

# 2021年中国高分子聚合物纤维行业分析报告- 产业深度研究与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高分子聚合物纤维行业分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/559938559938.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），高分子聚合物纤维属于制造业中的化学纤维制造业，行业代码为C28。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），高分子聚合物纤维属于C28化学纤维制造业。

高分子聚合物纤维行业的主管部门为工信部下设的消费品工业司和国家发改委及其下设的产业协调司，主要行业自律组织为中国化纤工业协会（CCFA）、中国产业用纺织品行业协会、中国印刷技术协会、中国网印及工业打印行业协会、中国纺织工业联合会等。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持高分子聚合物纤维行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规

发布时间

发布机构

法律法规

2018年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国产品质量法》

2018年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国职业病防治法》

2014年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国环境保护法》

2014年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国安全生产法》资料来源：观研天下整理

行业主要政策

政策名称

发布主体

时间

主要内容

《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》

国家发改委

2020年12月

文件中明确了差别化、功能性聚酯(PET)的连续共聚改性[阳离子染料可染聚酯(CDP、ECDP)、碱溶性聚酯(COPET)、高收缩聚酯(HSPET)、阻燃聚酯、低熔点聚酯、非结晶聚酯、生物可降解聚酯、采用绿色催化剂生产的聚酯等];阻燃、抗静电、抗紫外、抗菌、相变储能、光致变色、原液着色等差别化、功能性化学纤维的高效柔性化制备技术研发;智能化、超仿真等功能性化学纤维生产;原创性开发高速纺丝加工用绿色高效环保油剂生产等为鼓励类  
《产业结构调整指导目录(2019年本)》

国家发改委

2019年10月

2019版指导目录分为鼓励类、限制类、淘汰类三个类别,其中差别化、功能性聚酯(PET)的连续共聚改性[阳离子染料可染聚酯(CDP、ECDP)、碱溶性聚酯(COPET)、高收缩聚酯(HSPET)、阻燃聚酯、低熔点聚酯、非结晶聚酯、生物可降解聚酯、采用绿色催化剂生产的聚酯等];阻燃、抗静电、抗紫外、抗菌、相变储能、光致变色、原液着色等差别化、功能性化学纤维的高效柔性化制备技术;智能化、超仿真等功能性化学纤维生产属于鼓励类

《战略性新兴产业分类(2018)》

国家统计局

2018年11月

有机纤维中的涤纶纤维制造等、生物基材料制造和医用增材制造专用材料制造中的生物基化学纤维制造、生物医用材料制造均被列入战略新兴产业  
《纺织行业产融结合三年行动计划》

纺织工业联合会

2018年3月

纤维新材料(包括常规纤维的在线添加、多功能、多组分复合等差异化生产以及高端产业用纺织品等)、绿色制造(包括原液着色纤维等)被列入促进产融结合重点领域推荐目录  
《新材料关键技术产业化实施方案》

国家发改委

2017年12月

重点发展新型溶剂法纤维素纤维,聚乳酸纤维,聚对苯二甲酸丙二醇酯纤维,生物基聚酰胺纤维等产品;重点发展土工建筑纺织材料,高端医卫非织造材料及制品,高性能安全防护纺织材料,高温过滤纺织材料等产品  
《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016年版)》

国家发改委

2017年1月

抗菌抑菌纤维材料,抗静电纺织材料,阻燃纤维材料,抗熔滴纤维材料,相变储能纤维材料

，导电纤维材料，抗辐射纺织材料，抗紫外线功能纤维材料，耐化学品纤维材料，轻量化纤维材料，土工纤维材料，医卫纤维材料，环保滤布材料，防刺防割布料等新型化学纤维及功能纺织材料被列入目录

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》

工信部

2017年1月

继续提升空气过滤、水过滤用纺织品性能水平，扩大生态修复用纺织品应用范围；围绕基础设施建设需求，要加强与交通、水利、建筑等应用领域对接，发展适应极端环境、不同用途、多种功能的基础设施配套用纺织品

《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

纺织工业联合会

2016年9月

“十三五”期间，纺织工业科技进步将实现的主要目标包括：加强高仿真功能性纤维材料开发，化纤差别化率达65%；掌握一批重点领域产业用纺织品制造关键技术，产业用纺织品纤维消费量比重达到33%；纺织信息化水平进一步提高，建立智能化纺丝、印染、针织、非织造布、服装和家纺示范生产线

《纺织工业发展规划》（2016-2020年）

工信部

2016年9月

提出了“十三五”时期，纺织工业发展的五大重点领域，具体是：增强化纤行业创新开发能力、拓展产业用纺织品应用、提升天然纤维开发利用水平、推动服装家纺行业模式创新、提高高端纺织机械制造质量资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国高分子聚合物纤维行业分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国高分子聚合物纤维行业发展概述

#### 第一节 高分子聚合物纤维行业发展情况概述

- 一、高分子聚合物纤维行业相关定义
- 二、高分子聚合物纤维行业基本情况介绍
- 三、高分子聚合物纤维行业发展特点分析
- 四、高分子聚合物纤维行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、高分子聚合物纤维行业需求主体分析

#### 第二节 中国高分子聚合物纤维行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高分子聚合物纤维行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国高分子聚合物纤维行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国高分子聚合物纤维行业生命周期分析

- 一、高分子聚合物纤维行业生命周期理论概述
- 二、高分子聚合物纤维行业所属的生命周期分析

#### 第四节 高分子聚合物纤维行业经济指标分析

- 一、高分子聚合物纤维行业的赢利性分析
- 二、高分子聚合物纤维行业的经济周期分析
- 三、高分子聚合物纤维行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国高分子聚合物纤维行业进入壁垒分析

