

中国健康旅游行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康旅游行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

我国健康旅游行业相关政策

近些年来，为加快推进健康旅游产业发展，培育健康旅游消费市场，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”中医药发展规划》提出拓展中医药健康旅游市场，鼓励地方结合本地区中医药资源特色，开发更多体验性强、参与度高的中医药健康旅游线路和旅游产品，吸引境内外消费者。完善中医药健康旅游相关标准体系，推动中医药健康旅游高质量发展。

我国健康旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年3月

国务院办公厅

关于促进医药产业健康发展的指导意见

引导有条件的地区，统筹利用当地医疗、中医药、生态旅游等优势资源，发挥旅游市场作用，开发建设一批集养老、医疗、康复与旅游为一体的医药健康旅游示范基地，进一步健全社会养老、医疗、康复、旅游服务综合体系。

2016年11月

国务院办公厅

关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见

促进健康医疗旅游，建设国家级健康医疗旅游示范基地，推动落实医疗旅游先行区支持政策。

。

2016年12月

国务院

“十三五”深化医药卫生体制改革规划

促进医疗与旅游融合，完善准入、运营、评价、监管等相关配套政策，加快推进健康旅游产业发展。

2017年5月

国务院办公厅

关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

促进医疗与旅游融合，发展健康旅游产业，以高端医疗、中医药服务、康复疗养、休闲养生为核心，丰富健康旅游产品，培育健康旅游消费市场。

2018年3月

国务院办公厅

关于促进全域旅游发展的指导意见

加快开发高端医疗、中医药特色、康复疗养、休闲养生等健康旅游。

2021年11月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质若干意见的通知

推进文化、体育、休闲与旅游深度融合，推动红色旅游、工业旅游、乡村旅游、健康旅游等业态高质量发展。

2022年1月

国家卫生健康委

“十四五”卫生健康标准化工作规划

针对卫生健康领域新技术、新产品、新服务及时跟进相关标准研制，满足互联网健康服务、健身休闲、健康管理、智慧健康产品及服务、健康医疗旅游等新兴业态对标准的需求。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

加快推进旅游与健康、养老、中医药结合，打造一批国家中医药健康旅游示范区和示范基地。

2022年3月

国务院办公厅

“十四五”中医药发展规划

拓展中医药健康旅游市场，鼓励地方结合本地区中医药资源特色，开发更多体验性强、参与度高的中医药健康旅游线路和旅游产品，吸引境内外消费者。完善中医药健康旅游相关标准体系，推动中医药健康旅游高质量发展。

2022年5月

国务院办公厅

“十四五”国民健康规划

推动健康旅游发展，加快健康旅游基地建设。

资料来源：观研天下整理

部分省市健康旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动健康旅游行业的发展，，比如四川省发布的《四川省建设国家中医药综合改革示范区实施方案》提出加强中医药健康服务业与文旅产业融合创新发展，建设形态多样的中医药特色休闲度假区、景区和中医药健康旅游名街名镇等，力争建设40个中医药健康旅游高端基地，推出一批中医药健康旅游示范县，着力构建全省“一核四区”中医药健康旅游发展新格局。

部分省市健康旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

云南省

2022年5月

云南省“十四五”文化和旅游发展规划

把优质医疗技术、完善服务设施和优美生态环境结合起来，建设一批医疗康养旅游基地、中医药食疗养生旅游区、健康保健养生旅游区、养老养生体验园区、医疗健康城和康养小镇等医疗养生旅游重大重点项目，打造以治疗、康复、保健、养生等为目的，以休闲度假为辅助的养体、养心、养神等医疗养生旅游新业态产品，力争在医疗养生旅游领域形成领先优势。

重庆市

2020年4月

重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划(2020—2025年)

推动大健康产业专项标准建设，加快中医药、养老养生、健康旅游等领域地方标准制定，积极参与国际标准、国家标准和行业标准制定。

四川省

2022年8月

四川省建设国家中医药综合改革示范区实施方案

加强中医药健康服务业与文旅产业融合创新发展，建设形态多样的中医药特色休闲度假区、景区和中医药健康旅游名街名镇等，力争建设40个中医药健康旅游高端基地，推出一批中医药健康旅游示范县，着力构建全省“一核四区”中医药健康旅游发展新格局。

海南省

2021年7月

海南省人民政府关于推进气象事业高质量发展助力海南自由贸易港建设的意见

构建以观光旅游为基础、休闲度假为重点、文体旅游和健康旅游为特色的全域旅游气象服务

体系。

河北省

2022年5月

河北省“十四五”国民健康规划

打造一批高端健康产业集群，加快建设医药基地、康养胜地、健康旅游示范区、康养旅游聚集区和特色康养小镇。

广西壮族自治区

2022年1月

广西“十四五”文化和旅游发展规划

开发长寿村寨游览、长寿文化体验、森林康体养生、温泉度假疗养、壮瑶医药养生、体育休闲健身等健康旅游产品，打造国际领先的长寿健康旅游品牌。

广东省

2018年8月

广东省促进全域旅游发展实施方案

制定实施中医药健康旅游服务标准，开发具有岭南特色的中医药健康旅游产品和线路，建设一批国家中医药健康旅游示范基地、森林康养基地和中医药健康旅游综合体。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国健康旅游行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国健康旅游行业发展概述

