

2019年中国虚拟现实行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国虚拟现实行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/429934429934.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球虚拟现实所属行业发展现状分析1.1 虚拟现实行业发展概述1.1.1 虚拟现实概念
(1) 虚拟现实定义(2) 虚拟现实技术特点1.1.2 全球虚拟现实发展阶段及特征1.2 全球虚拟现实行业发展现状1.2.1 全球虚拟现实行业发展状况1.2.2 全球虚拟现实行业市场规模(1)
(1) 全球虚拟现实行业市场规模(2) 全球虚拟现实行业市场结构1.2.3全球虚拟现实行业细分市场分析(1) 全球虚拟现实行业硬件市场分析1) 硬件市场发展现状2) 硬件市场规模分析
3) 硬件设备出货量分析4) 硬件设备销售量分析5) 硬件设备市场问题分析(2) 全球虚拟现实行业软件市场分析1) 软件市场发展现状2) 软件市场规模分析3) 软件市场问题分析1.2
.4 全球虚拟现实行业竞争分析(1) 行业整体竞争格局(2) VR硬件市场竞争格局(3) VR
软件市场竞争格局1.2.5全球虚拟现实行业投融资分析1.3全球虚拟现实行业应用市场分析1.
3.1 企业级应用市场分析(1) 企业级应用市场发展概况(2) 企业级应用市场规模(3) VR
+零售市场分析(4) VR+房地产市场分析(5) VR+医疗保健市场分析(6) VR+军事市场
分析1.3.2 消费级应用市场分析(1) 消费级应用市场发展概况(2) 消费级应用市场规模(3)
VR+游戏市场分析(4) VR+影视市场分析(5) VR+直播市场分析1.4 主要国家虚拟现实
所属行业发展状况1.4.1 美国VR行业发展状况(1) VR行业扶持政策(2) VR行业市场规
模(3) VR行业应用情况(4) VR行业最新发展动态1.4.2 欧洲VR行业发展状况(1) VR行
业扶持政策(2) VR行业市场规模(3) VR行业应用情况(4) VR行业最新发展动态1.4.3
日本VR行业发展状况(1) VR行业扶持政策(2) VR行业市场规模(3) VR行业应用情况
(4) VR行业最新发展动态1.4.4 韩国VR行业发展状况(1) VR行业扶持政策(2) VR行业
市场规模(3) VR行业应用情况(4) VR行业最新发展动态

第二章 中国虚拟现实所属行业发展现状分析2.1 中国虚拟现实行业发展环境分析2.1.1 行业
政策环境分析(1) 行业管理体制分析(2) 行业主要法律法规(3) 行业现行标准分析(4)
(4) 行业相关规划分析(5) 政策环境对行业的影响分析2.1.2 行业经济环境分析(1) 国内
经济环境分析(2) 国内经济环境展望(3) 经济环境对行业的影响分析2.1.3 行业社会环境
分析(1) 人口环境分析(2) 居民收入及消费环境分析(3) 社会环境对行业的影响分析(4)
(4) 虚拟现实行业对社会发展的影响2.2 中国虚拟现实行业发展状况分析2.2.1 中国虚拟
现实行业发展历程2.2.2 中国虚拟现实行业发展特点2.2.3 中国虚拟现实行业发展概况2.2.4 中
国虚拟现实行业面临的主要问题2.2.5 中国虚拟现实行业发展痛点分析(1) 成本较高(2) 技
术瓶颈(3) 内容匮乏2.3 中国虚拟现实行业市场规模分析2.3.1 中国虚拟现实行业企业规模
2.3.2 中国虚拟现实行业市场规模(1) VR行业市场规模(2) VR行业市场规模结构2.3.3 中
国虚拟现实行业设备出货量2.3.4 中国虚拟现实行业用户规模2.4 中国虚拟现实行业竞争
格局分析2.4.1 中国虚拟现实行业总体竞争格局(1) 区域竞争格局(2) 企业竞争格局2.4.2 V
R零部件市场竞争格局2.4.3 VR软件市场竞争格局2.4.4 VR设备市场竞争格局2.4.5 VR内容

