

2019年中国自旋翼飞机行业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国自旋翼飞机行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/429922429922.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】第一部分 行业概况分析

第一章 自旋翼飞机行业发展概述第一节 自旋翼飞机的概念一、自旋翼飞机的定义二、自旋翼飞机的特点第二节 自旋翼飞机行业发展成熟度一、自旋翼飞机行业发展周期分析二、自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比第三节 自旋翼飞机行业产业链分析一、自旋翼飞机行业上游原料供应市场分析二、自旋翼飞机行业下游产品需求市场状况

第二章 国际市场概况分析第一节 欧美一、欧美旋翼机产业市场分析预测二、美国旋翼机产业发展分析1、出台保持美国领先的航空计划2、美国军方安排多个项目推动旋翼机产业发展三、俄罗斯旋翼机产业发展分析1、当前俄罗斯旋翼机产业发展背景2、俄罗斯旋翼机产业发展特点四、欧洲旋翼机产业发展分析1、出台《欧洲航空计划》，推动直升机技术进步2、成立欧洲直升机股份有限公司3、加强国际合作，研制新一代旋翼机五、欧美旋翼机在军用领域的发展现状1、美国市场稳健增长2、主要的出口胜利3、长期的威胁4、欧洲的挑战和机遇六、欧美旋翼机技术发展水平分析1、提高直升机安全性的技术2、提高直升机经济性的技术3、提高直升机舒适性的技术七、欧美旋翼机产业的发展经验和启示1、政府重视科研投入，保持技术领先水平2、大力加强政府采购力度，促进本国旋翼机产业的良性发展3、各直升机公司进行产业重组，做大做强4、国际合作，抢占市场5、军民通用，一机多型，系列发展6、市场策略，求新思变第二节 澳大利亚一、澳大利亚旋翼机市场发展现状二、中澳旋翼机项目合作情况第三节 亚洲一、日本旋翼机市场发展分析1、日本国产旋翼机发展历程2、日本接手研发的ba609倾转旋翼机二、韩国旋翼机发展第四节 中东第二部分 行业深度分析

第三章 2016-2019年中国自旋翼飞机行业运行环境分析第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况gdp二、消费价格指数cpi、ppi三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、社会消费品零售总额十、对外贸易&进出口十一、交通、邮电和旅游第二节 2016-2019年中国自旋翼飞机行业发展政策环境分析一、国内宏观政策发展建议1、2019年货币政策放松概率小，或将加大定向调整力度2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定3、推动节能减排市场化运作二、自旋翼飞机行业政策分析1、关于《通用航空经营许可管理规定》的修订说明2、国务院关于促进民航业发展的若干意见3、民用航空器及其相关产品适航审定程序4、通用航空飞行管制条例三、相关行业政策影响分析第三节 2016-2019年中国自旋翼飞机行业发展社会环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析

第四章 2016-2019年中国自旋翼飞机行业市场发展分析第一节 自旋翼飞机行业市场发展现状一、市场发展概况1、旋翼机在我国发展历程2、我国旋翼机发展现状3、中美通用航空业发展比较二、发展热点回顾1、通用航空与区域发展研讨会在宁海召开2、国内首条低空航线通航通用航空市场改革破冰3、国内首批民航旋翼机飞行员在莱芜结业三、市场存在问题及策略分析第二节 自旋翼飞机行业技术发展一、技术特征现状分析1、旋翼机国内外研究及应

用现状2、多旋翼工作原理及其主要特点二、新技术研发及应用动态三、技术发展趋势1、旋翼机旋翼新技术2、旋翼机振动控制技术3、旋翼机复合材料新技术应用第三节 中国自旋翼飞机行业消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势1、高可靠性和耐久性2、良好的经济性3、驾驶及维护简易化4、提高飞行速度和增大航程5、高机动性敏捷性6、乘坐的舒适性三、品牌市场消费结构第四节 自旋翼飞机行业产销数据统计分析一、整体市场规模二、区域市场数据统计情况第五节 2019-2025年自旋翼飞机行业市场发展趋势

第五章 2016-2019年中国自旋翼飞机行业主要指标监测分析第一节 2016-2019年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析一、2016-2019年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较第二节 2016-2019年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析一、2016-2019年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析二、不同规模企业主营业务收入分析三、不同所有制企业主营业务收入比较第三节 2016-2019年中国自旋翼飞机产业产品成本费用分析一、2016-2019年中国自旋翼飞机产业成本费用分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第四节 2016-2019年中国自旋翼飞机产业利润总额分析一、2016-2019年中国自旋翼飞机产业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第五节 2016-2019年中国自旋翼飞机产业资产负债分析一、2016-2019年中国自旋翼飞机产业资产负债分析二、不同规模企业资产负债比较分析三、不同所有制企业资产负债比较分析第六节 2016-2019年中国自旋翼飞机行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三部分 竞争格局分析

