

# 中国供应链管理（SCM）市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国供应链管理（SCM）市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2993429934.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目录第一章 供应链管理的相关概述第一节 供应链管理的基本概念一、供应链概念二、供应链管理概述三、供应链管理的特征四、供应链管理的系统特征分析五、供应链管理的内容六、供应链管理的发展第二节 供应链合作关系分析一、供应链合作关系的形成及制约因素二、供应链合作伙伴的选择第三节 供应链管理理念的演进分析一、价格、成本、利润三者关系的变化二、“推动式”供应方式向“拉动式”转变三、供应链核心理念的确立第四节 供应链管理技术的演变分析 第五节 耗散结构论在供应链管理中的应用分析一、耗散结构论概述二、供应链系统形成耗散结构的条件分析三、供应链系统的熵流分析四、供应链熵流模型构造及供应链管理任务的提出第二章 我国供应链管理发展分析第一节 供应链管理及其面临的问题分析一、我国的供应链管理二、我国供应链的发展现状三、我国实现供应链管理面临的问题四、如何解决我国供应链面临的问题第二节 供应链管理发展状况分析一、供应链管理发展状况1、企业重视供应链管理，但效果并不显著2、供应链管理研究与实践更加深入3、我国供应链情况初步调查二、供应链管理研究与实践状况分析1、企业供应链行为更加理智、有序、有目的2、供应链管理的国际合作趋势更为明显3、国内有关供应链的研究受到重视第三节 中国供应链现状分析一、样本描述二、供应链合作状况分析三、供应链运作分析四、供应链绩效分析第四节 我国供应链管理的发展趋势及政策导向分析一、中国加入WTO后供应链管理面临的形势和机遇二、中国企业供应链管理的发展趋势三、政府在支持企业供应链管理上的政策导向第五节 中国供应链的发展方向分析第三章 供应链管理与成本管理分析第一节 供应链中的成本管理一、供应链中成本管理的特点二、供应链中成本管理的主要环节三、我国企业实施供应链成本管理存在的问题第二节 供应链管理与成本控制分析一、传统企业成本控制的缺陷分析二、供应链管理对现代企业成本控制的影响三、基于供应链的成本控制模型分析第三节 目标成本法是供应链成本管理的新方法一、目标成本法二、目标成本法的三种形式第四章 供应链管理与库存管理分析第一节 供应链环境下的库存控制分析一、传统库存控制方法与理论的不足二、一种新的供应链环境下的库存控制方法第二节 VMI：供应链管理环境下的库存管理方法一、革新传统库存控制方法的必要性二、VMI模式的内涵和特点三、选择VMI模式的原因四、VMI模式的运作五、实施VMI模式应注意的事项第三节 供应链中合作伙伴关系及其对库存管理的影响分析一、合作伙伴关系的定义二、合作伙伴关系的发展及其类型三、合作伙伴关系对供应链库存管理实践的影响第四节 供应链中的库存管理模式与机制分析一、供应链中库存管理的几种模式二、各种库存管理模式的比较三、供应链库存管理运行机制与设计策略第五节 面向供应链管理的库存问题与对策分析第五章 供应链管理与绩效评价分析第一节 基于供应链管理理论的企业绩效评价分析一、传统的企业绩效评价及其缺陷二、基于供应链管理理论的企业绩效评价第二节 供应链管理下的企业绩效评价体系分析一、供应链企业绩效评价的必要性及应遵循的原则二、供应链企业绩效评

价应遵循的原则三、供应链企业绩效评价指标体系第三节 供应链管理绩效评估分析一、物流成本管理二、物流业务绩效评估指标确立三、供应链绩效评价表特点及原则四、供应链绩效评价指标体系第四节

供应链整体绩效评价的体系构建分析一、体系构建一般原则与具体思路二、体系构建第六章 供应链管理与电子商务发展分析第一节 电子商务环境下供应链体系结构分析一、电子商务环境下供应链发展的特点二、电子商务环境下优化供应链的方法和原则第二节 电子商务对供应链整合的影响分析一、影响的维度1、信息分享2、同步计划编制3、工作流程协调4、业务模式变革二、影响趋势三、结论第三节 B2B电子商务与企业供应链管理分析第四节 电子商务与供应链的协同管理策略分析第五节

