2009-2010年中国金属丝绳行业市场调查及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国金属丝绳行业市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/5993459934.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国金属丝绳行业市场发展环境分析
一、2008-2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008-2009年中国金属丝绳市场政策环境分析
（一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析
（二）金属丝绳行业标准
（三）金属丝绳税收政策
第二章 2008-2009年全球金属丝绳行业整体运营状况分析
一、2008-2009年全球金属丝绳市场运行格局
（一）全球金属丝绳市场运行特点
（二）美国API钢丝绳规范的特点
（三）美国对日本等国钢丝绳实施保障措施案
（四）韩国钢丝绳需求旺盛销售大幅增长
二、2008-2009年全球主要国家金属丝绳市场运行分析
（一）美国
（二）日本
（三）德国
三、2009-2012年全球金属丝绳行业发展趋势分析
第三章 2008-2009年中国金属丝绳行业市场运行态势剖析
一、2008-2009年中国金属丝绳产业动态分析
（一）攻克电梯钢丝绳检测难题
（二）华勤集团钢帘线和钢丝绳项目开工建设
二、2008-2009年中国金属丝绳产业现状综述
（一）金属丝绳产业特点分析
（二）金属丝绳生产企业规模
（三）中国金属丝绳地域分布
三、2008-2009年中国金属丝绳技术侵权
（一）钢丝绳电动葫芦技术条件
（二）钢丝绳技术参数
（三）钢丝绳电动葫芦的技术发展动向
（四）TCK创造钢丝绳无损检测新技术

（五）钢丝绳运行技术难点分析
四、2008-2009年中国金属丝绳产业面临的挑战
第四章 2007-2009年中国金属丝绳制造行业主要指标分析
一、2007-2009年中国金属丝绳制造行业总体数据分析
（一）2007年中国金属丝绳制造行业全部企业数据分析
（二）2008年中国金属丝绳制造行业全部企业数据分析
（三）2009年中国金属丝绳制造行业全部企业数据分析
二、2007-2009年中国金属丝绳制造行业不同规模企业数据分析
（一）2007年中国金属丝绳制造行业不同规模企业数据分析
（二）2008年中国金属丝绳制造行业不同规模企业数据分析
（三）2009年中国金属丝绳制造行业不同规模企业数据分析
三、2007-2009年中国金属丝绳制造行业不同所有制企业数据分析
（一）2007年中国金属丝绳制造行业不同所有制企业数据分析
（二）2008年中国金属丝绳制造行业不同所有制企业数据分析
（三）2009年中国金属丝绳制造行业不同所有制企业数据分析
第五章 2008-2009年中国金属丝绳业市场运营态势分析
一、2008-2009年中国金属丝绳市场新动态分析
（一）“凯特”造钢丝绳捻制设备内之“最”
（二）新型压实股钢丝绳助推油田钻井高效运行
二、2008-2009年中国金属丝绳市场供给情况
（一）中国金属丝绳重点企业产能分析
（二）宝钢二钢电梯用钢丝绳产量大增
三、2008-2009年中国金属丝绳市场需求状况
（一）钢丝绳国内市场年需求量分析
（二）我国汽车起重机用钢丝绳需求趋升
（三）路桥建设带动钢丝绳市场需求
（四）矿用钢丝绳需求量有新变化
（五）压实钢丝绳的需求与生产
四、2008-2009年中国金属丝绳市场价格分析
（一）金属丝绳市场价格走势分析
（二）影响金属丝绳市场价格的因素分析
第六章 2008-2009年中国特种设备钢丝绳重点需求领域分析
一、电梯行业
二、起重机械行业
三、客运索道行业

第七章 2008-2009年中国金属丝绳市场竞争格局分析
一、2008-2009年中国金属丝绳行业竞争现状
（一）品牌竞争分析
（二）成本、价格竞争分析
（三）营销渠道竞争分析
二、2008-2009年中国金属丝绳市场竞争格局
（一）我国钢丝绳行业市场竞争日益激烈
（二）宁夏恒力公司重大技改项目提升竞争力
三、2009-2012年中国金属丝绳行业竞争趋势分析
第八章 中国金属丝绳行业重点企业分析
一、贵州钢绳股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
二、宁夏恒力钢丝绳股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
三、新疆八钢金属制品有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
四、天津华源工业公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
五、上海天轮钢丝厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
六、深圳协威雅铁塑制品有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
七、鹤山恒基钢丝制品有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
八、天津市环钟钢丝有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
九、内蒙古利泰金属工业有限公司

（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
十、四川圣德钢缆有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
第十章 2009-2012年中国金属丝绳行业发展及投资分析
一、2009-2012年中国金属丝绳行业发展前景分析
（一）中国金属丝绳制造业前景展望
（二）中国汽车起重机用钢丝绳前景光阔
二、2009-2012年中国金属丝绳行业市场预测分析
三、2009-2012年中国金属丝绳行业投资分析
（一）中国金属丝绳行业投资环境分析
（二）中国金属丝绳行业投资机会分析
（三）中国金属丝绳行业投资风险分析
图表目录（部分）：
图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）
图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）
图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）
图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹
图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率
图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图
图表：2007-2009年进出口总值增长走势图
图表：2007-2009年货币供应量增长走势图
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/5993459934.html