市场竞争格局2.4.6 VR分发平台市场竞争格局2.5 中国虚拟现实行业用户调研分析2.5.1 用户画像调研（1）用户性别分布（2）用户年龄分布（3）用户区域分布（4）用户收入分布（5）用户职业分布2.5.2 用户对VR产品认知调研（1）用户对VR替代电视、投影等设备的认知分布（2）用户可接受的VR设备价格分布（3）用户认为VR产品普及最重要的因素2.5.3 用户体验反馈调研（1）用户对VR的体验与态度反馈（2）用户对VR内容的偏好分布（3）用户偏好的VR产品体验方式分布（4）影响用户购买VR产品的因素分布

第三章 中国虚拟现实所属行业设备市场分析3.1 VR行业产业链分析3.1.1 VR行业产业链概况3.1.2 VR行业上游市场分析3.1.3 VR零部件市场分析（1）传感器市场分析（2）芯片市场分析（3）显示器市场分析3.1.4 VR软件市场分析（1）VR操作系统市场分析（2）VR SDK市场分析（3）VR引擎市场分析3.2 VR设备市场分析3.2.1 VR设备构成分析3.2.2 VR设备市场发展状况3.2.3 VR设备市场规模分析（1）VR设备出货量（2）VR设备销售量（3）VR设备市场规模3.2.4 VR输出设备发展状况3.2.5 VR输入设备发展状况3.3 PC端VR头戴设备市场分析3.3.1 PC端VR头戴设备发展状况（1）PC端VR头戴设备发展概况（2）PC端VR头戴设备特点分析（3）PC端VR头戴设备优缺点分析3.3.2 PC端VR头戴设备市场规模（1）PC端VR头戴设备出货量（2）PC端VR头戴设备销量（3）PC端VR头戴设备市场规模3.3.3 PC端VR头戴设备市场竞争格局3.3.4 PC端VR头戴设备主要产品分析3.3.5 主要企业在PC端VR头戴设备领域的布局3.3.6 PC端VR头戴设备价格变化趋势3.3.7 PC端VR头戴设备存在问题分析3.4 手机盒子市场分析3.4.1 手机盒子发展状况（1）手机盒子发展概况（2）手机盒子特点分析（3）手机盒子优缺点分析3.4.2 手机盒子市场规模（1）手机盒子出货量（2）手机盒子销量（3）手机盒子市场规模3.4.3 手机盒子市场竞争格局3.4.4 手机盒子主要产品分析3.4.5 主要企业在手机盒子领域的布局3.4.6 手机盒子价格变化趋势3.4.7 手机盒子存在问题分析3.5 VR一体机市场分析3.5.1 VR一体机发展状况（1）VR一体机发展概况（2）VR一体机特点分析（3）VR一体机优缺点分析3.5.2 VR一体机市场规模（1）VR一体机出货量（2）VR一体机销量（3）VR一体机市场规模3.5.3 VR一体机市场竞争格局3.5.4 VR一体机主要产品分析3.5.5 主要企业在VR一体机领域的布局3.5.6 VR一体机价格变化趋势3.5.7 VR一体机存在问题分析3.6 输入设备市场分析3.6.1 动作捕捉类输入设备（1）发展概况（2）市场规模分析（3）市场竞争格局（4）主要产品分析3.6.2 泛体感类输入设备（1）发展概况（2）市场规模分析（3）市场竞争格局（4）主要产品分析3.7 分发平台市场分析3.7.1 分发平台市场发展概况3.7.2 分发平台分类（1）VR硬件厂商自有分发平台（2）内容提供商搭建的分发平台（3）传统手机应用市场分发VR内容（4）VR媒体分发平台3.7.3 分发平台市场规模3.7.4 主要企业在分发平台的布局

