

2018年中国洗衣机行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国洗衣机行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/369941369941.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年上半年，洗衣机线下市场表现不尽如人意，线上市场的稳定高速增长则继续扮演行业“发动机”的角色。线上洗衣机市场的零售额和零售量分别达到133亿元和794万台，同比增长了32.3%、19.9%。洗衣机线上均价同比提升了12%。

从容积段来看，7公斤以上容积段的市场占比继续快速攀升，零售额市场份额和零售量市场份额都占据了绝对优势，并且优势还在逐渐扩大。2018年上半年，7.1-8.0公斤容积段的零售额市场份额为52.84%，遥遥领先于其他容积段。8.1公斤及以上容积段的零售量市场份额虽然只有17.03%，但零售额市场份额增长最为明显，一举跃升至26.14%。从整体市场而言，7.1-8.0公斤容积段和8.1公斤及以上容积段的零售额、零售量同比增幅分居前两位，8.1公斤及以上容积段的零售额同比增长了56.95%，7.1-8.0公斤容积段的零售额同比增长了42.02%。相比之下，小容积段洗衣机的市场占比继续缩小，2018年上半年，4.5公斤及以下容积段、4.6-5.5公斤容积段的零售额同比增幅都跌至10%以内，分别为5.76%、9.86%。在大容积段的冲击下，5.6-6.0公斤容积段和6.1-7.0公斤容积段的零售额增长均低于线上整体增长水平。

2018年上半年线上洗衣机不同容积零售额和零售量占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

2018年上半年，各价格段洗衣机的增长表现差距很大。4500-6499元价格段成为零售额增长最快的价格段，同比增长达到129.54%，零售量也同比增长了89.97%。不过其市场规模还比较小，零售额市场占比和零售量市场占比分别为4.20%、1.01%。6500元以上各细分价格段的增长也相当可观，其中11000元以上超高价格段的零售额同比增长了54.25%，令人眼前一亮。1000-1999元和2000元-2999元价格段的零售额份额合计超过55%，与上半年一样，这两个价格段仍然是市场的主流。两者相比，2000元-2999元的增长更为强劲，零售额同比增幅远高于1000-1999元价格段。999元以下价格段市场占比保持稳定，零售额市场份额为22.14%，说明该价格段产品还有较大市场需求，但其零售额增长在各价格段中是最低的，仅为5.76%。

消费升级带动的品质需求和改善型需求成为驱动洗衣机行业结构升级的关键力量，2018年上半年，迷你洗衣机、干衣机成为线上市场的明星产品，零售额和零售量的增速都要显著高于传统洗衣机产品。迷你洗衣机成为零售额和零售量增长最快的洗衣机品类，同比分别增长了85.59%和61.58%。紧随其后的是干衣机，零售额和零售量分别同比增长了78.56%和50.68%。迷你洗衣机、干衣机的异军突起，反映出洗衣机换新需求正从满足基本功能向追求高品质转变，同时也表明，家庭衣物洗护观念的变革将为洗衣机市场发展带来新的契机。从市场规模看，这两类洗衣机的市场占比都还非常低，这也意味着未来成长空间巨大。波轮和滚筒洗衣机仍然是市场的主流，其中波轮洗衣机的零售额市场份额同比进一步下降至37.13%，滚筒洗衣机的零售额占比则在去年同期基础上进一步提升至56.59%。无论是零售额

增幅还是零售量增幅，滚筒洗衣机均大幅领先于波轮洗衣机。双缸洗衣机和脱水机的市场份额同比继续减少，零售量和零售额的增幅也远低于行业整体水平。

2018年上半年线上洗衣机不同洗衣方式零售额占比

数据来源：观研天下数据中心整理

2018年上半年，各大洗衣机品牌商顺应新的市场形势，积极调整产品结构，为消费者提供新产品、新机型，以及最新的洗护方案。与去年同期相比，线上洗衣机市场品牌格局没有大的变动，龙头企业的表现依然强势，前三名品牌的零售额和零售量市场占比已经分别达到57%和54%，其中海尔与小天鹅牢牢占据前两位。多年来，海尔一直在洗衣机线上市场处于领跑。2018年上半年，小天鹅的零售额和零售量份额逐渐被海尔拉开。在线上零售额前十位产品中，海尔独自拥有五席，小天鹅两款产品入围。在零售量位居前五的产品中，海尔的产品多达三款，小天鹅有一款产品入选。总体来看，在大白电中，洗衣机仍是外资品牌表现最好的领域，值得注意的是，即便如此，在线上零售量和零售额前十位的产品中，很少看到外资品牌的身影。

从市场份额看，相比去年上半年，外资品牌与中国品牌的差距进一步拉大，四个进入零售额市场前十的外资品牌仅占据了不到20%的份额。在零售量市场份额进入前十的品牌中，只有两家外资企业，市场占比不到8%。在与中国品牌的竞争中，外资品牌已经完全被压制。值得注意的是，之前在洗衣机市场有着不俗表现的韩系品牌全军覆没，三星和LG已经从零售量和零售额前十名榜单中消失。这两个定位中高端的品牌，曾经以技术、工艺、外观设计引以为傲，也拥有过不少拥趸，但目前来看，无论品牌还是产品都在严重倒退。在2018年上半年线上销售前十位洗衣机产品中，亦没有一款三星或LG的产品入围。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国洗衣机行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国洗衣机行业发展概述