加强电子商务与供应链一体化发展分析第七章 供应链管理营销分析第一节 供应链营销分析一、“顾客价值”与“采购战略”二、品牌竞争与价值链竞争三、几个结论第二节 供应链一体化下的营销管理分析一、供应链及其问题二、供应链一体化营销管理的内容三、供应链一体化对营销管理的影响第三节

商品营销渠道与供应链分析一、营销渠道与供应链二、营销渠道管理与供应链管理第八章 高级供应链集成管理——CPFR的应用与实践第一节 CPFR的产生与功能特点第二节 CPFR实施发展中的特点与规律第三节 CPFR实施框架与步骤第九章

现代物流与供应链管理分析第一节 现代物流业的发展和全球供应链管理分析一、现代物流业的发展二、现代物流是社会化和国际化分工演进的结果三、供应链管理的全球化和现代物流业的重要地位四、发展我国现代物流的政策建议第二节 现代物流及供应链管理分析一、现代物流产业的特点二、我国物流产业面临重大发展机遇三、强化供应链管理第三节 现代物流技术与供应链管理分析一、概述二、现代物流技术及其应用三、在供应链管理中如何应用现代物流技术第四节 现代物流迎合供应链管理的发展第十章

汽车业与供应链管理分析第一节 我国汽车业供应链管理分析一、我国汽车业供应链管理现状二、汽车业供应链管理的发展思路三、汽车业供应链管理的战略实施第二节 供应链管理下的汽车物流分析一、供应链管理与汽车行业供应链二、汽车物流在行业供应链管理中的作用三、供应链管理环境下的汽车物流创新四、中国汽车业应采用的物流模式第三节 基于供应链的汽车模块化供应系统分析一、我国汽车产业采购与供应链管理中存在的问题二、汽车行业供应管理模式三、模块化供应四、基于供应链的模块化供应系统第四节 基于电子商务的汽车模块化供应链集成管理分析一、汽车产业交易发展趋势二、传统的汽车供应链管理三、电子商务环境下汽车模块化供应链集成管理模式第五节 大规模定制生产汽车企业的供应链管理的分析一、面向大规模定制生产汽车企业的供应链管理二、面向大规模定制生产汽车企业的供应链驱动模式三、面向大规模定制生产汽车企业供应链的特点第六节

中国汽车供应链的发展趋势分析第十一章 零售业与供应链管理分析第一节 供应链管理框架下的零售渠道合作一、我国零售业供应链管理的现状二、我国零售业供应链管理的实施对策第二节 加快我国零售企业的供应链变革一、观念的变革二、供应链管理模式的变革三、供

应链的绿色变革四、供应链的组织变革第三节

借供应链管理(SCM)走出连锁零售经营的困局第四节 零售业进入供应链竞争时代一、供应链竞争是零售业竞争的实质二、密切合作是维持供应链竞争优势的基本保障第十二章

其他部分行业与供应链管理分析第一节 家电业与供应链管理分析一、中国家电企业物流供应链变革的分析二、家电业的供应链竞争第二节 医药业与供应链管理分析一、我国医药制造业的供应链管理1、医药制造业实施供应链管理的重要意义2、我国医药制造业实施供应链管理的策略二、药品供应链管理系统开发和应用三、供应链管理衔接医药企业“利润链”四、医药企业物流供应链的构建五、如何优化医药供应链管理第十三章

多个MRP系统在供应链环境下的协调策略分析 第一节

MRP的计算方法以及在供应链环境下的不足第二节 供应链环境下多个MRP系统协调的技术可行性分析一、点对点的整合方法二、基于中间层的整合方法第三节在供应链环境下多个MRP系统的协调策略分析一、批量之间的协调策略二、提前期之间的协调策略三、主生产计划(MPS)的协调策略四、物料清单(BOM)的协调策略五、模拟运行的协调策略第四节

在供应链环境下多个MRP系统协调的成本收益分析第十四章

利用第三方物流解决供应链问题第一节 第三方物流分析一、第三方物流的简介二、发展第三方物流的优势三、存在的主要问题第二节 利用第三方物流提升供应链管理第三节 利用第三方物流估计物流外包收益一、衡量物流外包收益二、第三方和第四方物流提供商三、物流提供商管理库存四、物流提供商加速响应第四节 利用第三方物流改进物流外包一、确定外包的范围二、合作发展物流解决方案三、交叉组合提高物流效率四、降低物流成本第十五章