第四章 中国虚拟现实行业下游应用市场分析4.1 VR应用市场发展状况4.1.1 VR应用领域分布4.1.2 VR应用市场规模分析（1）企业级应用市场规模（2）消费级应用市场规模（3）VR营销市场规模4.1.3 VR应用结构分析4.2 VR在营销领域的应用现状及前景分析4.2.1 VR在营销领域的应用概况4.2.2 VR在营销领域的应用政策4.2.3 VR在营销领域的应用现状4.2.4 VR

在营销领域的应用规模4.2.5 主要企业在VR营销领域的投资布局分析4.2.6 VR营销市场竞争格局分析4.2.7 VR营销市场发展前景及趋势分析4.3 VR在消费级领域的应用现状及前景分析4.3.1 VR在游戏领域的应用现状及前景分析（1）VR在游戏领域的应用概况（2）VR在游戏领域的应用政策（3）VR在游戏领域的应用现状（4）VR在游戏领域的应用规模（5）主要企业在VR游戏领域的投资布局分析（6）VR游戏市场竞争格局分析（7）VR游戏市场发展前景及趋势分析4.3.2 VR在影视领域的应用现状及前景分析（1）VR在影视领域的应用概况（2）VR在影视领域的应用政策（3）VR在影视领域的应用现状（4）VR在影视领域的应用规模（5）主要企业在VR影视领域的投资布局分析（6）VR影视市场竞争格局分析（7）VR影视市场发展前景及趋势分析4.3.3 VR在直播领域的应用现状及前景分析（1）VR在直播领域的应用概况（2）VR在直播领域的应用政策（3）VR在直播领域的应用现状（4）VR在直播领域的应用规模（5）主要企业在VR直播领域的投资布局分析（6）VR直播市场竞争格局分析（7）VR直播市场发展前景及趋势分析4.4 VR在企业级领域的应用现状及前景分析4.4.1 VR在教育领域的应用现状及前景分析（1）VR在教育领域的应用概况1）VR在教育领域的应用概况2）VR教育的优劣势（2）VR在教育领域的应用政策（3）VR在教育领域的应用现状（4）VR在教育领域的应用规模（5）主要企业在VR教育领域的投资布局分析（6）VR教育市场竞争格局分析（7）VR教育市场发展前景及趋势分析4.4.2 VR在医疗领域的应用现状及前景分析（1）VR在医疗领域的应用概况（2）VR在医疗领域的应用政策（3）VR在医疗领域的应用现状（4）VR在医疗领域的应用规模（5）主要企业在VR医疗领域的投资布局分析（6）VR医疗市场竞争格局分析（7）VR医疗市场发展前景及趋势分析4.4.3 VR在零售领域的应用现状及前景分析（1）VR在零售领域的应用概况（2）VR在零售领域的应用政策（3）VR在零售领域的应用现状（4）VR在零售领域的应用规模（5）主要企业在VR零售领域的投资布局分析（6）VR零售市场竞争格局分析（7）VR零售市场发展前景及趋势分析4.4.4 VR在旅游领域的应用现状及前景分析（1）VR在旅游领域的应用概况（2）VR在旅游领域的应用政策（3）VR在旅游领域的应用现状（4）VR在旅游领域的应用规模（5）主要企业在VR旅游领域的投资布局分析（6）VR旅游市场竞争格局分析（7）VR旅游市场发展前景及趋势分析

第五章 中国虚拟现实行业商业模式分析5.1 行业商业模式基本思想介绍5.1.1 商业模式的定义5.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程5.2 虚拟现实行业销售模式分析5.2.1 线上模式分析5.2.2 线下体验模式分析（1）线下体验馆模式（2）主题乐园模式（3）主题公园模式5.3 虚拟现实行业盈利模式分析5.3.1 虚拟现实行业成本分析5.3.2 虚拟现实行业盈利模式分（1）行业盈利模式总结（2）VR硬件公司盈利模式分析（3）VR行业应用盈利模式分析（4）VR渠道盈利模式分析（5）VR内容盈利模式分析5.3.3 虚拟现实行业盈利水平分析5.4 虚拟现实行业四大商业模式分析5.4.1 虚拟现实行业商业模式分类5.4.2 生态型VR模式（1）闭环模式（2）开源模式5.4.3 平台型VR模式（1）模式概述（2）模式评价5.4.4 产品型VR模式（1）模式概述（2）模式评价5.4.5 技术型VR模式（1）模式概述（2）模式评价

