

中国食醋行业发展深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食醋行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719939.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食醋是单独或混合使用各种含有淀粉、糖的物料、食用酒精，经微生物发酵酿制而成的液体酸性调味品，主要用于餐饮烹饪，兼具除菌、清洁的作用。

食醋分为酿造醋和人工合成醋。酿造醋又可分为谷物醋（用粮食等原料制成）、糖醋（用饴糖、蔗糖、糖类原料制成）、酒醋（用食用酒精、酒尾制成）。谷物醋根据加工方法的不同，可再分为熏醋、特醋、香醋、麸醋等。人工合成醋又可分为色醋和白醋（白醋可再分为普通白醋和醋精）。醋以酿造醋为佳，其中又以谷物醋为佳。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产量及出厂规模来看，近年来我国食醋产量呈先降后升走势。2019年我国食醋产量为445万吨；2023年我国食醋产量达477万吨,出厂规模达194.8亿元。

资料来源：公开资料、观研天下整理

进出口量来看，随着我国的酿造技术不断进步、生产水平逐渐提高以及应用领域不断增多，我国食醋的市场空间不断扩大，其醋类产品出口量在近年来持续增长。2023年全年出口食醋2.35万吨，同比增长14.1%，2024年1-4月累计出口0.77万吨。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，我国有关部门陆续印发了食品及食品安全行业的政策，内容涉及食品安全、规范食品企业、发展绿色食品等方面，不断规范我国食品行业，食醋作为我国重要的辅助食品，也将在我国政策的引导下向好发展。国家及相关部门相继颁布了《关于加强调味制品质量安全监管的公告》、《关于加强食品生产加工小作坊监管工作的指导意见》、《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》、《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等一系列政策法规，用以规范食品加工企业的生产经营行为，以最大限度地保障消费者利益。

我国食醋行业相关政策	时间	部门	政策名称	主要内容
食品生产经营监督检查管理办法	2022年3月	市场监管总局	食品生产经营监督检查管理办法	结合食品生产经营者的食品类别、业态规模、风险控制能力、信用状况、监督检查等情况,将食品生产经营者风险等级定为A、B、C、D四类,要求每两年对本行政区域内所有食品生产经营者至少进行一次覆盖全部检查要点的监督检查。

食品安全标准与监测评估“十四五”规划	2022年8月	国家卫生健康委	食品安全标准与监测评估“十四五”规划	“十四五”期间,要以提升卫生健康系统基层食品安全风险防范能力为重点,发挥好食品安全标准与风险监测评估工作在“预防为主、风险管理、全程控制、社会共治”的食品安全治理体系中的基础性作用。规划还明确了“十四五”期间我国食品安全标准与监测15项重点工作任务。
--------------------	---------	---------	--------------------	---

企业落实食品安全主体责任监督管理规定	2022年9月	中共中央、国务院	企业落实食品安全主体责任监督管理规定	推动企业进一步建立健全食品安全责任制,配齐配强食品安全管理人员,完善食品安全主体责任体系。抓住企业关键少数,推
--------------------	---------	----------	--------------------	---

动履职尽责,压实企业主体责任,监管触角深度延展,确保出了问题后找得到人、查得清事、落得了责,有及时防范化解风险隐患,守住食品安全底线。 2023年4月 山西省工业和信息化厅山西省醋产业发展2023年行动计划力争在2023年末,山西全省规上工业企业食醋年产量达到55万吨,主营业务收入突破18亿元,产业规模和效益实现稳步增长,产业集聚效应充分显现,产业链稳定性和竞争万明显增强。

2023年12月 山西省人民政府关于推动消费品工业高质量发展的实施意见通过实施十大行动,到2025年年底,全省消费品工业服务构建新发展格局、促进经济社会高质量发展能万不断增强,营业收入力争突破2200亿元,年均增长20%左右,培育形成5家营业收入50亿元以上的企业、25家10亿元—50亿元的企业、100个消费品领域“山西精品”,新培育省级及以上企业技术中心20家,消费品工业综合实力和核心竞争力明显提升。

资料来源：公开资料、观研天下整理

食醋行业壁垒

1、行业准入壁垒

目前,我国对食品生产企业实行准入制度管理。食品生产企业要达到相关监管要求,需建立符合行业特点的质量控制流程和内部组织架构,最终形成质量检测与控制部门、专业的检测人员以及完善的质量控制体系。此外,食品生产企业从事食品生产应当依法取得食品生产许可,因此,食醋行业具有一定的准入门槛。

2、技术和经验壁垒

食醋作为消费者日常消费的主要调味品通常难以完全通过仪器设备直接获得口味评价,而是需要生产企业富有经验的专业人员通过对消费者喜好长期深入研究和持续调查的基础上,对产品配方及生产工艺进行不断改进而逐步形成。食醋生产企业在对传统配方和现代生产工艺的有机结合过程中,需要长期的技术研发和生产经验积累。因此,食醋行业长期稳定的技术和经验积累对新进入食醋行业的生产企业形成了一定的技术和经验壁垒。

3、品牌壁垒

随着人们生活水平的提高,消费者通常会青睐于知名度高、品牌信誉好的食醋产品。目前,食醋行业内大型企业通过多年的经营,已经建立起牢固的品牌优势和较高的市场知名度。此外,食醋行业内大型企业通常具备规模优势、资金优势和信用优势,食醋行业内的上游供应商和下游经销商与食醋行业内大型生产企业通常建立了长期稳定的合作。

