

2018-2023年中国改性塑料产业市场发展现状调查 与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国改性塑料产业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/309931309931.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改性塑料在阻燃性、强度、抗冲击性、韧性等方面的性能都优于通用塑料，下游应用领域广泛，主要应用于家电、汽车、建筑、办公设备、机械等领域，其中家电、汽车是其最大的两个应用领域，2015 年国内改性塑料消费量已经接近 1000 万吨，随着科技进步和产业升级其下游应用还在不断拓展。

图：国内改性塑料需求量及增速

图：2014 年国内改性塑料消费结构

一、家电领域改性塑料

家电是目前改性塑料应用最大的领域，据估计国内总需求已经超过 400 万吨/年，但增速已经放缓至 5% 以下。在家电领域，改性塑料用量较大的是电冰箱、洗衣机、空调、电视机等，近年来电冰箱、洗衣机、空调、电视机的产量增速都下滑到了个位数，按着一台电冰箱使用 5kg 改性塑料、一台洗衣机使用 5kg 改性塑料、一台空调使用 5kg 改性塑料、一台电视机使用 4kg 改性塑料来粗略计算，2016 年国内这四种家电需求的改性塑料合计达到 234 万吨，它们在整个家电需求的改性塑料中占比为 53% 左右（《改性塑料华南区域市场研究》），因此 2016 年国内家电用改性塑料需求为 442 万吨左右，但是由于电冰箱、洗衣机、空调、电视机近年来产量同比增速都基本在 5% 以下，导致家电领域的改性塑料需求同比增速已经连续 3 年在 5% 以下。

图：国内电冰箱产量与增速

图：国内洗衣机产量与增速

图：国内空调产量与增速

图：国内彩电产量与增速

表：2016 年国内家电领域改性塑料需求量测算

图：国内家电领域改性塑料需求量及增速

二、汽车领域改性塑料

汽车行业已经成为改性塑料需求增速最快的领域。据市场咨询机构 Marketsand Markets 预计，2018 年全球车用塑料市值有望由 2012 年的 216.16 亿美元增至 461.12 亿美元，消费量预计将由 2012 年的 710 万吨增至 2018 年的 1130 万吨，2013~2018 年期间需求复合年增长率将达 13.4%。这主要归因于：一是全球汽车产量增速稳定；二是汽车轻量化使得单车改性塑料用量增大。

图：全球汽车产量及增速

国内车用改性塑料增长速度远远高于全球平均。国内汽车产量增速在过去多年中都远远高于全球汽车产量增速，国内单车塑料用量要远远低于欧美等发达国家，发展空间巨大，

特别是中国已经是全球最大的新能源汽车市场，新能源汽车更加需要轻量化技术的支持，因此国内车用改性塑料需求增速将高于全球平均水平，成为改性塑料下游增长最快的领域，据亚化咨询预计，未来5年内国内汽车改性塑料行业年复合增长率将超过26%。

观研天下发布的《2018-2023年中国改性塑料产业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国改性塑料行业发展综述

1.1 改性塑料行业综述

1.1.1 改性塑料行业研究背景

1.1.2 改性塑料行业定义

1.1.3 改性塑料行业产品分类

1.1.4 改性塑料行业生产特点

1.2 改性塑料行业地位分析

1.2.1 改性塑料行业在塑料工业中的地位

1.2.2 改性塑料行业在国民经济中的地位

1.3 改性塑料行业产业链分析

1.3.1 改性塑料行业产业链简介

1.3.2 改性塑料行业上游供应链分析

(1) 通用塑料市场分析

(2) 工程塑料市场分析

(3) 塑料改性剂市场分析

1.4 改性塑料行业数据统计标准

1.4.1 改性塑料行业统计部门和统计口径

1.4.2 改性塑料行业统计方法

1.4.3 改性塑料行业数据种类

第二章：2017年改性塑料行业发展状况分析

2.1 中国改性塑料行业发展状况分析

2.1.1 中国改性塑料行业发展总体概况

2.1.2 中国改性塑料行业发展主要特点

2.1.3 2017年改性塑料行业经营情况分析

(1) 2017年改性塑料行业经营效益分析

(2) 2017年改性塑料行业盈利能力分析

(3) 2017年改性塑料行业运营能力分析

(4) 2017年改性塑料行业偿债能力分析

(5) 2017年改性塑料行业发展能力分析

2.2 2016-2017年改性塑料行业经济指标分析

2.2.1 改性塑料行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2016-2017年改性塑料行业经济指标分析