第六章 虚拟现实技术研发现状与研究机构分析6.1 虚拟现实技术发展状况6.1.1 中国虚拟现实技术水平总体概况6.1.2 中国虚拟现实行业最新技术研究6.1.3 中国虚拟现实行业技术发展水平6.1.4 中国虚拟现实行业硬件技术发展水平6.1.5 中国虚拟现实行业软件技术发展水平6.1.6 主要企业在虚拟现实技术领域的布局6.2 虚拟现实行业专利技术分析6.2.1 全球虚拟现实行业专利技术分析（1）专利数量分析（2）专利申请人分析（3）专利类型分析（4）热点专利分析（5）专利申请国别分析6.2.2 美国虚拟现实行业专利技术分析（1）专利数量分析（2）专利申请人分析（3）热点专利分析6.2.3 中国虚拟现实行业专利技术分析（1）专利数量分析（2）专利申请人分析（3）专利类型分析（4）热点专利分析6.3 国内虚拟现实技术研究重点机构分析6.3.1 北京大学智能科学系视觉信息处理研究室（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.2 中国科学院计算技术研究所虚拟现实技术实验室（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.3 中国科学院遥感应用研究所（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.4 北京师范大学虚拟现实与可视化技术研究所（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.5 北京理工大学信息与电子学院（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.6 北京航空航天大学虚拟现实新技术国家重点实验室（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.7 其它虚拟现实技术研究重点单位分析（1）石家庄铁道大学信息科学与技术学院（2）西南交通大学虚拟现实与多媒体技术实验室（3）山东大学人机交互与虚拟现实研究中心（4）浙江大学计算机辅助设计与图形学国家重点实验室

第七章 虚拟现实行业重点企业发展分析7.1 国际科技巨头的虚拟现实业务布局7.1.1 Facebook虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.2 微软虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.3 索尼虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.4 谷歌虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.5 三星虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.6 HTC虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.7 苹果虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域

的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.8其它科技巨头的虚拟现实业务分析（1）雷蛇公司虚拟现实业务布局（2）英特尔虚拟现实业务布局7.2国内虚拟现实行业领先企业案例分析7.2.1杭州顺网科技股份有限公司（1）虚拟现实生态布局（2）虚拟现实产品价格（3）虚拟现实产品体验（4）虚拟现实核心技术（5）商业模式深度解析（6）企业经营状况分析（7）企业发展VR业务优劣势分析7.2.2北京暴风科技股份有限公司（1）虚拟现实生态布局（2）虚拟现实产品价格（3）虚拟现实产品体验（4）虚拟现实核心技术（5）商业模式深度解析（6）企业经营状况分析（7）企业发展VR业务优劣势分析7.2.3奥飞娱乐股份有限公司（1）虚拟现实生态布局（2）虚拟现实产品价格（3）虚拟现实产品体验（4）虚拟现实核心技术（5）商业模式深度解析（6）企业经营状况分析（7）企业发展VR业务优劣势分析7.2.4浙江华策影视股份有限公司（1）虚拟现实生态布局（2）虚拟现实产品价格（3）虚拟现实产品体验（4）虚拟现实核心技术（5）商业模式深度解析（6）企业经营状况分析（7）企业发展VR业务优劣势分析7.2.5乐视网信息技术（北京）股份有限公司（1）虚拟现实发展战略（2）虚拟现实业务布局（3）虚拟现实发展优势（4）虚拟现实产品分析（5）企业经营状况分析（6）企业发展VR业务优劣势分析7.2.6北京蚁视科技有限公司（1）虚拟现实生态布局（2）虚拟现实核心技术（3）虚拟现实产品价格（4）虚拟现实产品体验（5）企业经营状况分析（6）企业发展VR业务优劣势分析7.2.7上海乐相科技有限公司（1）虚拟现实重点技术（2）虚拟现实产品体验（3）虚拟现实产品价格（4）企业融资情况分析（5）虚拟现实业务布局（6）企业发展VR业务优劣势分析7.2.8深圳市经纬度科技有限公司（1）虚拟现实关键技术（2）虚拟现实产品体验（3）虚拟现实产品价格（4）虚拟现实业务布局（5）企业发展VR业务优劣势分析7.3虚拟现实行业其它重点企业分析7.3.1智能手机厂商的虚拟现实业务布局（1）OPPO虚拟现实业务布局（2）联想虚拟现实业务布局（3）魅族虚拟现实业务布局（4）锤子科技虚拟现实业务布局7.3.2互联网巨头的虚拟现实投资布局（1）百度虚拟现实投资布局（2）腾讯虚拟现实投资布局（3）阿里虚拟现实投资布局（4）小米虚拟现实投资布局7.3.3其它上市公司虚拟现实业务布局（1）天音控股虚拟现实领域布局情况（2）联络互动虚拟现实领域布局情况（3）汉麻产业虚拟现实领域布局情况（4）歌尔声学虚拟现实领域布局情况（5）恺英网络虚拟现实领域布局情况