第一节 洗衣机行业发展情况概述

- 一、洗衣机行业相关定义
- 二、洗衣机行业基本情况介绍
- 三、洗衣机行业发展特点分析

第二节 中国洗衣机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、洗衣机行业产业链条分析
- 三、中国洗衣机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国洗衣机行业生命周期分析

- 一、洗衣机行业生命周期理论概述
- 二、洗衣机行业所属的生命周期分析

第四节 洗衣机行业经济指标分析

- 一、洗衣机行业的赢利性分析
- 二、洗衣机行业的经济周期分析
- 三、洗衣机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国洗衣机行业进入壁垒分析

- 一、洗衣机行业资金壁垒分析
- 二、洗衣机行业技术壁垒分析
- 三、洗衣机行业人才壁垒分析
- 四、洗衣机行业品牌壁垒分析
- 五、洗衣机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球洗衣机行业市场发展现状分析

第一节 全球洗衣机行业发展历程回顾

第二节 全球洗衣机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲洗衣机行业地区市场分析

一、亚洲洗衣机行业市场现状分析

二、亚洲洗衣机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗衣机行业市场前景分析

第四节 北美洗衣机行业地区市场分析

一、北美洗衣机行业市场现状分析

二、北美洗衣机行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗衣机行业市场前景分析

第五节 欧盟洗衣机行业地区市场分析

一、欧盟洗衣机行业市场现状分析

二、欧盟洗衣机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟洗衣机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界洗衣机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球洗衣机行业市场规模预测

第三章 中国洗衣机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品洗衣机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国洗衣机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国洗衣机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国洗衣机行业运行情况

第一节 中国洗衣机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国洗衣机行业市场规模分析

第三节 中国洗衣机行业供应情况分析

第四节 中国洗衣机行业需求情况分析

第五节 中国洗衣机行业供需平衡分析

第六节 中国洗衣机行业发展趋势分析

第五章 中国洗衣机所属行业运行数据监测

第一节 中国洗衣机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洗衣机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国洗衣机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国洗衣机市场格局分析

第一节 中国洗衣机行业竞争现状分析

一、中国洗衣机行业竞争情况分析

二、中国洗衣机行业主要品牌分析

第二节 中国洗衣机行业集中度分析

一、中国洗衣机行业市场集中度分析

二、中国洗衣机行业企业集中度分析

第三节 中国洗衣机行业存在的问题

第四节 中国洗衣机行业解决问题的策略分析

第五节 中国洗衣机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国洗衣机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国洗衣机行业消费特点

第二节 中国洗衣机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 洗衣机行业成本分析

第四节 洗衣机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国洗衣机行业价格现状分析

第六节 中国洗衣机行业平均价格走势预测

一、中国洗衣机行业价格影响因素

二、中国洗衣机行业平均价格走势预测

三、中国洗衣机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国洗衣机行业区域市场现状分析

第一节 中国洗衣机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地洗衣机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗衣机市场规模分析

四、华东地区洗衣机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗衣机市场规模分析

四、华中地区洗衣机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗衣机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国洗衣机行业竞争情况

第一节 中国洗衣机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国洗衣机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国洗衣机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 洗衣机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国洗衣机行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗衣机行业未来发展前景分析

一、洗衣机行业国内投资环境分析

二、中国洗衣机行业市场机会分析

三、中国洗衣机行业投资增速预测

第二节中国洗衣机行业未来发展趋势预测

第三节中国洗衣机行业市场发展预测

一、中国洗衣机行业市场规模预测

二、中国洗衣机行业市场规模增速预测

三、中国洗衣机行业产值规模预测

四、中国洗衣机行业产值增速预测

五、中国洗衣机行业供需情况预测

第四节中国洗衣机行业盈利走势预测

一、中国洗衣机行业毛利润同比增速预测

二、中国洗衣机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国洗衣机行业投资风险与营销分析

第一节 洗衣机行业投资风险分析

一、洗衣机行业政策风险分析

二、洗衣机行业技术风险分析

三、洗衣机行业竞争风险分析

四、洗衣机行业其他风险分析

第二节 洗衣机行业企业经营发展分析及建议

一、洗衣机行业经营模式

二、洗衣机行业销售模式

三、洗衣机行业创新方向

第三节 洗衣机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国洗衣机行业发展策略及投资建议

第一节 中国洗衣机行业品牌战略分析

一、洗衣机企业品牌的重要性

二、洗衣机企业实施品牌战略的意义

三、洗衣机企业品牌的现状分析

四、洗衣机企业的品牌战略

五、洗衣机品牌战略管理的策略

第二节中国洗衣机行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国洗衣机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国洗衣机行业发展策略及投资建议

第一节 中国洗衣机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国洗衣机行业定价策略分析

第三节 中国洗衣机行业营销渠道策略

- 一、洗衣机行业渠道选择策略
- 二、洗衣机行业营销策略

第四节 中国洗衣机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国洗衣机行业重点投资区域分析
- 二、中国洗衣机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/369941369941.html>