第一节 健康旅游行业发展情况概述

一、健康旅游行业相关定义

二、健康旅游特点分析

三、健康旅游行业基本情况介绍

四、健康旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、健康旅游行业需求主体分析

第二节 中国健康旅游行业生命周期分析

一、健康旅游行业生命周期理论概述

二、健康旅游行业所属的生命周期分析

第三节 健康旅游行业经济指标分析

一、健康旅游行业的赢利性分析

二、健康旅游行业的经济周期分析

三、健康旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球健康旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球健康旅游行业发展历程回顾

第二节 全球健康旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲健康旅游行业地区市场分析

一、亚洲健康旅游行业市场现状分析

二、亚洲健康旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲健康旅游行业市场前景分析

第四节 北美健康旅游行业地区市场分析

一、北美健康旅游行业市场现状分析

二、北美健康旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美健康旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲健康旅游行业地区市场分析

一、欧洲健康旅游行业市场现状分析

二、欧洲健康旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲健康旅游行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界健康旅游行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球健康旅游行业市场规模预测

第三章 中国健康旅游行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对健康旅游行业的影响分析

第三节 中国健康旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对健康旅游行业的影响分析

第五节 中国健康旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国健康旅游行业运行情况

第一节 中国健康旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国健康旅游行业市场规模分析

一、影响中国健康旅游行业市场规模的因素

二、中国健康旅游行业市场规模

三、中国健康旅游行业市场规模解析

第三节 中国健康旅游行业供应情况分析

一、中国健康旅游行业供应规模

二、中国健康旅游行业供应特点

第四节 中国健康旅游行业需求情况分析

一、中国健康旅游行业需求规模

二、中国健康旅游行业需求特点

第五节 中国健康旅游行业供需平衡分析

第五章 中国健康旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国健康旅游行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、健康旅游行业产业链图解

第二节 中国健康旅游行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对健康旅游行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对健康旅游行业的影响分析

第三节 我国健康旅游行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国健康旅游行业市场竞争分析

第一节 中国健康旅游行业竞争现状分析

- 一、中国健康旅游行业竞争格局分析
- 二、中国健康旅游行业主要品牌分析

第二节 中国健康旅游行业集中度分析

- 一、中国健康旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国健康旅游行业市场集中度分析

第三节 中国健康旅游行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国健康旅游行业模型分析

第一节 中国健康旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国健康旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国健康旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国健康旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国健康旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国健康旅游行业市场动态情况

第二节 中国健康旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 健康旅游行业成本结构分析

第四节 健康旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国健康旅游行业价格现状分析

第六节 中国健康旅游行业平均价格走势预测

一、中国健康旅游行业平均价格趋势分析

二、中国健康旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国健康旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国健康旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国健康旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国健康旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国健康旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国健康旅游行业区域市场规模分析

一、影响健康旅游行业区域市场分布的因素

二、中国健康旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区健康旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区健康旅游行业市场分析

(1) 华东地区健康旅游行业市场规模

(2) 华南地区健康旅游行业市场现状

(3) 华东地区健康旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区健康旅游行业市场分析

(1) 华中地区健康旅游行业市场规模

(2) 华中地区健康旅游行业市场现状

(3) 华中地区健康旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区健康旅游行业市场分析

- (1) 华南地区健康旅游行业市场规模
- (2) 华南地区健康旅游行业市场现状
- (3) 华南地区健康旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区健康旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区健康旅游行业市场分析

- (1) 华北地区健康旅游行业市场规模
- (2) 华北地区健康旅游行业市场现状
- (3) 华北地区健康旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区健康旅游行业市场分析

- (1) 东北地区健康旅游行业市场规模
- (2) 东北地区健康旅游行业市场现状
- (3) 东北地区健康旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区健康旅游行业市场分析

- (1) 西南地区健康旅游行业市场规模
- (2) 西南地区健康旅游行业市场现状
- (3) 西南地区健康旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区健康旅游行业市场分析

- (1) 西北地区健康旅游行业市场规模
- (2) 西北地区健康旅游行业市场现状
- (3) 西北地区健康旅游行业市场规模预测

第十一章 健康旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国健康旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国健康旅游行业未来发展前景分析

- 一、健康旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国健康旅游行业市场机会分析
- 三、中国健康旅游行业投资增速预测

第二节 中国健康旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国健康旅游行业规模发展预测

- 一、中国健康旅游行业市场规模预测
- 二、中国健康旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国健康旅游行业产值规模预测
- 四、中国健康旅游行业产值增速预测
- 五、中国健康旅游行业供需情况预测

第四节 中国健康旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国健康旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国健康旅游行业进入壁垒分析

- 一、健康旅游行业资金壁垒分析
- 二、健康旅游行业技术壁垒分析
- 三、健康旅游行业人才壁垒分析
- 四、健康旅游行业品牌壁垒分析
- 五、健康旅游行业其他壁垒分析

第二节 健康旅游行业风险分析

- 一、健康旅游行业宏观环境风险
- 二、健康旅游行业技术风险
- 三、健康旅游行业竞争风险
- 四、健康旅游行业其他风险

第三节 中国健康旅游行业存在的问题

第四节 中国健康旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国健康旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国健康旅游行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国健康旅游行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 健康旅游行业营销策略分析

- 一、健康旅游行业产品策略
- 二、健康旅游行业定价策略
- 三、健康旅游行业渠道策略
- 四、健康旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629930.html>