规模分析一、2016-2019年水产养殖行业市场规模及增速二、水产养殖行业市场饱和度三、国内外经济形势对水产养殖行业市场规模的影响四、2019-2025年水产养殖行业市场规模及增速预测第二节2016-2019年中国水产养殖市场结构分析第三节2016-2019年中国水产养殖市场特点分析一、水产养殖行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对水产养殖行业的影响三、2016-2019年中国水产养殖差异化分析

第七章2016-2019年中国水产品市场发展态势分析第一节2016-2019年中国水产品市场发展概况一、我国的水产养殖品种演变简述二、我国优势区域水产品发展分析三、我国水产品市场发展潜力和竞争优势四、我国水产品市场热点及效益分析第二节2016-2019年中国水产养殖各类产品市场分析一、常规鱼市场二、河蟹市场三、虾类市场四、优质淡水鱼市场五、龟鳖类市场六、贝类市场七、海水优质鱼类市场

第八章 2016-2019年中国部分省份水产养殖业运行现状分析第一节 黑龙江省一、黑龙江省水产养殖结构不断优化二、黑龙江特色水产养殖发展势头强劲三、黑龙江水产养殖产品质量不断提高第二节 山东省一、山东省水产养殖业发展概述二、山东健康水产养殖效益显著三、山东水产养殖业发展的建议第三节 江苏省一、江苏水产健康养殖发展概况二、江苏省百亿元水产养殖产业三、江苏水产养殖严格执行GAP标准第四节 浙江省一、浙江省水产养殖业发展简况二、浙江进一步加强对水产养殖产品质量的安全监控三、浙江水产养殖产业发展对策第五节 江西省一、江西水产养殖业发展概况二、江西水产健康养殖成绩突出三、江西省水产养殖业获信贷支持第六节 广东省一、广东省水产养殖发展形势浅析二、广东水产养殖主养品种情况三、广东名特优品种养殖状况第七节 海南省一、海南水产养殖业发展现状二、海南省推进水产健康养殖概述三、海南热带水产养殖产业化项目进展顺利四、海南水产养殖业进一步发展的瓶颈问题五、海南水产养殖业发展建议第八节 陕西省一、陕西水产养殖发展状况二、陕西水产养殖发展面临的形势三、陕西水产养殖发展思路与目标四、陕西水产养殖区域布局五、陕西水产养殖未来发展重点与保障措施

第九章2016-2019年中国水产品进出口数据监测分析第一节2016-2019年中国水产品进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节2016-2019年中国水产品出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节2016-2019年中国水产品进出口平均单价分析第四节2016-2019年中国水产品进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十章 2016-2019年中国水产品营销与消费情况分析第一节 中国水产品营销渠道分析一、中国水产品市场销售渠道模式二、第三方独立营销商和营销网络三、水产品专卖店的营销战略四、水产品的节日营销策略分析五、水产品超市旺季促销策略六、水产品分渠道亟待解决的问题七、中国水产品营销渠道发展趋势第二节2016-2019年中国水产品消费市场状况分析一、水产品行业消费特点二、水产品消费者分析三、水产品结构分析四、水产品的市场变化五、水产品市场的消费方向第四节 水产品行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、水产品行业品牌忠诚度调查六、水产品行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度

第十一章2016-2019年中国水产养殖行业生产分析第一节2016-2019年中国水产养殖生产总量分析一、2016-2019年水产养殖行业生产总量及增速二、2016-2019年水产养殖行业产能及增速三、国内外经济形势对水产养殖行业生产的影响四、2019-2025年水产养殖行业生产总量及增速预测第二节2016-2019年中国水产养殖子行业生产分析第三节2016-2019年中国水产养殖细分区域生产分析第四节2016-2019年中国水产养殖行业供需平衡分析一、水产养殖行业供需平衡现状二、国内外经济形势对水产养殖行业供需平衡的影响三、水产养殖行业供需平衡趋势预测

第十二章2016-2019年中国水产养殖产业市场竞争格局分析第一节2016-2019年中国水产养殖产业竞争现状分析一、水产养殖技术竞争分析二、水产养殖主要产品竞争分析三、水产养殖成本竞争分析第二节2016-2019年中国水产养殖产业集中度分析一、水产养殖区域集中度分析二、水产养殖市场集中度分析第三节2016-2019年中国水产养殖企业提升竞争力策略分析

第十三章 中国水产养殖业部分企业经营现状分析第一节 大湖水殖股份有限公司第二节 上海开创国际海洋资源股份有限公司第三节 山东东方海洋科技股份有限公司第四节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司第五节 山东寻山水产集团有限公司第六节 大连有德海洋生物科技有限公司第七节 湛江国联水产开发股份有限公司第八节 山东好当家海洋发展股份有限公司第九节 山东俚岛海洋科技股份有限公司第十节 大连水产养殖集团有限公司第十一节 略

第十四章2019-2025年中国水产养殖业发展前景展望分析第一节2019-2025年中国水产养殖行业发展前景趋势一、我国水产养殖业发展趋向二、水产养殖业发展前景分析三、水产养殖种类市场前景广阔四、小水产养殖前景看好第二节2019-2025年中国部分水产养殖产品前景分析一、黑鱼养殖发展前景二、克氏螯虾开发前景三、牡蛎养殖发展前景四、太阳鱼养殖发展前景第三节2019-2025年中国水产养殖优势区域布局规划一、水产养殖优势区域发展思路二、水产养殖优势区域布局与发展重点三、水产养殖优势区域发展的主要任务四、水产养殖优势区域工程建设重点五、水产养殖优势区域布局规划的保障措施

第十五章2019-2025年中国水产养殖业投资机会与风险分析第一节2019-2025年中国水产养

殖业投资机会一、土地流转给水产养殖业带来新的发展契机二、消费升级带来旺盛的水产品需求三、未来新增水产品需求将主要依靠人工养殖四、水产养殖成渔业关注的重点

## 第二节 2019-2025年中国水产养殖业投资方向一、我国海水养殖前景优于淡水养殖二、中高档水产品长期看好三、海珍品将成消费热点四、海参需求将十分强劲

### 第三节 2019-2025年中国水产养殖业投资风险一、水产养殖业面临的三大风险二、水产养殖业面临的信贷风险三、投资海参养殖面临的风险

#### 第四节 专家投资建议

图表目录

图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2016-2019年中国水产养殖行业市场规模及增速图

图表 2016-2019年中国水产养殖行业重点企业市场份额图

图表 2019年中国水产养殖行业区域结构图

图表 2019年中国水产养殖行业渠道结构图

图表 2016-2019年中国水产养殖行业需求总量图

图表 2016-2019年中国水产养殖行业需求集中度图

图表 2016-2019年中国水产养殖行业需求增长速度图

图表 2016-2019年中国水产养殖行业市场饱和度图

图表 2016-2019年中国水产养殖行业供给总量

图表详见报告正文..... (GY YX)

**【简介】** 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水产养殖行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/429941429941.html>