第六章 中国自旋翼飞机行业区域市场分析第一节 华北地区自旋翼飞机行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测第二节 东北地区自旋翼飞机行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测第三节 华东地区自旋翼飞机行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测第四节 华南地区自旋翼飞机行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测第五节 华中地区自旋翼飞机行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测第六节 西南地区自旋翼飞机行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测第七节 西北地区自旋翼飞机行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测

第七章 自旋翼飞机行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜

在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素1、劳动力市场发展情况2、资本市场情况二、需求条件三、政府的作用1、政府正逐步放开低空管制2、政府加大对通航市场管理力度

第八章 自旋翼飞机企业竞争策略分析第一节 自旋翼飞机企业竞争策略分析一、提高自旋翼飞机企业核心竞争力的对策二、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素及提升途径1、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素2、提升企业核心竞争力的有效途径三、提高自旋翼飞机企业竞争力的策略第二节 自旋翼飞机行业产品定位及市场推广策略分析一、自旋翼飞机行业新品推广模式研究1、网络推广2、线下推广二、自旋翼飞机市场终端产品发布特点1、产品背景2、市场活动方案3、媒体推广方案4、售后跟踪三、自旋翼飞机市场中间商、代理商参与机制1、企业代理商2、销售代理商3、寄售商4、经纪商5、采购代理商四、自旋翼飞机市场网络推广策略研究1、利用搜索引擎进行推广2、利用博客进行推广3、利用论坛进行手工推广4、利用“病毒”进行自动推广5、利用网络广告进行推广6、利用网络新闻和网络事件进行推广7、利用软件进行推广五、自旋翼飞机市场广告宣传策略1、内部定位策略2、外部定位策略六、自旋翼飞机市场推广与配套供货渠道建立七、自旋翼飞机新产品推广常见问题八、直销模式在自旋翼飞机推广过程中的应用

第九章 公司对自旋翼飞机企业竞争分析第一节 广州中德远达轻型飞机有限公司一、企业基本情况二、旋翼飞机产品参数及规格1、mtosport2、cavalon3、calidus三、企业销售收入及盈利水平分析1、中德远达公司销售收入以及利润水平分析2、中德远达公司盈利能力指标分析3、中德远达公司净资产收益率四、企业资产及负债情况分析五、企业成本费用情况六、企业优势分析第二节 三川航空科技有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节 泰克（天津）飞行器制造有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节 西安中联航空科技有限责任公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四部分 行业前景分析

第十章 公司对未来自旋翼飞机行业发展预测分析第一节 未来自旋翼飞机行业需求与消费预测一、2019-2025年自旋翼飞机市场需求预测二、2019-2025年自旋翼飞机市场规模预测三、2019-2025年自旋翼飞机行业总产值预测四、2019-2025年自旋翼飞机行业销售收入预测第二节 2019-2025年中国自旋翼飞机行业供需预测一、2019-2025年中国自旋翼飞机供给预测二、2019-2025年中国自旋翼飞机产量预测

第十一章 公司对自旋翼飞机行业投资机会与风险分析第一节 影响自旋翼飞机行业发展的主要因素一、2019-2025年影响自旋翼飞机行业运行的有利因素分析二、2019-2025年影响自旋翼飞机行业运行的稳定因素分析三、2019-2025年影响自旋翼飞机行业运行的不利因素分析四、2019-2025年我国自旋翼飞机行业发展面临的挑战分析五、2019-2025年我国自旋翼

飞机行业发展面临的机遇分析第二节自旋翼飞机行业投资风险及控制策略分析一、2019-2025年自旋翼飞机行业市场风险及控制策略二、2019-2025年自旋翼飞机行业政策风险及控制策略三、2019-2025年自旋翼飞机行业经营风险及控制策略四、2019-2025年自旋翼飞机行业技术风险及控制策略五、2019-2025年自旋翼飞机同业竞争风险及控制策略第五部分发展战略研究

第十二章 公司对自旋翼飞机行业投资战略研究第一节 自旋翼飞机行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国自旋翼飞机品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、自旋翼飞机实施品牌战略的意义三、自旋翼飞机企业品牌的现状分析四、我国自旋翼飞机企业的品牌战略五、自旋翼飞机品牌战略管理的策略第三节 自旋翼飞机行业投资战略研究一、发展型投资战略二、稳定型投资战略三、退却型投资战略四、稳定性投资战略五、扩张性投资战略六、紧缩性投资战略七、混合性投资战略第四节 企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理八、国际化策略第五节 行业发展策略一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录图表 自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比图表 2016-2019年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模图表 2016-2019年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模增长情况图表 2016-2019年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值图表 2016-2019年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值增长率图表2016-2019年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入图表2016-2019年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入增长率图表2016-2019年我国国内旋翼机市场需求情况图表 2016-2019年国内生产总值和增长速度图表 2019年居民消费价格指数月度增长幅度图表 2019年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度图表 2019年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国自旋翼飞机行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/429922429922.html>