

2020年中国马铃薯行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国马铃薯行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/489919489919.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章马铃薯行业概述

第一节马铃薯起源及特点分析

一、马铃薯起源及分布分析

二、马铃薯作物优势及特点

三、马铃薯的消费利用分析

第二节马铃薯开发利用价值

一、营养价值和药用价值

二、马铃薯开发利用途径

三、马铃薯经济价值分析

第三节马铃薯加工行业产品概述

一、马铃薯淀粉

二、马铃薯全粉（颗粒全粉及雪花粉）

三、变性淀粉

第二章国内外马铃薯种植概况

第一节世界马铃薯种植状况分析

一、世界马铃薯种植规模分析

二、世界马铃薯产量情况分析

三、世界马铃薯单产水平分析

第二节主要国际、地区马铃薯种植状况分析

一、美国马铃薯种植状况分析

二、英国马铃薯种植状况分析

三、法国马铃薯种植状况分析

四、波兰马铃薯种植状况分析

五、印度马铃薯种植状况分析

六、德国马铃薯种植状况分析

第三节中国马铃薯种植态势分析

一、中国马铃薯种植规模

二、中国马铃薯产量情况

三、中国马铃薯单产水平

四、良种良法快速推广

第四节世界和中国马铃薯种植比较分析

一、马铃薯种薯质量

二、马铃薯生产投入

三、生产过程机械化

四、专用品种的应用

第五节缩小我国种植差距建议

一、改进种薯生产体系

二、健全种薯检疫体系

三、增加和调整对马铃薯生产的投入

四、研制和推广适合国情的中小型机械设备

五选育和种植适合各种用途的新品种

第六节中国种植马铃薯业战略部署

一、加强新产品研发

二、建立完善种薯的认证制度

三、提高种薯的普及率

第三章世界马铃薯加工行业发展状况分析

第一节世界马铃薯加工行业发展概况分析

一、世界马铃薯消费状况分析

二、世界马铃薯贸易态势分析

三、世界马铃薯加工业发展状况

第二节美国马铃薯加工行业态势分析

一、马铃薯加工制品产量及消费量状况分析

二、马铃薯加工企业状况分析

第三节日本马铃薯加工行业状况分析

一、主要加工产品分析

二、北海道马铃薯加工状况分析

第四节欧盟马铃薯加工行业形势分析

一、英国马铃薯加工行业形势分析

二、法国马铃薯加工行业形势分析

三、瑞典马铃薯加工行业形势分析

四、德国马铃薯加工行业形势分析

第四章中国马铃薯产业运行环境解析

第一节2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国gdp增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节中国马铃薯加工行业政策环境分析

- 一、马铃薯优势区域布局规划
- 二、中国马铃薯种植政策分析
- 三、马铃薯原种生产补贴试点
- 四、《马铃薯淀粉国家标准》
- 五、马铃薯淀粉行业相关标准

第三节中国马铃薯加工行业社会环境分析

- 一、人口总量情况分析
- 二、居民收入消费分析
- 三、自然生态环境分析

第五章中国马铃薯加工业运行态势分析

第一节中国马铃薯加工业发展形势分析

一、“十二五”期间取得的成就

- (一) 种植规模逐年扩大
- (二) 加工产业迅速发展
- (三) 产品结构不断优化
- (四) 产业集中度逐步提升
- (五) 技术水平不断提高

二、“十三五”期间面临的挑战

- (一) 原料保障压力增大
- (二) 产业结构不尽合理
- (三) 可持续发展要求提高

第二节中国马铃薯加工业存在问题分析

- 一、缺乏满足加工的马铃薯专用型品种
- 二、马铃薯贮藏技术不过关
- 三、加工技术和仪器设备不完善
- 四、农业产业化体系不配套

第三节中国马铃薯加工行业竞争力分析

- 一、加工利用率较低

二、种植水平低

三、技术创新不足

四、低水平、小规模重复建设

第四节中国马铃薯加工业发展进展分析

一、专用品种有所突破

二、产业化模式取得进展

三、技术水平显著提高

第五节中国马铃薯产业发展政策提议

一、设立品种选育专项

二、规范种薯流通体系

三、加快推广栽培技术

四、加大机械化扶持

五、加强北方主产区建设

六、提高产业组织化程度

第六章中国马铃薯加工行业细分市场调研——马铃薯淀粉市场

第一节中国马铃薯淀粉行业发展概况分析

一、世界薯类淀粉行业概况分析

二、中国马铃薯淀粉行业的应用分析

三、中国马铃薯淀粉行业发展状况分析

第二节中国马铃薯淀粉市场运行分析

一、中国马铃薯淀粉市场供应状况分析

二、中国马铃薯淀粉市场需求状况分析

三、中国马铃薯淀粉市场价格分析

第三节中国马铃薯变性淀粉及马铃薯淀粉衍生物运行分析

一、特点分析

二、主要应用领域分析

第七章中国马铃薯加工行业细分市场调研——马铃薯全粉市场

第一节中国马铃薯全粉行业现状分析

一、颗粒状、雪花状全粉特点分析

二、颗粒状、雪花状全粉应用领域比较分析

第二节中国开发加工马铃薯全粉的难点分析

一、适用的马铃薯品种

二、专用加工设备

第三节中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场供需分析

- 一、中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场供需状况分析
- 二、中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场需求状况分析
- 三、中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场价格分析