2.2.3 2016-2017年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2016-2017年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2016-2017年不同地区企业经济指标分析

2.3 2016-2017年改性塑料行业供需平衡分析

2.3.1 2016-2017年全国改性塑料行业供给情况分析

(1) 2016-2017年全国改性塑料行业总产值分析

(2) 2016-2017年全国改性塑料行业产成品分析

2.3.2 2016-2017年各地区改性塑料行业供给情况分析

(1) 2016-2017年总产值排名前10个地区分析

(2) 2016-2017年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2016-2017年全国改性塑料行业需求情况分析

(1) 2016-2017年全国改性塑料行业销售产值分析

(2) 2016-2017年全国改性塑料行业销售收入分析

2.3.4 2016-2017年各地区改性塑料行业需求情况分析

(1) 2016-2017年工业销售产值排名前10个地区分析

(2) 2016-2017年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2016-2017年全国改性塑料行业产销率分析

第三章：中国改性塑料行业市场环境 743.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业相关政策

3.1.3 行业发展规划

3.2 行业宏观经济环境

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济走势预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济走势预测

3.2.3 行业与宏观经济关联性分析

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 发达经济体贸易壁垒分析

3.3.2 反倾销调查事件影响分析

3.3.3 贸易环境发展趋势分析

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 改性塑料行业技术水平现状

3.4.2 改性塑料行业新技术研发情况

(1) 纳米塑料及其产业化问题

(2) 粉体材料表面处理与粉体超细化

(3) 以相容性良好的高分子材料为载体的专门用于ABS的填充母料

(4) “增重”问题与解决办法

(5) 塑木材料

(6) 低烟无卤阻燃塑料

(7) 改性塑料成型加工尺寸收缩率问题

(8) 透明聚丙烯

(9) 环境友好塑料

(10) 废旧塑料的回收与再生利用

3.4.3 改性塑料行业技术发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 改性塑料行业环境保护问题

3.5.2 改性塑料行业节能减排问题

第四章：中国改性塑料行业竞争分析

4.1 国际改性塑料市场发展分析

4.1.1 国际改性塑料市场发展现状

4.1.2 国际改性塑料市场竞争分析

4.1.3 国际改性塑料市场发展趋势

4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 美国普立万公司

(2) 美国杜邦公司

(3) 荷兰帝斯曼集团

(4) 台湾台塑集团

(5) 荷兰巴赛尔公司

(6) 日本三菱化学株式会社

4.2 国内改性塑料市场竞争分析

4.2.1 改性塑料行业市场规模分析

4.2.2 改性塑料行业市场竞争分析

(1) 行业竞争格局分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 新进入者威胁分析

(5) 替代品威胁分析

4.2.3 改性塑料行业核心竞争要素分析

(1) 应用、配方及制备技术

(2) 对于市场的快速响应能力

(3) 对客户的全方位整体服务的能力

(4) 作为核心企业的示范和引导作用

(5) 原料成本和质量的拉制能力

4.2.4 改性塑料行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3 改性塑料行业不同区域市场竞争分析

4.3.1 行业区域结构总体特征

4.3.2 行业区域集中度分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 国际改性塑料行业投资兼并与重组整合分析

