

2010-2015年全球兽药产业运行形势与投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年全球兽药产业运行形势与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/7993379933.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

摘要

兽药（Veterinary Drugs）：是指用于预防、治疗、诊断动物疾病或者有目的地调节动物生理机能的物质（含药物饲料添加剂），主要包括：血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国兽药行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区兽药市场的发展状况、兽药消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国兽药市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对兽药未来发展趋势进行了研判，是兽药生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前兽药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2008-2009年世界兽药产业运行形势分析

第一节 2008-2009年世界兽药产业发展概况

- 一、世界主要国家禁用的兽药产品
- 二、世界兽药销售额前十企业分析
- 三、世界主要贸易国家兽药标准分析

第二节 2008-2009年世界主要国家兽药产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚

第三节 2009-2012年世界兽药产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国兽药产业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、进出口汇率变化分析
- 三、居民消费水平分析

第二节 2008-2009年中国兽药产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国兽药管理条例
- 二、新兽药研制管理办法
- 三、兽药生产质量管理规范实施细则
- 四、兽药进口管理办法

第三章 2008-2009年中国兽药产业运行状况分析

第一节2008-2009年中国兽药产业发展综述

- 一、我国兽药业发展已引起国家高度重视
- 二、中国兽药业发展规模
- 三、兽药企业资本运作实践与行业整合分析
- 四、兽药创新机制建立探讨

第二节2008-2009年中国兽药行业产品研发分析

- 一、我国兽药研发面临的竞争环境
- 二、我国兽药研发概述
- 三、我国兽药研发的重点领域
- 四、我国兽药行业新产品研发情况

第三节2008-2009年中国兽药行业发展存在的问题及对策

- 一、我国兽药行业发展面临的主要问题
- 二、兽药行政执法面临的问题及对策
- 三、我国兽药产业的发展对策

第四章 2006-2008年中国兽用药品制造行业相关经济数据监测分析

第一节2006-2008年中国兽用药品制造行业企业数量规模分析

- 一、中国兽用药品制造行业企业数量
- 二、不同规模企业数量对比
- 三、不同所有制企业数量对比

第二节2006-2008年中国兽用药品制造行业从业人数调查分析

- 一、总体从业人数分析
- 二、不同规模企业从业人数比较分析
- 三、不同所有制企业从业人数比较分析

第三节 2006-2008年中国兽用药品制造行业总销售收入分析

- 一、中国兽用药品制造行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入比较分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较分析

第四节 2006-2008年中国兽用药品制造行业利润总额分析

- 一、2006-2008年中国兽用药品制造行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2006-2008年中国兽用药品制造投资资产增长性分析

第五章 2008-2009年中国中兽药行业运行动态分析

第一节2008-2009年中国中兽药发展分析

- 一、我国中兽药行业发展综述

二、中兽药产业化发展探析

三、我国中兽药原料药研发现状

第二节 2008-2009年中国中兽药发展面临到的挑战及对策

一、中兽药发展存在的主要问题

二、中兽药发展面临的困境

三、中兽药的产业化发展对策

四、加快中兽药发展的建议

第三节 2009-2012年中国中兽药发展前景展望

一、中兽药的发展趋向

二、中兽药研发趋势

三、未来中兽药市场发展看好

四、中兽药市场发展前景乐观

第六章 2008-2009年中国兽药行业GMP与GSP发展分析

第一节 兽药GMP相关概述

一、GMP的起源

二、实施兽药GMP的重要意义

三、国外兽药GMP发展状况

四、我国兽药GMP的发展历程

第二节 兽药GMP发展分析

一、实施GMP后中国兽药业的市场行为解析

二、GMP的实新炼就新型兽药经销商

三、我国实施兽药GMP面临的问题

第三节 后GMP时代兽药行业发展分析

一、中国兽药后GMP时代的发展阶段分析

二、后GMP时代兽药行业格局变化分析

三、后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析

第四节 后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策

一、后GMP时代兽药行业面临的挑战

二、后GMP时代兽药企业发展策略

三、后GMP时代兽药企业的经营战略

第五节 兽药GSP发展分析

一、兽药GSP发展现状及其实施意义

二、GSP对兽药经营行业的影响分析

三、2008年我国兽药GSP试点实施状况

四、中小兽药经销商应对GSP的发展思考

第七章 2008-2009年中国兽药产业市场营销策略分析

第一节2008-2009年中国兽药技术营销模式发展探析

- 一、兽药技术营销模式的特点
- 二、兽药技术营销模式发展概述
- 三、兽药技术营销模式发展存在的问题
- 四、兽药技术营销模式的发展趋势

第二节2008-2009年中国4P在兽药差异化营销中应用分析

- 一、兽药产品差异化是差异化营销的立足之本
- 二、兽药价格差异化是营销中有效的战术
- 三、兽药渠道差异化是市场细分的结果
- 四、兽药促销差异化是具有创造性的营销