第八章 虚拟现实行业前景趋势与投资战略规划8.1虚拟现实行业发展前景展望8.1.1全球虚拟现实行业市场规模预测（1）全球虚拟现实行业市场规模预测（2）全球虚拟现实硬件销售规模预测（3）全球虚拟现实软件销售规模预测（4）全球虚拟现实内容服务市场规模预测（5）全球虚拟现实企业级应用市场规模预测（6）全球虚拟现实消费级应用市场规模预测8.1.2中国虚拟现实行业市场预测（1）中国虚拟现实市场规模预测（2）中国虚拟现实头戴设备市场规模预测（3）中国虚拟现实内容市场规模预测（4）中国虚拟现实企业级内容市场规模预测（5）中国虚拟现实消费级内容市场规模预测（6）中国虚拟现实营销市场规模预测（7）中国虚拟现实设备出货量预测（8）中国虚拟现实用户规模预测8.2虚拟现实行业整体趋

势预测8.2.1 中国虚拟现实行业整体发展趋势8.2.2 中国虚拟现实行业市场竞争趋势8.2.3 中国虚拟现实行业技术发展趋势8.2.4 中国虚拟现实行业应用发展趋势8.2.5 中国虚拟现实产品发展趋势8.3 虚拟现实行业投资现状分析8.3.1 中国虚拟现实行业投资主体情况（1）企业直投（2）VC/PE机构投资8.3.2 中国虚拟现实行业投资规模分析（1）VR投融资规模（2）细分领域投资结构（3）应用领域投资结构（4）融资轮次分布8.3.3 虚拟现实行业投资事件汇总（1）VR硬件行业投融资事件（2）VR软件行业投融资事件8.3.4 虚拟现实投资成功案例深度解析8.3.5 中国虚拟现实行业投资风险分析8.4 虚拟现实行业重大投资机会8.4.1 虚拟现实硬件产品投资机会8.4.2 虚拟现实产业链投资机会8.4.3 虚拟现实内容投资机会8.4.4 虚拟现实技术投资机会8.4.5 虚拟现实+其它行业投资机会

图表目录
图表 1：虚拟现实发展阶段及特征
图表 2：2016-2019年全球虚拟现实行业市场规模
图表 3：虚拟现实产品成本分析
图表 4：虚拟现实主要技术瓶颈
图表 5：动作捕捉类输入设备代表产品
图表 6：动作捕捉类输入设备销量分析
图表 7：泛体感类输入设备代表产品
图表 8：泛体感类输入设备销量分析
图表 9：Steam平台VR内容产品分类
图表 10：大陆地区PSN商店VR内容产品分类
图表 11：VIVEPORT平台VR内容产品分类
图表 12：2016-2019年Steam平台发布的VR营销数量
图表 13：2016-2019年Steam平台发布的VR游戏数量
图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国虚拟现实行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/429934429934.html>