

2018年中国绿色照明行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绿色照明行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/319935319935.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色照明是美国国家环保局于上个世纪90年代初提出的概念。完整的绿色照明内涵包含高效节能、环保、安全、舒适4项指标，不可或缺。高效节能意味着以消耗较少的电能获得足够的照明，从而明显减少电厂大气污染物的排放，达到环保的目的。安全、舒适指的是光照清晰、柔和及不产生紫外线、眩光等有害光照，不产生光污染。

绿色照明行业发展不利因素

(1) 同质化竞争影响行业健康发展

产品高度同质化一直是困扰绿色照明企业难题之一，由于LED照明市场处于高速增长阶段，许多中小规模照明企业为了快速在市场获利，不愿意花费资金、时间在产品研发上，而是通过在低端市场上模仿和抄袭知名品牌的产品、以及价格战来赢得市场，从而导致LED照明行业出现了低端无序竞争、产品同质化现象，这些问题不仅影响着LED照明企业的盈利状况，更加不利于LED照明行业的健康和可持续发展。

(2) LED照明行业标准滞后

“标准化”是行业发展壮大的必经历程，也是参与国际市场竞争的硬性条件。标准化作为产业运行重要的考量准则，对产业的健康持续发展有着重要的影响。由于LED照明是处于发展初期的新兴产业，产品技术更新快，产品标准的制定周期赶不上技术发展的速度，导致标准一推出就落后于市场产品水平，存在某些关键指标的测试手段和方法存在空白，对应用效果无法选取合适的评价指标等多种问题。只有进一步加强LED照明产品相关基础标准、产品标准和测试方法标准的研究，完善产品的检测标准、安全标准、性能标准和能效标准，才能为我国LED照明产业的持续健康发展保驾护航。

绿色照明效益 资料来源：公开资料整理

绿色照明行业周期性、区域性和季节性特征

1、周期性

宏观经济的周期性波动可能对绿色照明行业产生一定影响，但绿色照明行业是照明行业的发展方向，特别是LED照明无论在全球范围还是在我国都处于快速发展阶段，总体来看，绿色照明行业需求增长较快，行业景气度相对较高，宏观经济对绿色照明行业的周期性

影响不明显。

2、区域性

绿色照明产品的销售与应用面向全国市场，不存在明显的区域性。但与此同时，绿色照明的生产区域性相对比较明显，主要集中在珠三角及长三角地区。

3、季节性

绿色照明产品属于必要的生产、生活用品，广泛应用于工业、商业、办公、户外、家居等多个领域。在正常经济环境下，不存在明显的季节性特征。但受到中国农历春节假期的影响，通常一季度为绿色照明产品的销售淡季，二季度销售逐步回暖，三、四季度为销售旺季。

目前，全球已经初步形成以亚洲、北美、欧洲三大区域为中心的产业格局，美国、日本、欧洲、韩国、我国台湾地区在不同领域有较强优势。美国、日本主要在LED 芯片等核心器件方面具有竞争优势；欧洲在汽车照明及功能性照明方面具有竞争优势；台湾地区的LED 芯片制造、封装产能具有竞争优势；韩国凭借大企业战略显现出后发优势。

观研天下发布的《2018年中国绿色照明行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国绿色照明行业发展概述

第一节 绿色照明行业发展情况概述

一、绿色照明行业相关定义

二、绿色照明行业基本情况介绍

三、绿色照明行业发展特点分析

第二节 中国绿色照明行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、绿色照明行业产业链条分析

三、中国绿色照明行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国绿色照明行业生命周期分析

一、绿色照明行业生命周期理论概述

二、绿色照明行业所属的生命周期分析

第四节 绿色照明行业经济指标分析

一、绿色照明行业的赢利性分析

二、绿色照明行业的经济周期分析

三、绿色照明行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿色照明行业进入壁垒分析

一、绿色照明行业资金壁垒分析

二、绿色照明行业技术壁垒分析

三、绿色照明行业人才壁垒分析

四、绿色照明行业品牌壁垒分析

五、绿色照明行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球绿色照明行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色照明行业发展历程回顾