第八章中国马铃薯加工行业细分市场调研——薯条薯片市场

第一节中国速冻薯条市场概况分析

- 一、速冻薯条市场特点分析
- 二、速冻薯条应用领域状况分析

第二节中国薯条细分市场供需分析

- 一、速冻薯条市场调研
- 二、油炸薯片
- 三、复合薯片

第九章 中国马铃薯加工产品进出口数据监测分析

第一节 中国马铃薯细粉及粗粉、粉末（11051000）进出口状况分析

- 一、中国马铃薯细粉及粗粉、粉末进口分析
 - （一）中国马铃薯细粉及粗粉、粉末进口数量情况
 - （二）中国马铃薯细粉及粗粉、粉末进口金额情况
- 二、中国马铃薯细粉及粗粉、粉末出口分析
 - （一）中国马铃薯细粉及粗粉、粉末出口数量情况
 - （二）中国马铃薯细粉及粗粉、粉末出口金额情况
- 三、中国马铃薯细粉及粗粉、粉末进出口均价分析
- 四、中国马铃薯细粉及粗粉、粉末进出口流向分析
 - （一）中国马铃薯细粉及粗粉、粉末进口来源地情况
 - （二）中国马铃薯细粉及粗粉、粉末出口目的地情况

第二节中国马铃薯粉片、颗粒及团粒（11052000）进出口状况分析

- 一、中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进口分析
 - （一）中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进口数量情况
 - （二）中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进口金额情况
- 二、中国马铃薯粉片、颗粒及团粒出口分析
 - （一）中国马铃薯粉片、颗粒及团粒出口数量情况
 - （二）中国马铃薯粉片、颗粒及团粒出口金额情况
- 三、中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进出口均价分析
- 四、中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进出口流向分析

(一) 中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进口来源地情况

(二) 中国马铃薯粉片、颗粒及团粒出口目的地情况

第三节中国马铃薯淀粉(11081300)进出口状况分析

一、中国马铃薯淀粉进口分析

(一) 中国马铃薯淀粉进口数量情况

(二) 中国马铃薯淀粉进口金额情况

二、中国马铃薯淀粉出口分析

(一) 中国马铃薯淀粉出口数量情况

(二) 中国马铃薯淀粉出口金额情况

三、中国马铃薯淀粉进出口均价分析

四、中国马铃薯淀粉进出口流向分析

(一) 中国马铃薯淀粉进口来源地情况

(二) 中国马铃薯淀粉出口目的地情况

第十章中国马铃薯淀粉行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节内蒙古阿荣旗奈伦淀粉工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节天津顶峰淀粉开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节贵州省威宁威力淀粉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节内蒙古科鑫源食品(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节大兴安岭丽雪精淀粉公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节华欧淀粉有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章中国马铃薯全粉生产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节海拉尔麦福劳有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节内蒙古富广食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节山西三来食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节甘肃兴达淀粉工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章中国薯条薯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节北京辛普劳公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节哈尔滨麦肯公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节甘肃金大地食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节百事食品（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节上好佳(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节福建海新食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章2021-2026年中国马铃薯加工行业趋势预测分析

第一节中国马铃薯加工业“十三五”发展规划

- 一、发展目标
- 二、重点任务
- 三、发展方向
- 四、政策措施

第二节中国马铃薯加工行业的发展趋势分析

- 一、品种专用化
- 二、生产规模化
- 三、技术高新化
- 四、质量控制全程化

第三节中国马铃薯加工行业发展调整方向分析

- 一、学习借鉴国外的先进经验
- 二、提倡标准化加工生产方式
- 三、加强相关行业的标准制定
- 四、加强技术创新满足消费需求

第四节中国马铃薯行业及细分市场发展预测分析

- 一、中国马铃薯产量预测分析
- 二、中国马铃薯淀粉产量预测
- 三、中国马铃薯全粉产量预测
- 四、中国薯条薯片产量预测分析

第十四章2021-2026年中国马铃薯加工行业投资及投资策略分析

图表 1 2017-2020年世界马铃薯种植面积统计

图表 2 2017-2020年世界马铃薯种植面积变化趋势

图表 3 2017-2020年世界马铃薯产量统计

图表 4 2017-2020年世界马铃薯产量变化趋势

图表 5 2017-2020年世界马铃薯单产统计

图表 6 2017-2020年世界马铃薯单产变化趋势

图表 7 2017-2020年中国马铃薯种植面积统计

图表 8 2017-2020年中国马铃薯种植面积变化趋势

图表 9 2017-2020年中国马铃薯产量统计

图表 10 2017-2020年中国马铃薯产量变化趋势

图表 11 2017-2020年中国马铃薯单产统计

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国马铃薯行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/489919489919.html>