

# 2016-2022年中国空调用空气过滤器行业规模调查 与十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国空调用空气过滤器行业规模调查与十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/239923239923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国空调用空气过滤器行业规模调查与十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

#### 第一章空调用空气过滤器市场专项调研方法介绍16

##### 第一节调研方式介绍16

##### 第二节市场规模统计范畴17

##### 第三节市场预测模型18

#### 第二章我国空调用空气过滤器产业应对后危机时代的主要策略20

##### 第一节政策角度20

###### 一、国家经济、金融政策调整20

###### 二、空调用空气过滤器产业政策调整21

##### 第二节上下游市场角度22

###### 一、上游市场22

###### 二、下游市场23

##### 第三节企业角度28

###### 一、“并购重组”策略28

###### 二、“以退为进”策略28

###### 三、创新营销策略29

#### 第三章2015年我国空调用空气过滤器行业生产状况分析30

##### 第一节2011-2015年空调用空气过滤器行业生产分析30

###### 一、2011-2015年我国空调用空气过滤器供给情况30

###### 二、我国空调用空气过滤器市场分布区域分析30

###### 三、市场集中度分析31

#### 四、2015年工业总产值前10位企业对比31

#### 第二节2011-2015年空调用空气过滤器产品需求分析31

##### 一、2011-2015年空调用空气过滤器需求量情况31

##### 二、2011-2015年空调用空气过滤器市场规模32

##### 三、2015年空调用空气过滤器市场价格变化情况33

#### 第四章空调用空气过滤器行业经济运行分析34

##### 第一节2011-2015年行业产销情况34

##### 第二节2011-2015年行业规模情况34

##### 第三节2011-2015年行业盈利能力35

##### 第四节2011-2015年行业经营发展能力36

##### 第五节2011-2015年行业偿债能力分析37

#### 第五章空调用空气过滤器产业投资现状39

##### 第一节产业投资现状39

##### 一、投资规模分析39

##### 二、投资结构分析39

##### 第二节产业融资现状40

##### 一、资金来源分析40

##### 二、银行信贷情况分析41

##### 第三节投资前景分析41

##### 一、行业发展周期分析41

##### 二、行业投资前景判断43

##### 三、行业投资风险分析43

##### 四、行业投资发展策略44

#### 第六章2011-2015年中国空调用空气过滤器行业主要数据监测分析46

##### 第一节2011-2015年中国空调用空气过滤器行业规模分析46

##### 一、企业数量增长分析46

##### 二、从业人数增长分析46

##### 三、资产规模增长分析46

##### 第二节2015年中国空调用空气过滤器行业结构分析47

##### 一、企业数量结构分析47

##### 1、不同类型分析47

##### 2、不同所有制分析48

##### 二、销售收入结构分析48

##### 1、不同类型分析48

##### 2、不同所有制分析49

### 第三节2011-2015年中国空调用空气过滤器行业产值分析50

- 一、产成品增长分析50
- 二、工业销售产值分析50
- 三、出---货值分析51-

### 第四节2011-2015年中国空调用空气过滤器行业成本费用分析52

- 一、销售成本分析52
- 二、费用分析53

### 第五节2011-2015年中国空调用空气过滤器行业盈利能力分析55

- 一、主要盈利指标分析55
- 二、主要资产获利能力指标分析56

## 第七章2015年中国空调用空气过滤器行业竞争格局对投资影响透析59

### 第一节中国空调用空气过滤器行业波特五力分析59

### 第二节中国空调用空气过滤器行业竞争格局分析61

- 一、企业集中度分析61
- 二、市场占有率分析61

### 第三节中国空调用空气过滤器行业未来竞争态势预测62

- 一、竞争态势预测62
- 二、竞争态势对投资的影响62

## 第八章中国空调用空气过滤器存在的困难及主要应对策略63

### 第一节空调用空气过滤器行业应从危机中寻找机遇63

### 第二节空调用空气过滤器行业应对危机的策略63

- 一、政策角度63
  - 1、国家经济、金融政策调整63
  - 2、空调用空气过滤器行业政策调整64
- 二、上下游市场角度64
- 三、企业角度66
  - 1、抓住国家产业机遇66
  - 2、调整产业结构、关注新能源产业66
  - 3、资产重组，投资新领域66