4.4.2 国内改性塑料行业投资兼并与重组整合分析

4.4.3 改性塑料行业投资兼并与重组整合趋势

第五章：中国改性塑料行业产品市场分析

5.1 行业产品结构分析

5.2 改性PP市场分析

5.2.1 PP市场分析

(1) PP产能产量分析

(2) PP生产企业分析

(3) PP消费量分析

(4) PP消费结构分析

5.2.2 改性PP市场分析

(1) 改性PP生产企业分析

(2) 改性PP消费量分析

(3) 改性PP消费结构分析

(4) 改性PP消费量预测

5.3 改性ABS市场分析

5.3.1 ABS市场分析

(1) ABS产能产量分析

(2) ABS生产企业分析

(3) ABS消费量分析

(4) ABS消费结构分析

5.3.2 改性ABS市场分析

(1) 改性ABS生产企业分析

(2) 改性ABS消费量分析

(3) 改性ABS消费结构分析

(4) 改性ABS消费量预测

5.4 改性PS市场分析

5.4.1 PS市场分析

(1) PS产能产量分析

(2) PS生产企业分析

(3) PS消费量分析

(4) PS消费结构分析

5.4.2 改性PS市场分析

(1) 改性PS生产企业分析

(2) 改性PS消费量分析

(3) 改性PS消费结构分析

(4) 改性PS消费量预测

5.5 改性PC市场分析

5.5.1 PC市场分析

(1) PC产能产量分析

(2) PC生产企业分析

(3) PC消费量分析

(4) PC消费结构分析

5.5.2 改性PC市场分析

(1) 改性PC生产企业分析

(2) 改性PC消费量分析

(3) 改性PC消费结构分析

(4) 改性PC消费量预测

5.6 改性PA市场分析

5.6.1 PA市场分析

(1) PA产能产量分析

(2) PA生产企业分析

(3) PA消费量分析

(4) PA消费结构分析

5.6.2 改性PA市场分析

(1) 改性PA生产企业分析

(2) 改性PA消费量分析

(3) 改性PA消费结构分析

(4) 改性PA消费量预测

5.7 改性PBT市场分析

5.7.1 PBT市场分析

(1) PBT产能产量分析

(2) PBT生产企业分析

(3) PBT消费量分析

(4) PBT消费结构分析

5.7.2 改性PBT市场分析

(1) 改性PBT生产企业分析

(2) 改性PBT消费量分析

(3) 改性PBT消费结构分析

(4) 改性PBT消费量预测

5.8 改性PET市场分析

5.8.1 PET市场分析

- (1) PET产能产量分析
- (2) PET生产企业分析
- (3) PET消费量分析
- (4) PET消费结构分析

5.8.2 改性PET市场分析

- (1) 改性PET生产企业分析
- (2) 改性PET消费量分析
- (3) 改性PET消费结构分析
- (4) 改性PET消费量预测

5.9 改性POM市场分析

5.9.1 POM市场分析

- (1) POM产能产量分析
- (2) POM生产企业分析
- (3) POM消费量分析
- (4) POM消费结构分析

5.9.2 改性POM市场分析

- (1) 改性POM生产企业分析
- (2) 改性POM消费量分析
- (3) 改性POM消费结构分析
- (4) 改性POM消费量预测

5.10 改性PPO市场分析

5.10.1 PPO市场分析

- (1) PPO产能产量分析
- (2) PPO生产企业分析
- (3) PPO消费量分析
- (4) PPO消费结构分析

5.10.2 改性PPO市场分析

- (1) 改性PPO生产企业分析
- (2) 改性PPO消费量分析
- (3) 改性PPO消费结构分析
- (4) 改性PPO消费量预测

第六章：中国改性塑料应用市场分析

6.1 改性塑料应用市场结构

6.1.1 行业总体需求分析

- (1) 四大因素促进改性塑料的广泛应用
- (2) 国内改性塑料占比水平有待提高

6.1.2 改性塑料应用市场结构分析

6.2 改性塑料在家电行业的应用

6.2.1 改性塑料在家电行业的应用概况

6.2.2 改性塑料在家电行业的应用分析

- (1) 矿物填充改性塑料的应用
- (2) 耐候改性塑料的应用
- (3) 阻燃改性塑料的应用
- (4) 玻纤增强改性塑料的应用

6.2.3 家电用改性塑料市场容量分析

6.2.4 家电用改性塑料市场竞争分析

6.2.5 家电用改性塑料市场前景分析

6.3 改性塑料在汽车行业的应用

6.3.1 改性塑料在汽车行业的应用概况

6.3.2 改性塑料在汽车行业的应用分析

(1) 在汽车保险杠中的应用

1) 在汽车保险杠中的应用

2) 汽车保险杠专用塑料的研发

(2) 在汽车仪表板中的应用

1) 在汽车仪表板中的应用

2) 汽车仪表板专用塑料的研发

(3) 在汽车内饰件中的应用

1) 在汽车内饰件中的应用

2) 汽车内饰件专用塑料的研发

(4) 在汽车燃油箱中的应用

1) 在汽车燃油箱中的应用