国内外知名企业供应链掌控分析第一节 戴尔：国际采购事务处(IPO)第二节

三星公司：邀供应商和自己毗邻而居第三节 海尔：人单合一第四节 惠普：分销中心本地化第五节 本田公司：培养一流供应商第六节 柯达公司：供应链管理小组第七节

上海联华超市：把配送费率控制在2%以内第八节 雅芳：“直达配送”体系第九节

吉列公司：供应链重组第十六章 供应链与企业竞争力分析第一节 供应链是企业竞争力载体一、企业进入了供应链竞争时代二、供应链是一种全新的经营模式三、加速供应链管理在我国的应用第二节 供应链提升企业核心竞争力一、供应链与核心竞争力的关系二、供应链提升企业核心竞争力的途径第三节 供应链是企业竞争力的新战场第四节 敏捷供应链的竞争优势分析一、敏捷供应链的提出二、敏捷供应链的内涵及特点三、敏捷供应链的竞争优势分析第五节 供应链管理与企业市场竞争力的关系一、供应链管理的发展及对企业的影晌二、供应链管理理念对企业的影响三、供应链管理与企业市场竞争力的关系四、供应链管理实施中存在的问题第十七章

供应链风险分析第一节

供应链风险产生原因及防范分析一、供应链风险产生的原因二、供应链风险防范对策第二节 供应链管理面临的风险与防范措施一、供应链环境下的风险二、企业面对风险的态度三、企业面临供应链风险时的防范措施第十八章 供应链管理战略分析第一节 供应链企业间战略合作模式分析一、供应链企业间合作关系的演变与发展二、供应链企业合作的本质三、影响供

应链企业间合作的因素四、在供应链企业间建立战略合作关系的对策第二节 企业供应链战略的特征及原则分析一、从价值链角度看企业供应链战略二、企业供应链战略的基本特征三、中国企业实施供应链战略的基本原则第三节 构建供应链管理的战略框架分析第四节 供应链管理战略是企业成功的核心因素第五节 供应链管理战略模型的建立与运作分析一、企业的战略杠杆分析二、企业核心竞争力分析三、供应链管理的战略定位四、供应链战略伙伴的选择五、供应链管理战略的优化与评价部分图表目录图表 高效供应链管理示意图图表 供应链部门员工数图表 供应链运作范围图表 供应链管理模式 图表 供应链管理中的困难图表 供应链反应能力图表 供应链存货图表 供应链发展方向图表 供应链中的销售渠道职能图表 基于供应链分析的成本控制模型图表 供应链中各种库存管理模式比较图表 基于供应链管理的企业绩效评价指标体系图表 基于WEB的供应链支撑平台图表 电子商务对供应链整合和业务流程的影响图表 供应链物流模式图表 以装配为分离点的供应链模型图表 药品供应链管理系统实现模式图表 二层供应链上合作生产的流程 图表 敏捷供应链不同的内涵图表 供应链中的价值增值过程图表 物流外包业务比例图表 企业与第三方物流图表 进向物流库存图表 出向物流库存 图表 传统物流向现代物流的分工演进图表 汽车行业的供应链系统结构图表 汽车企业的采购与生产物流过程 图表 整合后的供应物流流程图 物流供应商带来的改进图表 倾向于内部解决的物流服务项目图表 倾向于外包出去的物流服务项目 图表 与供应商联系的不同类型比较 图表 信息扭曲和牛鞭效应图表 实施CPFR期望的存货节约（目前<100万美元存货） 图表 全球调查企业预测精度分布图表 不同组织类型的预测精度图表 精确预测对于企业的重要程度图表 不同类型企业实施CPFR合作计划的状态 图表 与合作伙伴分享信息的程度图表 CPFR实施面临的挑战 图表 不同规模企业外包CPFR管理的领域图表 CPFR实施框架图表 CPFR所支持的多层组织框架 图表 MRP的逻辑算法图表 二层MRP系统群 图表 MRP系统群的模拟运行图表 企业选择供应商采用的评估模型图表 企业与上游供应商的契约方式图表 企业边界的确定 图表 企业边界的决策分析框架

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2993429934.html>