4、营销渠道壁垒

食醋产品的销售通常依赖于优秀高效的营销网络。营销网络通过为食醋企业提供稳定的营销渠道、有效的客户跟踪机制和优质的售后服务体系,从而实现稳定的市场销售份额。优秀高效的营销网络建设通常需要长期的资金和人力投入以及优秀的拓展管理能力。食醋行业的新进入者通常无法在短时间内搭建起完善的营销网络体系,在与行业领先企业的竞争中处于劣势地位。(xyl)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国食醋行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国食醋行业发展概述

第一节 食醋行业发展情况概述

- 一、食醋行业相关定义
- 二、食醋特点分析
- 三、食醋行业基本情况介绍
- 四、食醋行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、食醋行业需求主体分析

第二节 中国食醋行业生命周期分析

- 一、食醋行业生命周期理论概述
- 二、食醋行业所属的生命周期分析

第三节 食醋行业经济指标分析

- 一、食醋行业的赢利性分析
- 二、食醋行业的经济周期分析
- 三、食醋行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球食醋行业市场发展现状分析

第一节 全球食醋行业发展历程回顾

第二节 全球食醋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食醋行业地区市场分析

- 一、亚洲食醋行业市场现状分析
- 二、亚洲食醋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食醋行业市场前景分析

第四节 北美食醋行业地区市场分析

- 一、北美食醋行业市场现状分析
- 二、北美食醋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食醋行业市场前景分析

第五节 欧洲食醋行业地区市场分析

- 一、欧洲食醋行业市场现状分析
- 二、欧洲食醋行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食醋行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界食醋行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球食醋行业市场规模预测

第三章 中国食醋行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对食醋行业的影响分析

第三节 中国食醋行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对食醋行业的影响分析

第五节 中国食醋行业产业社会环境分析

第四章 中国食醋行业运行情况

第一节 中国食醋行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国食醋行业市场规模分析

- 一、影响中国食醋行业市场规模的因素
- 二、中国食醋行业市场规模
- 三、中国食醋行业市场规模解析

第三节 中国食醋行业供应情况分析

- 一、中国食醋行业供应规模
- 二、中国食醋行业供应特点

第四节 中国食醋行业需求情况分析

一、中国食醋行业需求规模

二、中国食醋行业需求特点

第五节 中国食醋行业供需平衡分析

第五章 中国食醋行业产业链和细分市场分析

第一节 中国食醋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食醋行业产业链图解

第二节 中国食醋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食醋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食醋行业的影响分析

第三节 我国食醋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国食醋行业市场竞争分析

第一节 中国食醋行业竞争现状分析

一、中国食醋行业竞争格局分析

二、中国食醋行业主要品牌分析

第二节 中国食醋行业集中度分析

一、中国食醋行业市场集中度影响因素分析

二、中国食醋行业市场集中度分析

第三节 中国食醋行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国食醋行业模型分析

第一节 中国食醋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国食醋行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食醋行业SWOT分析结论

第三节 中国食醋行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国食醋行业需求特点与动态分析

第一节 中国食醋行业市场动态情况

第二节 中国食醋行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食醋行业成本结构分析

第四节 食醋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国食醋行业价格现状分析

第六节 中国食醋行业平均价格走势预测

一、中国食醋行业平均价格趋势分析

二、中国食醋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食醋行业所属行业运行数据监测

第一节 中国食醋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食醋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食醋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国食醋行业区域市场现状分析

第一节 中国食醋行业区域市场规模分析

一、影响食醋行业区域市场分布的因素

二、中国食醋行业区域市场分布

第二节 中国华东地区食醋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食醋行业市场分析

(1) 华东地区食醋行业市场规模

(2) 华南地区食醋行业市场现状

(3) 华东地区食醋行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食醋行业市场分析

(1) 华中地区食醋行业市场规模

(2) 华中地区食醋行业市场现状

(3) 华中地区食醋行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食醋行业市场分析

(1) 华南地区食醋行业市场规模

(2) 华南地区食醋行业市场现状

(3) 华南地区食醋行业市场规模预测

第五节 华北地区食醋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食醋行业市场分析

(1) 华北地区食醋行业市场规模

(2) 华北地区食醋行业市场现状

(3) 华北地区食醋行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食醋行业市场分析

(1) 东北地区食醋行业市场规模

(2) 东北地区食醋行业市场现状

(3) 东北地区食醋行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食醋行业市场分析

(1) 西南地区食醋行业市场规模

(2) 西南地区食醋行业市场现状

(3) 西南地区食醋行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食醋行业市场分析

(1) 西北地区食醋行业市场规模

(2) 西北地区食醋行业市场现状

(3) 西北地区食醋行业市场规模预测

第十一章 食醋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国食醋行业发展前景分析与预测

第一节 中国食醋行业未来发展前景分析

一、食醋行业国内投资环境分析

二、中国食醋行业市场机会分析

三、中国食醋行业投资增速预测

第二节 中国食醋行业未来发展趋势预测

第三节 中国食醋行业规模发展预测

一、中国食醋行业市场规模预测

二、中国食醋行业市场规模增速预测

三、中国食醋行业产值规模预测

四、中国食醋行业产值增速预测

五、中国食醋行业供需情况预测

第四节 中国食醋行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国食醋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国食醋行业进入壁垒分析

一、食醋行业资金壁垒分析

二、食醋行业技术壁垒分析

三、食醋行业人才壁垒分析

四、食醋行业品牌壁垒分析

五、食醋行业其他壁垒分析

第二节 食醋行业风险分析

一、食醋行业宏观环境风险

二、食醋行业技术风险

三、食醋行业竞争风险

四、食醋行业其他风险

第三节 中国食醋行业存在的问题

第四节 中国食醋行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国食醋行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国食醋行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国食醋行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食醋行业营销策略分析

一、食醋行业产品策略

二、食醋行业定价策略

三、食醋行业渠道策略

四、食醋行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719939.html>