2) 汽车燃油箱专用塑料的研发

(5) 在汽车挡泥板中的应用

1) 在汽车挡泥板中的应用

2) 汽车挡泥板专用塑料的研发

6.3.3 车用改性塑料市场容量分析

6.3.4 车用改性塑料生产企业分析

6.3.5 车用改性塑料市场前景预测

6.4 改性塑料在电线电缆行业的应用

6.4.1 改性塑料在电线电缆行业的应用概况

6.4.2 电线电缆用改性塑料市场容量分析

6.4.3 电线电缆用改性塑料生产企业分析

6.4.4 电线电缆用改性塑料市场前景预测

6.5 改性塑料在节能灯行业的应用

6.5.1 改性塑料在节能灯行业的应用概况

6.5.2 节能灯用改性塑料市场容量分析

6.5.3 节能灯用改性塑料生产企业分析

6.5.4 节能灯用改性塑料市场前景预测

6.6 改性塑料在电动工具中的应用

6.6.1 改性塑料在电动工具中的应用现状

6.6.2 改性塑料在电动工具中的应用前景

6.7 改性塑料在其他产品中的应用

6.7.1 改性塑料在医疗器械中的应用

6.7.2 改性塑料在卫浴产品中的应用

6.7.3 改性塑料在玩具产品中的应用

6.7.4 改性塑料在办公设备中的应用

第七章：中国改性塑料行业领先企业经营分析

7.1 改性塑料企业发展总体状况分析

7.1.1 改性塑料行业企业规模

7.1.2 改性塑料行业工业产值状况

7.1.3 改性塑料行业销售收入和利润

7.1.4 主要改性塑料企业创新能力分析

7.2 改性塑料行业领先企业个案分析

7.2.1 金发科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发实力与改性技术

- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.2 哈尔滨鑫达高分子材料有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析

7.2.3 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广东银禧科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

第八章：中国改性塑料行业发展前景与投融资分析

8.1 中国改性塑料行业发展前景预测

- 8.1.1 中国改性塑料行业发展趋势分析
- 8.1.2 中国改性塑料行业发展前景预测
- 8.1.3 影响改性塑料行业发展的有利和不利因素

8.2 中国改性塑料行业投资分析

8.2.1 改性塑料行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 环保壁垒
- (3) 产品认证壁垒

8.2.2 改性塑料行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 供求风险

(5) 关联产业风险

(6) 产品结构风险

(7) 其他风险

8.2.3 改性塑料行业投资分析

(1) 行业投资现状

(2) 行业投资前景

(3) 行业投资机会

8.3 中国改性塑料行业融资分析

8.3.1 改性塑料行业融资渠道

8.3.2 改性塑料行业融资模式

8.3.3 改性塑料行业融资现状

8.3.4 改性塑料行业融资前景

8.4 中国改性塑料行业信贷分析

8.4.1 行业信贷环境发展现状

8.4.2 行业信贷环境发展趋势

8.4.3 行业信贷机会发展分析

8.4.4 主要银行信贷行为分析

图表目录

图表1：化工新材料行业产业链

图表2：主要塑料类型及产品

图表3：主要塑料改性技术

图表4：改性塑料主要产品类别

图表5：我国改性塑料发展趋势

图表6：2016-2017年中国改性塑料行业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表7：改性塑料行业产业链示意图

图表8：2017年中国塑料助剂产能、产量及表观消费量（单位：万吨，万吨/年）

图表9：2016-2017年中国塑料助剂消费量预测（单位：万吨）

图表10：2016-2017年我国改性塑料产量及表观消费量（单位：万吨）

图表11：2016-2017年中国改性塑料产量地区分布（单位：万吨）

图表12：我国改性塑料主要生产企业

图表13：改性塑料属于典型的轻资产运营（单位：元，年）

图表14：2016-2017年改性塑料行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人）

图表15：2016-2017年中国改性塑料行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2016-2017年中国改性塑料行业运营能力分析（单位：次）

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/309931309931.html>