

2010-2013年中国果汁饮料市场调研及行业趋势观察研究预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国果汁饮料市场调研及行业趋势观察研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/7993079930.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

果汁(浆)及果汁饮料(品)类。它的定义为用新鲜或冷藏水果为原料，经加工制成的制品。果汁(浆)及果汁饮料(品)类也可以细分为果汁、果浆、浓缩果浆、果肉饮料、果汁饮料、果粒果汁饮料、水果饮料浓浆、水果饮料等9种类型，其大都采用打浆工艺将水果或水果的可食部分加工制成未发酵但能发酵的浆液或在浓缩果浆中加入果浆在浓缩时失去的天然水分等量的水，制成的具有原水果果肉的色泽、风味和可溶性固形物含量的制品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国果汁饮料行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区果汁饮料市场的发展状况、果汁饮料消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国果汁饮料市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对果汁饮料未来发展趋势进行了研判，是果汁饮料生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前果汁饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 果汁定义及分类

第一节 果汁定义

第二节 果汁饮料定义

第三节 果汁饮料的分类

一、果汁

二、果浆

三、浓缩果浆

四、果肉饮料

五、果汁饮料

六、果粒果汁饮料

七、水果饮料浓浆

八、水果饮料

第二章 2009-2010年全国果汁饮料市场现状

第一节 果汁饮料的销售情况分析

第二节 全国产品产量

第三章 2009-2010年各地区市场现状

第一节 北京

一、质量情况分析

二、产品产量

1. 数据统计

2. 变化趋势分析

3. 2011-2003年产量预测

第二节 上海

一、质量情况分析

二、产品产量

1. 数据统计

2. 变化趋势分析

3. 2011-2003年产量预测

第三节 广东

一、质量情况分析

二、产品产量

1. 数据统计

2. 变化趋势分析

3. 2011-2003年产量预测

第四章 2009-2010年饮料行业原料供应分析

第一节 2009-2010年水果市场形势分析

一、生产与价格变化情况

二、进出口贸易情况

三、问题与建议

第二节 2009年蔬菜市场形势分析

一、生产与价格变化情况

二、2009年我国蔬菜出口态势

三、问题与建议

第三节 我国食糖市场分析

一、食糖产销形势分析

二、2009年食糖进口量和配额使用量分析

三、我国食糖价格走势

四、2009糖价对我国食糖市场的影响

五、2009年糖料市场监测信息

1. 本榨季食糖产量创历史新高

2. 2009年我国食糖进口量小幅增长

3. 国内食糖市场供略大于求，糖价继续下跌

4. 全球食糖市场仍是供大于求，预计后期国际糖价仍在低位运行

第五章 2009-2010年中国饮料市场运行情况分析

第一节 2009-2010年运行情况分析

一、2009-2010年中国饮料行业规模分析

1. 行业产值规模变化及趋势分析

2. 企业数量规模变化及趋势分析

3. 行业销售规模变化及趋势分析

二、2009年饮料制造业行业评价指标统计分析

1. 资本保值增值率变化及趋势分析

2. 资本负债率变化及趋势分析

3. 产值利税率变化及趋势分析

4. 资金利润率变化及趋势分析

5. 成本费用利润率变化及趋势分析

6. 人均销售率变化及趋势分析

三、2009年饮料制造业企业单位数及利润分析

1. 亏损企业单位数变化

2. 亏损企业亏损总额变化

3. 利润变化及趋势分析

四、2009年中国饮料制造业企业资产负债指标分析

1. 流动资产平均余额变化

2. 固定资产净值平均余额变化

3. 资产变化及趋势

4. 负债合计

五、2009年中国饮料制造业企业成本费用变化趋势分析

1. 产品销售成本

2. 产品销售费用

3. 产品销售税金及附加

第二节 中国饮料业发展规律及特点分析