第三节2008-2009年中国兽药促销发展分析

- 一、兽药促销的发展历程
- 二、兽药促销的利弊解析
- 三、新时期兽药企业的促销策略

第四节2008-2009年中国兽药营销策划探讨

- 一、兽药营销过程中的策划误区
- 二、兽药企划失败的根源
- 三、有效发挥企划在兽药营销中的作用之道

第八章 2008-2009年中国兽药行业市场竞争与企业发展战略分析

第一节2008-2009年中国兽药行业竞争分析

- 一、兽药生产企业六大竞争概述
- 二、新国标兽药时代的产品竞争分析
- 三、兽药企业发展战略

第二节2008-2009年中国提高兽药产品竞争力的策略

- 一、认识兽药产品的竞争力
- 二、制定兽药产品战略
- 三、建立产品品牌
- 四、提炼产品差异性
- 五、延长产品生命周期
- 六、强化产品组合
- 七、包装提升产品
- 八、广告塑造产品竞争力
- 九、强化终端提高产品竞争力
- 十、技术提升产品竞争力

第九章 中国兽药行业企业竞争力分析

第一节 山东鲁抗医药股份有限公司

第二节 中牧实业股份有限公司

第三节 河北威远生物化工股份有限公司

第四节 重庆市三峡牧业集团有限公司

第五节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

第六节 广东腾骏动物药业有限公司

第七节 山东新发药业有限公司

第八节 沈阳禾丰生物技术有限公司

第九节 上海诺华动物保健有限公司

第十节 湖南湘大兽药有限公司

.....

第十章 2008-2009年中国畜牧业运行态势分析

第一节 畜牧业的发展与环境污染探析

一、畜禽养殖业的发展与环境污染现状

二、国内外对畜禽业污染的管理

三、我国畜禽养殖业污染特点和防治办法

第二节 2008-2009年中国畜牧业发展面临的挑战及对策

一、畜牧业发展面临的风险及对策

二、发达国家畜牧业发展对中国的启示

三、我国应加快实施畜牧业标准化

第三节 2009-2012年中国畜牧业发展前景展望

一、我国畜牧业发展方向

二、2009年我国畜牧业发展重点

第十一章 2009-2012年中国兽药产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国兽药行业发展趋势分析

一、国内外兽药行业的发展趋向

二、兽药生产企业发展方向

三、兽药企业未来发展变化

第二节 2009-2012年中国兽药行业发展前景分析

一、我国兽药行业发展的重点

二、兽药行业发展预测

第三节 2009-2012年中国兽药行业市场盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国兽药行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国兽药行业投资环境分析

第二节2009-2012年中国兽药行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节2009-2012年中国兽药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

第十三章 金融危机对中国兽药行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对兽药的传导机制

第三节 2009年金融危机下兽药工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 兽药企业应对措施分析

部分图表目录

图表、中国GDP分析

图表、进出口汇率变化分析

图表、居民消费水平分析

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业企业数量

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业不同规模企业数量对比

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业不同所有制企业数量对比

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业总体从业人数分析

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业不同规模企业从业人数比较分析

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业总销售收入分析

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业不同规模企业总销售收入分析

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业不同所有制企业总销售收入分析

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业利润总额分析

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业不同规模企业利润总额分析

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造行业不同所有制企业利润总额分析

图表、2006-2009年3月中国兽用药品制造投资资产增长性分析

图表、2006-2009年3月山东鲁抗医药股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表、2006-2009年3月山东鲁抗医药股份有限公司净利润增长趋势图

图表、2006-2009年3月山东鲁抗医药股份有限公司利润率走势图
图表、2006-2009年3月山东鲁抗医药股份有限公司成长能力指标表
图表、2006-2009年3月山东鲁抗医药股份有限公司经营能力指标表
图表、2006-2009年3月山东鲁抗医药股份有限公司盈利能力指标表
图表、2006-2009年3月山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力指标表
图表、2006-2009年3月中牧实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表、2006-2009年3月中牧实业股份有限公司净利润增长趋势图
图表、2006-2009年3月中牧实业股份有限公司利润率走势图
图表、2006-2009年3月中牧实业股份有限公司成长能力指标表
图表、2006-2009年3月中牧实业股份有限公司经营能力指标表
图表、2006-2009年3月中牧实业股份有限公司盈利能力指标表
图表、2006-2009年3月中牧实业股份有限公司偿债能力指标表
图表、2006-2009年3月河北威远生物化工股份有限公司主营业务收入增长图
图表、2006-2009年3月河北威远生物化工股份有限公司净利润增长趋势图
图表、2006-2009年3月河北威远生物化工股份有限公司利润率走势图
图表、2006-2009年3月河北威远生物化工股份有限公司成长能力指标表
图表、2006-2009年3月河北威远生物化工股份有限公司经营能力指标表
图表、2006-2009年3月河北威远生物化工股份有限公司盈利能力指标表
图表、2006-2009年3月河北威远生物化工股份有限公司偿债能力指标表
图表、重庆市三峡牧业集团有限公司销售收入情况
图表、重庆市三峡牧业集团有限公司盈利指标情况
图表、重庆市三峡牧业集团有限公司盈利能力情况
图表、重庆市三峡牧业集团有限公司资产运行指标状况
图表、重庆市三峡牧业集团有限公司资产负债能力指标分析
图表、重庆市三峡牧业集团有限公司成本费用构成情况
图表、2009-2012年中国兽药行业发展前景分析
图表、2009-2012年中国兽药行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/7993379933.html>