## 第九章2011-2015年中国空调用空气过滤器行业重点企业发展分析68

### 第一节3m公司企业68

- 一、企业概况68
- 二、企业经营状况分析68
  - (一)企业偿债能力分析68
    - 1、资产负债率68

2、产权比率69

3、已获利息倍数70

(二)企业运营能力分析71

1、固定资产周转次数71

2、流动资产周转次数72

3、总资产周转次数73

(三)企业盈利能力分析74

三、企业竞争力分析75

四、企业发展策略分析75

第二节广州金田瑞麟净化设备制造有限公司76

一、企业概况76

二、企业经营状况分析77

(一)企业偿债能力分析77

1、资产负债率77

2、产权比率78

3、已获利息倍数78

(二)企业运营能力分析79

1、固定资产周转次数79

2、流动资产周转次数80

3、总资产周转次数81

(三)企业盈利能力分析82

三、企业竞争力分析83

四、企业发展策略分析83

第三节金海三喜(集团)公司84

一、企业概况84

二、企业经营状况分析84

(一)企业偿债能力分析84

-

1、资产负债率84

2、产权比率85

3、已获利息倍数86

(二)企业运营能力分析87

1、固定资产周转次数87

2、流动资产周转次数88

3、总资产周转次数89

(三)企业盈利能力分析90

三、企业竞争力分析91

四、企业发展策略分析92

第四节深圳市科宇长鸿净化设备有限公司92

一、企业概况92

二、企业经营状况分析93

(一)企业偿债能力分析93

1、资产负债率93

2、产权比率94

3、已获利息倍数95

(二)企业运营能力分析96

1、固定资产周转次数96

2、流动资产周转次数97

3、总资产周转次数98

(三)企业盈利能力分析99

三、企业竞争力分析100

四、企业发展策略分析100

第五节德州艾荷过滤设备有限公司101

一、企业概况101

二、企业经营状况分析101

(一)企业偿债能力分析101

1、资产负债率101

2、产权比率102

3、已获利息倍数103

(二)企业运营能力分析104

1、固定资产周转次数104

2、流动资产周转次数105

3、总资产周转次数106

(三)企业盈利能力分析107

三、企业竞争力分析108

四、企业发展策略分析109

第十章2016-2022年空调用空气过滤器行业投资分析110

第一节行业投资机会分析110

一、投资领域110

二、主要项目111

## 第二节行业投资风险分析111

一、市场风险111

二、成本风险111

三、贸易风险112

## 第三节行业投资建议113

一、把握国家投资的契机113

二、竞争性战略联盟的实施113

三、市场的重点客户战略实施114

## 第十一章空调用空气过滤器行业投资机会与风险118

### 第一节中国空调用空气过滤器产业投资机会分析118

一、投资机会分析118

二、可行性研究分析119

### 第二节空调用空气过滤器行业投资效益分析119

一、2015年空调用空气过滤器行业投资状况分析119

二、2015年空调用空气过滤器行业投资效益分析121

三、2015年空调用空气过滤器行业投资趋势预测122

四、2015年空调用空气过滤器行业投资方向122

五、投资建议123

图表目录:

