

2016-2022年中国节能灯行业需求调研 与十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国节能灯行业需求调研与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/239925239925.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯。是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。节能灯的尺寸与白炽灯相近，与灯座的接口也和白炽灯相同，所以可以直接替换白炽灯。我国已成为世界照明产品生产第一大国。2011年，我国共生产节能灯51.7亿只，约占全球总产量的80%。到2013年，中国节能灯在荧光灯中的占比将上升至92%以上，产量达到70亿只以上。目前，世界许多国家和地区已经宣布将禁用白炽灯，节能灯将真正开始普及，未来市场替换容量巨大，为我国节能灯制造企业带来历史性的发展机遇，节能灯的产量也是稳定增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国节能灯行业需求调研与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 节能灯产品概述 9

第一节 产品定义 9

第二节 产品用途 9

第三节 节能灯行业的“波特五力模型”分析 10

一、现有企业间的竞争 10

二、潜在进入者分析 11

三、替代品威胁分析 12

四、供应商议价能力 13

五、客户议价能力 13

第二章 节能灯行业环境分析 14

第一节 我国经济发展环境分析 14

一、中国 GDP分析 14

二、固定资产投资 15

三、恩格尔系数分析	16
第二节我国节能灯行业政策环境分析	16
一、产业政策分析	16
二、相关产业政策影响分析	17
第三节我国节能灯行业技术环境分析	17
一、我国节能灯技术发展概况	17
二、我国节能灯行业技术发展趋势	18
第三章节能灯行业上、下游产业链发展分析	20
第一节节能灯产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、节能灯产业链模型分析	20
第二节上游行业发展状况分析	21
一、2012-2015年主要原料发展分析	21
二、2016-2022年主要原料发展预测	22
第三节下游产业发展情况分析	22
一、2012-2015年主要下游产业发展分析	22
二、2016-2022年主要下游产业发展预测	23
第四章中国节能灯市场分析	24
第一节节能灯市场现状分析及预测	24
一、2012-2015年我国节能灯市场规模分析	24
二、2016-2022年我国节能灯市场规模预测	24
第二节节能灯产品产量分析及预测	25
一、2012-2015年我国节能灯产量分析	25
二、2016-2022年我国节能灯产量预测	26
第三节节能灯市场需求分析及预测	27
一、2012-2015年我国节能灯市场需求分析	27
二、2016-2022年我国节能灯市场需求预测	28
第四节节能灯价格趋势分析	29
一、2012-2015年我国节能灯市场价格分析	29
二、2016-2022年我国节能灯市场价格预测	30
第五节节能灯进出口数据分析	30
一、2012-2015年我国节能灯进出口数据分析	30
二、2016-2022年国内节能灯产品未来进出口情况预测	32
第五章节能灯主要生产厂商介绍	36
第一节欧普照明	36

一、企业简介	36
二、企业财务指标分析	37
(一) 企业偿债能力分析	37
(二) 企业运营能力分析	38
(三) 企业盈利能力分析	41
三、企业未来发展策略	42
第二节 雷士照明	43
一、企业简介	43
二、企业财务指标分析	44
(一) 企业偿债能力分析	44
(二) 企业运营能力分析	46
(三) 企业盈利能力分析	49
三、企业未来发展策略	50
第三节 飞利浦	51
一、企业简介	51
二、企业财务指标分析	51
(一) 企业偿债能力分析	51
(二) 企业运营能力分析	53
(三) 企业盈利能力分析	56
三、企业未来发展策略	57
第四节 欧司朗照明	58
一、企业简介	58
二、企业财务指标分析	58
(一) 企业偿债能力分析	58
(二) 企业运营能力分析	60
(三) 企业盈利能力分析	63
三、企业未来发展策略	64
第五节 三雄?极光照明	65
一、企业简介	65
二、企业财务指标分析	65
(一) 企业偿债能力分析	65
(二) 企业运营能力分析	67
(三) 企业盈利能力分析	70
三、企业未来发展策略	71
第六章 节能灯行业竞争格局分析	72

