

2009-2010年中国宠物医疗行业市场调查及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国宠物医疗行业市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/5993959939.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国宠物医疗行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国宠物医疗行业政策环境分析

- (一) 珠海市出台宠物医疗市场规范法规
- (二) 宠物医院医疗收费缺乏相关规定
- (三) 其它相关政策影响分析

三、2008-2009年中国宠物医疗行业社会环境分析

第二章 2008-2009年国际宠物行业运行状况分析

一、2008-2009年美国宠物经济发展概述

- (一) 美国的宠物文化概况
- (二) 美国宠物业成最炙手可热产业之一
- (三) 美国宠物市场的发展现状及趋势
- (四) 2008年美国宠物市场受经济萧条影响
- (五) 美国宠物业的潮流特征

二、2008-2009年日本宠物行业发展现状分析

- (一) 日本宠物文化的发展概况
- (二) 日本宠物市场不断成长完善
- (三) 2009年日本拟定宠物食品安全相关条例草案

三、2008-2009年其他国家宠物行业的发展概况

- (一) 欧洲宠物市场的发展特点
- (二) 意大利宠物市场结构
- (三) 加拿大宠物行业的现状
- (四) 印度观赏鱼市场简述
- (五) 2008年澳大利亚宠物市场消费情况

第三章 2008-2009年全球宠物医疗行业状况分析

一、2008-2009年全球宠物医疗行业概述

- (一) 宠物医院的现状与配备
- (二) 宠物医学的布局与服务
- (三) 宠物医院的管理与人员分析
- (四) 宠物医院的运营与费用

二、2008-2009年全球宠物医疗市场现状分析

- (一) 宠物医疗盈利分析
- (二) 医药巨头竞争宠物医疗市场
- (三) 宠物医疗市场需求大

三、2009-2012年全球宠物医疗行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年全球宠物医疗主要国家运行分析

一、美国

- (一) 美国宠物牙医业发展迅速
- (二) 美国人买保险来支付宠物医疗费
- (三) 美国另类宠物医院

二、日本

- (一) 日本宠物医院推出另类特别服务
- (二) 在日本宠物医疗费逐渐攀升
- (三) 宠物长寿医疗费增长

三、其它国家分析

- (一) 英国宠物医疗行业分析
- (二) 俄罗斯宠物医疗行业分析
- (三) 澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销

第五章 2008-2009年中国宠物行业发展形势分析

一、2008-2009年中国宠物行业现状分析

- (一) 中国宠物市场的规模已逾百亿元
- (二) 中国宠物犬行业的产业格局
- (三) 中国另类宠物行业发展状况
- (四) 另类宠物的消费心理及市场分析

二、2008-2009年中国水族行业发展状况分析

- (一) 水族市场的需求分析
- (二) 水族市场的竞争特征
- (三) 中国主要城市水族市场状况
- (四) 中国观赏鱼的发展现状

三、2008-2009年中国宠物行业存在的问题

- (一) 中国宠物产业的问题
- (二) 宠物市场存在暴利
- (三) 中国宠物市场经营的问题
- (四) 中国宠物犬饲养成隐患

四、2008-2009年中国宠物行业的发展策略分析

- (一) 中国宠物产业发展的策略
- (二) 宠物营销创新策略分析
- (三) 解决中国犬业问题的对策分析
- (四) 宠物市场发展需要各方共同努力

第六章 2008-2009年中国宠物医疗行业运行动态分析

一、2008-2009年中国宠物医疗行业发展综述

- (一) 宠物医疗业主要产品
- (二) 美国宠物产业的发展给中国的启示
- (三) 宠物医疗市场整顿箭在弦上

二、2008-2009年中国宠物医院市场需求分析

三、2008-2009年中国宠物医疗行业的问题及策略分析

- (一) 中国宠物医疗行业存在的问题
- (二) 中国宠物医疗纠纷面临法律空白
- (三) 宠物医疗市场的发展策略
- (四) 太原市宠物医疗市场问题及对策分析
- (五) 昆明宠物医疗管理措施

第七章 2008-2009年中国宠物药及保健品市场运行态势分析

一、2008-2009年中国宠物药市场分析

- (一) 中国宠物药市场潜力大
- (二) 宠物医疗人药兽用的危害
- (三) 国内宠物药市场缺少制造商

二、2008-2009年中国宠物医疗保健品市场分析

- (一) 宠物保健品及药品简介
- (二) 宠物保健品市场分析
- (三) 宠物保健品成市场经济新的增长点
- (四) 开发宠物保健品市场的难题
- (五) 宠物保健品市场专业化经营的策略

第八章 2008-2009年中国宠物医疗行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国宠物医疗行业竞争现状分析

- (一) 国内外宠物药市场竞争状况
- (二) 技术的较量和服务的比拼

二、2008-2009年中国宠物医疗重点省市分析

- (一) 呼市：宠物医疗市场鱼龙混杂
- (二) 浙江：宠物医疗市场存暴力
- (三) 广州宠物医疗市场混乱

(四) 衡水宠物医院乱象亟待整顿

三、2008-2009年中国打造宠物店的核心竞争力分析

(一) 招聘店员

(二) 货品品质

(三) 口碑效应

第九章 中国宠物医疗行业重点企业分析

一、武汉明星宠物医疗

二、深圳市贝贝宠物医院

三、北京挚爱动物医院

四、申普猫狗医院

五、苏州市彩香宠物医院

六、杭州木一宠物医院

七、济南雷欧宠物医院

八、青岛至尚宠物医院

九、深圳市五环宠物医院

十、深圳市康德连锁宠物医院

第十章 2009-2012年中国宠物医疗行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国宠物业发展趋势分析

(一) 欧洲宠物市场的发展趋势分析

(二) 宠物消费呈现出时尚化发展趋势

(三) 中国犬业发展新趋势

二、2009-2012年中国宠物医疗行业趋势分析

(一) 宠物医疗行业发展前景展望

(二) 社区型宠物医院未来的发展方向

(三) 宠物医疗市场规模预测分析

三、2009-2012年中国宠物医疗行业投资分析

(一) 中国宠物医疗行业投资环境分析

(二) 中国宠物医疗行业投资机会分析

(三) 中国宠物医疗行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/5993959939.html>