- 一、高分子聚合物纤维行业资金壁垒分析
- 二、高分子聚合物纤维行业技术壁垒分析
- 三、高分子聚合物纤维行业人才壁垒分析
- 四、高分子聚合物纤维行业品牌壁垒分析
- 五、高分子聚合物纤维行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球高分子聚合物纤维行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球高分子聚合物纤维行业发展历程回顾

#### 第二节 全球高分子聚合物纤维行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲高分子聚合物纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲高分子聚合物纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲高分子聚合物纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高分子聚合物纤维行业市场前景分析

#### 第四节 北美高分子聚合物纤维行业地区市场分析

- 一、北美高分子聚合物纤维行业市场现状分析
- 二、北美高分子聚合物纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高分子聚合物纤维行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲高分子聚合物纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲高分子聚合物纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲高分子聚合物纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高分子聚合物纤维行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界高分子聚合物纤维行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球高分子聚合物纤维行业市场规模预测

### 第三章 中国高分子聚合物纤维产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国高分子聚合物纤维行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国高分子聚合物纤维产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国高分子聚合物纤维行业运行情况

### 第一节 中国高分子聚合物纤维行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国高分子聚合物纤维行业市场规模分析

### 第三节 中国高分子聚合物纤维行业供应情况分析

### 第四节 中国高分子聚合物纤维行业需求情况分析

### 第五节 我国高分子聚合物纤维行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国高分子聚合物纤维行业供需平衡分析

### 第七节 中国高分子聚合物纤维行业发展趋势分析

## 第五章 中国高分子聚合物纤维所属行业运行数据监测

### 第一节 中国高分子聚合物纤维所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国高分子聚合物纤维所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国高分子聚合物纤维所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国高分子聚合物纤维市场格局分析

### 第一节 中国高分子聚合物纤维行业竞争现状分析

#### 一、中国高分子聚合物纤维行业竞争情况分析

#### 二、中国高分子聚合物纤维行业主要品牌分析

### 第二节 中国高分子聚合物纤维行业集中度分析

#### 一、中国高分子聚合物纤维行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国高分子聚合物纤维行业市场集中度分析

### 第三节 中国高分子聚合物纤维行业存在的问题

### 第四节 中国高分子聚合物纤维行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国高分子聚合物纤维行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国高分子聚合物纤维行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国高分子聚合物纤维行业消费市场动态情况

### 第二节 中国高分子聚合物纤维行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 高分子聚合物纤维行业成本结构分析

#### 第四节 高分子聚合物纤维行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国高分子聚合物纤维行业价格现状分析

#### 第六节 中国高分子聚合物纤维行业平均价格走势预测

- 一、中国高分子聚合物纤维行业价格影响因素
- 二、中国高分子聚合物纤维行业平均价格走势预测
- 三、中国高分子聚合物纤维行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国高分子聚合物纤维行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国高分子聚合物纤维行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区高分子聚合物纤维市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高分子聚合物纤维市场规模分析
- 四、华东地区高分子聚合物纤维市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高分子聚合物纤维市场规模分析
- 四、华中地区高分子聚合物纤维市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高分子聚合物纤维市场规模分析
- 四、华南地区高分子聚合物纤维市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国高分子聚合物纤维行业竞争情况

#### 第一节 中国高分子聚合物纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国高分子聚合物纤维行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国高分子聚合物纤维行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 高分子聚合物纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国高分子聚合物纤维行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国高分子聚合物纤维行业未来发展前景分析

#### 一、高分子聚合物纤维行业国内投资环境分析

#### 二、中国高分子聚合物纤维行业市场机会分析

#### 三、中国高分子聚合物纤维行业投资增速预测

### 第二节 中国高分子聚合物纤维行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国高分子聚合物纤维行业市场发展预测

#### 一、中国高分子聚合物纤维行业市场规模预测

#### 二、中国高分子聚合物纤维行业市场规模增速预测

#### 三、中国高分子聚合物纤维行业产值规模预测

#### 四、中国高分子聚合物纤维行业产值增速预测

#### 五、中国高分子聚合物纤维行业供需情况预测

### 第四节 中国高分子聚合物纤维行业盈利走势预测

#### 一、中国高分子聚合物纤维行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国高分子聚合物纤维行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国高分子聚合物纤维行业投资风险与营销分析

### 第一节 高分子聚合物纤维行业投资风险分析

#### 一、高分子聚合物纤维行业政策风险分析

#### 二、高分子聚合物纤维行业技术风险分析

#### 三、高分子聚合物纤维行业竞争风险

#### 四、高分子聚合物纤维行业其他风险分析

### 第二节 高分子聚合物纤维行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国高分子聚合物纤维行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国高分子聚合物纤维行业品牌战略分析

- 一、高分子聚合物纤维企业品牌的重要性
- 二、高分子聚合物纤维企业实施品牌战略的意义
- 三、高分子聚合物纤维企业品牌的现状分析
- 四、高分子聚合物纤维企业的品牌战略
- 五、高分子聚合物纤维品牌战略管理的策略

### 第二节 中国高分子聚合物纤维行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国高分子聚合物纤维行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国高分子聚合物纤维行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国高分子聚合物纤维行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国高分子聚合物纤维行业营销渠道策略

- 一、高分子聚合物纤维行业渠道选择策略
- 二、高分子聚合物纤维行业营销策略

### 第三节 中国高分子聚合物纤维行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高分子聚合物纤维行业重点投资区域分析
- 二、中国高分子聚合物纤维行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/559938559938.html>