- 第一节 2012-2015年中国节能灯行业集中度分析 72
- 第二节、节能灯国内外SWOT分析 74
- 第三节 2016-2022年中国节能灯行业竞争格局预测分析 77
- 第七章 中国报告网数据对我国节能灯行业投资价值与投资策略分析 78
 - 第一节 2016-2022年中国节能灯行业SWOT模型分析 78
 - 一、优势分析 78
 - 二、劣势分析 79
 - 三、机会分析 79
 - 四、风险分析 80
 - 第二节 2016-2022年中国节能灯行业投资价值分析 80
 - 一、行业盈利能力 80
 - 二、行业偿债能力 81
 - 三、行业发展能力 83
 - 第三节 2016-2022年中国节能灯投资风险预警 84
 - 一、同业竞争风险 84
 - 二、市场贸易风险 85
 - 三、行业金融信贷市场风险 85
 - 四、技术风险 86
 - 五、产业政策变动的的影响 86
 - 六、经营管理风险 88
 - 第四节 未来发展预测及投资前景分析 88
 - 一、当前行业存在的问题 88
 - 二、行业未来投资前景分析 89
 - 三、行业未来技术开发方向 89
 - 第五节 2016-2022年中国节能灯行业投资建议分析 92
 - 一、重点投资区域建议 92
 - 二、重点投资产品建议 94
 - 第六节 行业应对策略 95
 - 一、把握国家投资的契机 95
 - 二、竞争性战略联盟的实施 96
 - 三、企业自身应对策略 96
 - 第七节 市场的重点客户战略实施 99
 - 一、实施重点客户战略的必要性 99
 - 二、合理确立重点客户 99
 - 三、对重点客户的营销策略 100

四、强化重点客户的管理 100

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 101

图表目录

- 图表 1 1998年I季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 14
- 图表 2 2000年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 15
- 图表 3 2005-2015年我国节能灯行业产量及增长情况 25
- 图表 4 2005-2015年我国节能灯行业产量及增长对比 25
- 图表 5 2016-2022年我国节能灯行业产量预测图 26
- 图表 6 2005-2015年我国节能灯行业需求量及增长情况 27
- 图表 7 2005-2015年我国节能灯行业需求量及增长对比 27
- 图表 8 2016-2022年我国节能灯行业需求量预测图 28
- 图表 9 2005-2015年我国节能灯行业出口量及增长情况 30
- 图表 10 2005-2015年我国节能灯行业出口量及增长对比 31
- 图表 11 2016-2022年我国节能灯行业出口量预测图 32
- 图表 12 近3年广东欧普照明有限公司资产负债率变化情况 37
- 图表 13 近3年广东欧普照明有限公司产权比率变化情况 38
- 图表 14 近3年广东欧普照明有限公司固定资产周转次数情况 39
- 图表 15 近3年广东欧普照明有限公司流动资产周转次数变化情况 40
- 图表 16 近3年广东欧普照明有限公司总资产周转次数变化情况 40
- 图表 17 近3年广东欧普照明有限公司销售毛利率变化情况 41
- 图表 18 近3年雷士光电科技有限公司资产负债率变化情况 44
- 图表 19 近3年雷士光电科技有限公司产权比率变化情况 45
- 图表 20 近3年雷士光电科技有限公司固定资产周转次数情况 46
- 图表 21 近3年雷士光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况 47
- 图表 22 近3年雷士光电科技有限公司总资产周转次数变化情况 48
- 图表 23 近3年雷士光电科技有限公司销售毛利率变化情况 49
- 图表 24 近3年飞利浦(中国)投资有限公司资产负债率变化情况 51
- 图表 25 近3年飞利浦(中国)投资有限公司产权比率变化情况 52
- 图表 26 近3年飞利浦(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况 53
- 图表 27 近3年飞利浦(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况 54
- 图表 28 近3年飞利浦(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况 55
- 图表 29 近3年飞利浦(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况 56
- 图表 30 近3年欧司朗(中国)照明有限公司资产负债率变化情况 58
- 图表 31 近3年欧司朗(中国)照明有限公司产权比率变化情况 59
- 图表 32 近3年欧司朗(中国)照明有限公司固定资产周转次数情况 60

图表 33 近3年欧司朗(中国)照明有限公司流动资产周转次数变化情况 61

图表 34 近3年欧司朗(中国)照明有限公司总资产周转次数变化情况 62

图表 35 近3年欧司朗(中国)照明有限公司销售毛利率变化情况 63

图表 36 近3年三雄极光照明有限公司资产负债率变化情况 66

图表 37 近3年三雄极光照明有限公司产权比率变化情况 66

图表 38 近3年三雄极光照明有限公司固定资产周转次数情况 67

图表 39 近3年三雄极光照明有限公司流动资产周转次数变化情况 68

图表 40 近3年三雄极光照明有限公司总资产周转次数变化情况 69

图表 41 近3年三雄极光照明有限公司销售毛利率变化情况 70

图表 42 2008-2015年中国节能灯行业盈利能力对比图 80

图表 43 2008-2015年中国节能灯行业资产负债率对比图 82

图表 44 2008-2015年中国节能灯行业负债与所有者权益比率对比图 82

图表 45 2008-2015年中国节能灯行业营运能力对比图 84

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/239925239925.html>