第二节 全球绿色照明行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色照明行业地区市场分析

一、亚洲绿色照明行业市场现状分析

二、亚洲绿色照明行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色照明行业市场前景分析

第四节 北美绿色照明行业地区市场分析

一、北美绿色照明行业市场现状分析

二、北美绿色照明行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色照明行业市场前景分析

第五节 欧盟绿色照明行业地区市场分析

一、欧盟绿色照明行业市场现状分析

二、欧盟绿色照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟绿色照明行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界绿色照明行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球绿色照明行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国绿色照明产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色照明产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国绿色照明行业运行情况

第一节 中国绿色照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色照明行业市场规模分析

第三节 中国绿色照明行业供应情况分析

第四节 中国绿色照明行业需求情况分析

第五节 中国绿色照明行业供需平衡分析

第六节 中国绿色照明行业发展趋势分析

第五章 中国绿色照明所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色照明所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色照明所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国绿色照明所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国绿色照明市场格局分析

第一节 中国绿色照明行业竞争现状分析

一、中国绿色照明行业竞争情况分析

二、中国绿色照明行业主要品牌分析

第二节 中国绿色照明行业集中度分析

一、中国绿色照明行业市场集中度分析

二、中国绿色照明行业企业集中度分析

第三节 中国绿色照明行业存在的问题

第四节 中国绿色照明行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色照明行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国绿色照明行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国绿色照明行业消费特点

第二节 中国绿色照明行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 绿色照明行业成本分析

第三节 绿色照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国绿色照明行业价格现状分析

第五节 中国绿色照明行业平均价格走势预测

一、中国绿色照明行业价格影响因素

二、中国绿色照明行业平均价格走势预测

三、中国绿色照明行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国绿色照明行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色照明行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色照明市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色照明市场规模分析

四、华东地区绿色照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色照明市场规模分析

四、华中地区绿色照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色照明市场规模分析

四、华南地区绿色照明市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区绿色照明市场规模分析

四、华北地区绿色照明市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区绿色照明市场规模分析

四、东北地区绿色照明市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区绿色照明市场规模分析

四、西部地区绿色照明市场规模预测

第九章 2015-2017年中国绿色照明行业竞争情况

第一节 中国绿色照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国绿色照明行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国绿色照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 绿色照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国绿色照明行业发展前景分析与预测

第一节中国绿色照明行业未来发展前景分析

一、绿色照明行业国内投资环境分析

二、中国绿色照明行业市场机会分析

三、中国绿色照明行业投资增速预测

第二节中国绿色照明行业未来发展趋势预测

第三节中国绿色照明行业市场发展预测

一、中国绿色照明行业市场规模预测

二、中国绿色照明行业市场规模增速预测

三、中国绿色照明行业产值规模预测

四、中国绿色照明行业产值增速预测

五、中国绿色照明行业供需情况预测

第四节中国绿色照明行业盈利走势预测

一、中国绿色照明行业毛利润同比增速预测

二、中国绿色照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国绿色照明行业投资风险与营销分析

第一节 绿色照明行业投资风险分析

一、绿色照明行业政策风险分析

二、绿色照明行业技术风险分析

三、绿色照明行业竞争风险分析

四、绿色照明行业其他风险分析

第二节 绿色照明行业企业经营发展分析及建议

一、绿色照明行业经营模式

二、绿色照明行业销售模式

三、绿色照明行业创新方向

第三节 绿色照明行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国绿色照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色照明行业品牌战略分析

一、绿色照明企业品牌的重要性

二、绿色照明企业实施品牌战略的意义

三、绿色照明企业品牌的现状分析

四、绿色照明企业的品牌战略

五、绿色照明品牌战略管理的策略

第二节中国绿色照明行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色照明行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国绿色照明行业发展策略及投资建议

第一节中国绿色照明行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿色照明行业定价策略分析

第二节中国绿色照明行业营销渠道策略

一、绿色照明行业渠道选择策略

二、绿色照明行业营销策略

第三节中国绿色照明行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿色照明行业重点投资区域分析

二、中国绿色照明行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/319935319935.html>