

中国隐形眼镜行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国隐形眼镜行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599934.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隐形眼镜属于国家第三类医疗器械，别名角膜接触镜，是一种直接附着在角膜表面撕裂层的透镜，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。

隐形眼镜种类众多，分类多样，可根据其材料材质、使用寿命、以及设计功能分为更为细化的若干种。例如隐形眼镜根据材料的软硬划分，分为硬性、半硬性、软性三种；根据材质所划分的水凝胶或硅水凝胶软镜、GP或RGP硬性透氧镜等；根据使用寿命分成的日、周、月、年抛弃型隐形眼镜；按照设计分类，可分为球面接触镜、复面接触镜、多焦点接触镜、彩色接触镜（美瞳）等。

资料来源：All About Vision，观研天下整理

眼科医疗器械行业市场规模稳健增长

隐形眼镜归属于眼科市场中的视力保健产品。眼科主要分为眼外科和视力保健。其中眼外科包括植入性产品、耗材产品、设备/其他，如白内障和玻璃体视网膜控制台；视力保健包括隐形眼镜与眼部健康产品。

资料来源：爱博医疗招股说明书，观研天下整理

近年来我国眼病患者数量持续增长。例如在2011-2018

年期间，我国医院眼科门诊和急诊的患者数量从 6,643.1 万人增长到了 10,845.9 万人，年复合增长率为7.25%。而我国视力损伤的因素包括屈光不正、白内障、老年黄斑变性、继发性青光眼、角膜混浊、沙眼、糖尿病视网膜病等。其中屈光不正和白内障为主要视力损伤因素，占比分别达到 44.2%和 32.5%。由此可以推断，在我国老龄化程度日益加深以及青少年近视率不断提升等因素推动下，我国眼病患者数量将会持续增加，对眼科医疗服务的需求也将日益上升。从而也在一定程度上给隐形眼镜带来了市场需求。

数据来源：观研天下整理

随着我国眼科疾病患者人数不断增加，以及社会经济发展、思想观念转变、老龄化加深等多因素驱动下，我国居民对眼科医疗服务的需求持续增长，市场规模逐步壮大。数据显示，2014-2021年中国眼科医疗行业市场规模由417.7亿元增长到1571.8亿元；预计2022年市场规模增长到1888.1亿元，到2024年这一规模将达到2563.1亿元。

数据来源：观研天下整理

多因素助推隐形眼镜市场快速增长，目前市场已破百亿人民币

虽然相较于全球市场来说，我国隐形眼镜行业起步较晚，于1962年首次研制出国产PMMA隐形眼镜才开始发展起来。但近年来由于具有使用方便、性价比高等优势，复购率高、粘性较高等优势，我国隐形眼镜市场规模逐年增加，目前已破百亿元人民币。数据显示，2020年隐形眼镜销售额达到106.7亿元，同比上涨1.14%；2021年中国隐形眼镜市场规模达到115.6亿元，保守估计于2025年市场规模可达221.3亿元。

数据来源：观研天下整理

目前隐形眼镜市场快速增长得益于需求增加、渗透率上升、复购率高、客单价上升等因素推动。具体如下：

资料来源：观研天下整理

具体来看：

需求方面：一方面我国近视患者人数庞大。根据最新的全国人口统计数量,截止到2022年初，我国总人口数量已经到达14.4亿,其中近视患者人口已有7亿人口，几乎占人口数量的50%。其中儿童青少年近视率近年来一直保持较高的近视率,这为我国隐形眼镜行业发展提供了基础。据了解目前我国青少年儿童近视率居世界第一，且还在以每年6%的速度递增。根据数据显示，2020年我国儿童青少年近视率达到52.7%，其中初中生、高中生的近视率分别为71.1%和80.0%。在2021年随着疫情爆发，全球各地居家办公，居家网课出现常态化发展趋势，人们面对电脑、手机屏幕的时长显著增加，儿童青少年的近视率更是超60%。由此可见，我国隐形眼镜潜在需求市场广阔。

数据来源：观研天下整理

而根据2030年目标，6岁儿童近视率,小学生近视率、初中生近视率、高中生近视率分别控制在3.0%、38.0%、60.0%、70.0%左右。这也为角膜接触镜（OK镜),即GP或RGP硬性透氧镜提供了广阔的市场空间及机遇。