第三节 2010饮料工业发展的新机遇

第六章 饮料消费者分析

第七章 果汁饮料消费者分析

第一节 果汁饮料的消费心理

第二节 果汁饮料的消费偏好及行为

第三节 果汁饮料的消费者特征分析

图表目录

- 图表 2009年果汁饮料行业产量统计
- 图表 2009年各月我国果汁及果汁饮料产量分析
- 图表 2009年1-12月北京市果汁饮料行业产量统计
- 图表 2009年各月北京市果汁及果汁饮料产量分析
- 图表 2011北京果汁饮料产量预测
- 图表 2009年1-12月上海市果汁饮料行业产量统计
- 图表 2009年各月上海市果汁及果汁饮料产量分析
- 图表 2011上海果汁饮料产量预测
- 图表 2009年1-12月广东省果汁饮料行业产量统计
- 图表 2011广东果汁饮料产量预测
- 图表 2009年水果批发价格（全国平均价）
- 图表 2009年我国水果进出口分省情况
- 图表 2009年我国水果出口情况
- 图表 2009年我国水果出口分国别情况
- 图表 2009年我国水果进口分国别情况
- 图表 2009年我国与东盟水果贸易分国别情况
- 图表 2009年我国荔枝、蜜橘批发价格分析
- 图表 2009年我国甜橙、鸭梨批发价格分析
- 图表 2009年我国苹果批发价格分析
- 图表 2009年我国龙眼、芒果批发价格分析
- 图表 2009年年我国香蕉、菠萝批发价格分析
- 图表 2009年年我国蔬菜批发价格指数分析
- 图表 2009年年蔬菜批发价格（全国平均价）
- 图表 2009年蔬菜出口分品种情况
- 图表 22009年我国蔬菜出口主要省区情况
- 图表 2009年我国蔬菜出口分地区情况
- 图表 2009年我国土豆、胡萝卜批发价格情况
- 图表 2009年年我国黄瓜、西红柿批发价格情况
- 图表 2009年年我国大蒜、生姜批发价格情况
- 图表 2009年我国芹菜、豆角批发价格情况
- 图表 2009年我国青椒、葱头批发价格情况
- 图表 截至2009年本制糖期全国已累计产糖情况
- 图表 截至2009年本制糖期全国已累计销售食糖情况
- 图表 2009年制糖期全国食糖产量及主产区产量情况
- 图表 截至2009年本制糖期全国已累计销售食糖情况

图表 2009年我国进口食糖统计

图表 2009年我国出口食糖统计

图表 2009/2010榨季全球食糖过剩量

图表 2009/2010榨季全球食糖消费量

图表 2009/2010榨季全球食糖产量预测

图表 2009年饮料制造业生产总值统计

图表 2009年饮料制造业企业单位数统计

图表 2009年饮料制造业企业单位数量变化趋势图

图表 2009年饮料制造业销售收入

图表 2009年饮料制造业资本保值增值率

图表 2009年饮料制造业资本负债率

图表 2009年饮料制造业资本负债率变化趋势图

图表 2009年饮料制造业产值利税率统计

图表 2009年饮料制造业产值利税率变化趋势图

图表 2009年饮料制造业资金利税率统计

图表 2009年饮料制造业资金利润率变化趋势图

图表 2009年饮料制造业成本费用利润率统计

图表 2009年饮料制造业人均销售率统计

图表 2009年饮料制造业亏损企业单位数变化趋势图

图表 2009年饮料制造业亏损企业单位数量统计

图表 2009年饮料制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2009年饮料制造业累计亏损企业亏损趋势图

图表 2009年饮料制造业利润总额

图表 2009年饮料制造业累计流动资产平均余额趋势图

图表 2009年饮料制造业累计固定资产净值平均余额统计

图表 2009年1饮料制造业累计固定资产净值平均余额趋势图

图表 2009年饮料制造业累计固定资产统计

图表 2009年饮料制造业累计负债统计

图表 2009年饮料制造业产品销售费用统计

图表 2009年饮料制造业产品销售税金及附加统计

图表 各类饮料我国人均消费量及占世界平均消费水平比例

图表 消费者夏季最喜欢的饮料类型

图表 消费者夏季饮料类型预测值与实际值对比

图表 不同性别消费者最常购买的饮料的类型

图表 夏季经常饮用的饮料比例

图表 消费者购买饮料时最重视的因素

图表 消费者最常购买饮料的地点

图表 最吸引消费者的饮品概念

图表 消费者对不同饮品的三大需求

图表 消费者最常购买的十大品牌

图表 2010夏季饮品消费

图表 消费者对不同饮品的三大潜在需求

图表 男女消费者需求的饮料类型

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/7993079930.html>