图表12011-2015年每百户城镇居民家庭空调拥有量变化趋势22

图表22011-2015年空调季度走势变化图23

图表3城市居民家庭空调购买习惯24

图表4城市居民家庭购买空调关心产品要素25

图表52011-2015年我国空调用空气过滤器行业市场规模及增长情况30

图表62011-2015年我国空调用空气过滤器行业市场规模及增长对比30

图表72011-2015年我国空调用空气过滤器行业产值及增长情况32

图表82011-2015年我国空调用空气过滤器行业产值及增长对比32

图表92011-2015年我国空调用空气过滤器行业主营业务收入及增长情况33

图表102011-2015年我国空调用空气过滤器行业主营业务收入及增长对比33

图表112011-2015年我国空调用空气过滤器行业销售毛利率及增长情况33

图表122011-2015年我国空调用空气过滤器行业销售毛利率及增长对比图34

图表132011-2015年我国空调用空气过滤器行业总资产周转率及增长情况34

图表142011-2015年我国空调用空气过滤器行业总资产周转率及增长对比图34

图表152011-2015年我国空调用空气过滤器行业资产负债率及增长情况35

图表162011-2015年我国空调用空气过滤器行业资产负债率及增长对比图35

- 图表172011-2015年我国空调用空气过滤器行业资产合计及增长情况37
- 图表18我国空调用空气过滤器行业所处生命周期示意图39
- 图表19行业生命周期、战略及其特征41
- 图表202011-2015年我国空调用空气过滤器行业资产合计及增长对比45
- 图表212015年1-8月我国空调用空气过滤器行业不同规模企业数量分布45
- 图表222015年1-8月我国空调用空气过滤器行业不同所有制企业数量分布46
- 图表232015年1-8月我国空调用空气过滤器行业销售收入不同规模企业销售收入分布46
- 图表242015年1-8月我国空调用空气过滤器行业销售收入不同所有制企业销售收入分布47
- 图表252011-2015年我国空调用空气过滤器行业产成品及增长情况48
- 图表262011-2015年我国空调用空气过滤器行业产成品及增长对比48
- 图表272011-2015年我国空调用空气过滤器行业工业销售产值及增长情况49
- 图表282011-2015年我国空调用空气过滤器行业工业销售产值及增长对比49
- 图表292011-2015年我国空调用空气过滤器行业出---货值及增长情况49
- 图表302011-2015年我国空调用空气过滤器行业出---货值及增长对比50
- 图表312011-2015年我国空调用空气过滤器行业主营业务成本及增长情况50
- 图表322011-2015年我国空调用空气过滤器行业主营业务成本及增长对比51
- 图表332011-2015年我国空调用空气过滤器行业管理费用及增长情况51
- 图表342011-2015年我国空调用空气过滤器行业管理费用及增长对比51
- 图表352011-2015年我国空调用空气过滤器行业营业费用及增长情况52
- 图表362011-2015年我国空调用空气过滤器行业营业费用及增长对比52
- 图表372011-2015年我国空调用空气过滤器行业利润及增长情况53
- 图表382011-2015年我国空调用空气过滤器行业利润及增长对比53
- 图表392011-2015年我国空调用空气过滤器行业总资产利润率及增长情况54
- 图表402011-2015年我国空调用空气过滤器行业总资产利润率及增长对比图54
- 图表412011-2015年8月我国空调用空气过滤器行业不同规模企业总资产利润率55
- 图表422011-2015年8月我国空调用空气过滤器行业不同规模企业总资产利润率对比图55
- 图表432011-2015年8月我国空调用空气过滤器行业不同所有制企业总资产利润率55
- 图表442011-2015年8月我国空调用空气过滤器行业不同所有制企业总资产利润率对比图56
- 图表45空调用空气过滤器产业环境“波特五力”分析模型57
- 图表46近3年湖州陆羽天然水有限公司资产负债率变化情况67
- 图表47近3年湖州陆羽天然水有限公司产权比率变化情况68
- 图表48近3年湖州陆羽天然水有限公司已获利息倍数变化情况68
- 图表49近3年湖州陆羽天然水有限公司固定资产周转次数情况69
- 图表50近3年湖州陆羽天然水有限公司流动资产周转次数变化情况70
- 图表51近3年湖州陆羽天然水有限公司总资产周转次数变化情况71

- 图表52近3年湖州陆羽天然水有限公司销售毛利率变化情况72
- 图表53近3年长兴县金沙泉有限公司资产负债率变化情况75
- 图表54近3年长兴县金沙泉有限公司产权比率变化情况76
- 图表55近3年长兴县金沙泉有限公司已获利息倍数变化情况77
- 图表56近3年长兴县金沙泉有限公司固定资产周转次数情况78
- 图表57近3年长兴县金沙泉有限公司流动资产周转次数变化情况79
- 图表58近3年长兴县金沙泉有限公司总资产周转次数变化情况79
- 图表59近3年长兴县金沙泉有限公司销售毛利率变化情况80
- 图表60近3年浙江神泰实业有限公司资产负债率变化情况83
- 图表61近3年浙江神泰实业有限公司产权比率变化情况83
- 图表62近3年浙江神泰实业有限公司已获利息倍数变化情况84
- 图表63近3年浙江神泰实业有限公司固定资产周转次数情况85
- 图表64近3年浙江神泰实业有限公司流动资产周转次数变化情况86
- 图表65近3年浙江神泰实业有限公司总资产周转次数变化情况87
- 图表66近3年浙江神泰实业有限公司销售毛利率变化情况88
- 图表67近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂资产负债率变化情况92
- 图表68近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂产权比率变化情况92
- 图表69近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂已获利息倍数变化情况93
- 图表70近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂固定资产周转次数情况94
- 图表71近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂流动资产周转次数变化情况95
- 图表72近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂总资产周转次数变化情况96
- 图表73近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂销售毛利率变化情况97
- 图表74近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司资产负债率变化情况100
- 图表75近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司产权比率变化情况100
- 图表76近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司已获利息倍数变化情况101
- 图表77近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司固定资产周转次数情况102
- 图表78近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司流动资产周转次数变化情况103
- 图表79近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司总资产周转次数变化情况104
- 图表80近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售毛利率变化情况105
- 图表812016-2022年我国空调用空气过滤器行业主营业务成本预测图109
- 图表822016-2022年我国空调用空气过滤器行业市场规模预测图116
- 图表832016-2022年我国空调用空气过滤器行业资产合计预测图117
- 图表842016-2022年我国空调用空气过滤器行业利润总额预测图119
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/239923239923.html>