另一方面，颜值经济盛行的当下，彩瞳市场得到了较快发展。尤其是由于防疫需求需要长时间佩戴口罩，眼睛成了爱美人群唯一的展示窗口，使其将一部分其他消费需求转移至美瞳消费，使得美瞳市场迎来了高光时刻，消费极速攀升。而美瞳市场的增长也为隐形眼镜带来了增长驱动了。数据显示，2021年底，中国彩色接触镜（美瞳)市场规模达到92.8亿元,2025年有望达到174.6亿元。

技术方面：自20世纪60年代以来，我国角膜塑形镜技术不断提升，产品不断创新，材料从一开始的聚甲基丙烯酸甲酯材料，逐渐转升级到透氧系数更高、湿润性更好的材料；设计方面从一弧设计到多弧设计，近视矫正最大度数得到不断突破，产品稳定性和佩戴舒适度逐步提升。到目前我国角膜塑形镜以发展到第四代，材料采用高透氧系数材料，镜片稳定性强，佩戴舒适度提升。而材料与设计的优化和革新使得角膜塑形镜产品日渐成熟，应用和推广范

围不断扩大，推动整体行业得到快速发展。

消费驱动力方面：近年来中国国民经济保持快速增长态势，中国居民人均可支配收入以及消费支出不断增加，为中国隐形眼镜行业的稳定发展奠定良好的经济基础。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

渗透率方面：近年来随着隐形眼镜不断普及，渗透率不断提升。数据显示，2020年我国隐形眼镜渗透率从2015年的0.51%增长到了7.5%。但相较于亚洲其他国家/地区来看，我国仍有非常大的差距。据了解，日本韩国隐形眼镜渗透率有20%以上的渗透率、欧美国家隐形眼镜渗透率40%以上，而到2020年我国隐形眼镜渗透率也只有7.5%。由此可见，我国的隐形眼镜市场存在巨大的增长空间。

数据来源：观研天下整理

目前在隐形眼镜市场上，日抛型软性隐形眼镜占比最大，为48%；其次为月抛型软性隐形眼镜，占比为31%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国隐形眼镜行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国隐形眼镜行业发展概述

第一节 隐形眼镜行业发展情况概述

一、隐形眼镜行业相关定义

二、隐形眼镜特点分析

三、隐形眼镜行业基本情况介绍

四、隐形眼镜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、隐形眼镜行业需求主体分析

第二节 中国隐形眼镜行业生命周期分析

一、隐形眼镜行业生命周期理论概述

二、隐形眼镜行业所属的生命周期分析

第三节 隐形眼镜行业经济指标分析

一、隐形眼镜行业的赢利性分析

二、隐形眼镜行业的经济周期分析

三、隐形眼镜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球隐形眼镜行业市场发展现状分析

第一节 全球隐形眼镜行业发展历程回顾

第二节 全球隐形眼镜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲隐形眼镜行业地区市场分析

一、亚洲隐形眼镜行业市场现状分析

二、亚洲隐形眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲隐形眼镜行业市场前景分析

第四节 北美隐形眼镜行业地区市场分析

一、北美隐形眼镜行业市场现状分析

二、北美隐形眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美隐形眼镜行业市场前景分析

第五节欧洲隐形眼镜行业地区市场分析

一、欧洲隐形眼镜行业市场现状分析

二、欧洲隐形眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲隐形眼镜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界隐形眼镜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球隐形眼镜行业市场规模预测

第三章 中国隐形眼镜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对隐形眼镜行业的影响分析

第三节中国隐形眼镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对隐形眼镜行业的影响分析

第五节中国隐形眼镜行业产业社会环境分析

第四章 中国隐形眼镜行业运行情况

第一节中国隐形眼镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国隐形眼镜行业市场规模分析

一、影响中国隐形眼镜行业市场规模的因素

二、中国隐形眼镜行业市场规模

三、中国隐形眼镜行业市场规模解析

第三节中国隐形眼镜行业供应情况分析

- 一、中国隐形眼镜行业供应规模
- 二、中国隐形眼镜行业供应特点
- 第四节中国隐形眼镜行业需求情况分析
 - 一、中国隐形眼镜行业需求规模
 - 二、中国隐形眼镜行业需求特点
- 第五节中国隐形眼镜行业供需平衡分析

第五章 中国隐形眼镜行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国隐形眼镜行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、隐形眼镜行业产业链图解
- 第二节中国隐形眼镜行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对隐形眼镜行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对隐形眼镜行业的影响分析
- 第三节我国隐形眼镜行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国隐形眼镜行业市场竞争分析

- 第一节中国隐形眼镜行业竞争现状分析
 - 一、中国隐形眼镜行业竞争格局分析
 - 二、中国隐形眼镜行业主要品牌分析
- 第二节中国隐形眼镜行业集中度分析
 - 一、中国隐形眼镜行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国隐形眼镜行业市场集中度分析
- 第三节中国隐形眼镜行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国隐形眼镜行业模型分析

- 第一节中国隐形眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国隐形眼镜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国隐形眼镜行业SWOT分析结论

第三节中国隐形眼镜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国隐形眼镜行业需求特点与动态分析

第一节中国隐形眼镜行业市场动态情况

第二节中国隐形眼镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节隐形眼镜行业成本结构分析

第四节隐形眼镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国隐形眼镜行业价格现状分析

第六节中国隐形眼镜行业平均价格走势预测

- 一、中国隐形眼镜行业平均价格趋势分析
- 二、中国隐形眼镜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国隐形眼镜行业所属行业运行数据监测

第一节中国隐形眼镜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国隐形眼镜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国隐形眼镜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国隐形眼镜行业区域市场现状分析

第一节中国隐形眼镜行业区域市场规模分析

- 一、影响隐形眼镜行业区域市场分布的因素
- 二、中国隐形眼镜行业区域市场分布

第二节中国华东地区隐形眼镜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区隐形眼镜行业市场分析
 - (1) 华东地区隐形眼镜行业市场规模
 - (2) 华南地区隐形眼镜行业市场现状
 - (3) 华东地区隐形眼镜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区隐形眼镜行业市场分析

- (1) 华中地区隐形眼镜行业市场规模
- (2) 华中地区隐形眼镜行业市场现状
- (3) 华中地区隐形眼镜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区隐形眼镜行业市场分析
 - (1) 华南地区隐形眼镜行业市场规模
 - (2) 华南地区隐形眼镜行业市场现状
 - (3) 华南地区隐形眼镜行业市场规模预测

第五节 华北地区隐形眼镜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区隐形眼镜行业市场分析
 - (1) 华北地区隐形眼镜行业市场规模
 - (2) 华北地区隐形眼镜行业市场现状
 - (3) 华北地区隐形眼镜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区隐形眼镜行业市场分析
 - (1) 东北地区隐形眼镜行业市场规模
 - (2) 东北地区隐形眼镜行业市场现状
 - (3) 东北地区隐形眼镜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区隐形眼镜行业市场分析
 - (1) 西南地区隐形眼镜行业市场规模
 - (2) 西南地区隐形眼镜行业市场现状
 - (3) 西南地区隐形眼镜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区隐形眼镜行业市场分析

- (1) 西北地区隐形眼镜行业市场规模
- (2) 西北地区隐形眼镜行业市场现状
- (3) 西北地区隐形眼镜行业市场规模预测

第十一章 隐形眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国隐形眼镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国隐形眼镜行业未来发展前景分析

- 一、隐形眼镜行业国内投资环境分析
- 二、中国隐形眼镜行业市场机会分析
- 三、中国隐形眼镜行业投资增速预测

第二节 中国隐形眼镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国隐形眼镜行业规模发展预测

- 一、中国隐形眼镜行业市场规模预测
- 二、中国隐形眼镜行业市场规模增速预测
- 三、中国隐形眼镜行业产值规模预测
- 四、中国隐形眼镜行业产值增速预测
- 五、中国隐形眼镜行业供需情况预测

第四节 中国隐形眼镜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国隐形眼镜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国隐形眼镜行业进入壁垒分析

- 一、隐形眼镜行业资金壁垒分析
- 二、隐形眼镜行业技术壁垒分析
- 三、隐形眼镜行业人才壁垒分析
- 四、隐形眼镜行业品牌壁垒分析
- 五、隐形眼镜行业其他壁垒分析

第二节 隐形眼镜行业风险分析

- 一、隐形眼镜行业宏观环境风险
- 二、隐形眼镜行业技术风险
- 三、隐形眼镜行业竞争风险
- 四、隐形眼镜行业其他风险

第三节 中国隐形眼镜行业存在的问题

第四节 中国隐形眼镜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国隐形眼镜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国隐形眼镜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国隐形眼镜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 隐形眼镜行业营销策略分析

一、隐形眼镜行业产品策略

二、隐形眼镜行业定价策略

三、隐形眼镜行业渠道策略

四、隐形眼镜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599934.html>