

2016-2022年中国航天器行业市场调查与十三五盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国航天器行业市场调查与十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/239919239919.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着航天器行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的航天器企业愈来愈重视对行业市场的分析，特别是对当前市场环境和客户需求变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

中国报告网发布的《2016-2022年中国航天器行业市场调查与十三五盈利战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 航天器行业现状13

第一节 航天器界定及分类13

第二节 我国航天器市场规模14

节 我国航天器行业周期15

节 我国航天器业集中度27

第二章 国际航天器市场现状29

第一节 国际航天器市场总体规模29

第二节 主要国家和地区航天器市场29

一、美国市场29

二、日本市场37

三、欧盟市场42

第三节 国际航天器市场需求变化43

一、产品需求变化43

二、总量需求变化43

三、营销需求变化44

第三章 我国航天器对外贸易49

第一节 我国航天器零件出口市场分析49

第二节 航天器零件(hs8803)出口量价分析49

第二节 航空器、航天器及其零件项下细分商品分析51

第四章 航天器行业经营现状53

第一节 航天器行业企业情况及变化趋势53

第二节 航天器行业盈利情况及变化趋势53

第三节 航天器行业成长情况及变化趋势54

第四节 航天器行业产值规模及变化趋势54

第五章 我国航天器产销现状56

第一节 近2年我国航天器生产情况变化及趋势56

第二节 我国航天器需求情况变化及趋势57

一、军用领域57

二、民用领域58

第六章 近2年关联产业现状及趋势59

第一节 概述59

第二节 航天器的设计与研制64

第三节 航天器的运载及发射服务77

第七章 近2年原材料供应情况及趋势82

第一节 航天器的成本构成82

第二节 不同航天器中的材料种类84

第三节 航天器中设计的金属材料及工具86

第四节 金属材料发展现状及趋势88

第五节 航空航天材料现状及投资前景调研95

第八章 近2年航天器细分产品及市场变化109

第一节 人造地球---109

第二节 运载火箭111

第三节 载人航天125

第九章 中国航天器主要省市市场现状137

第十章 航天器前十名企业分析138

第一节 中国东方红卫星股份有限公司138

- 一、公司概况138
- 二、销售收入情况分析139
- 三、周转能力分析140
- 四、盈利能力情况分析140
- 五、成长能力142
- 六、偿债能力分析142
- 七、主要业绩状况分析144

第二节 航天科技控股集团股份有限公司147

- 一、企业概况147
- 二、企业主要经济指标分析149
- 三、企业成长性分析152
- 四、企业经营能力分析152
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析153

第三节 航天信息股份有限公司155

- 一、企业概况155
- 二、企业主要经济指标分析157
- 三、企业成长性分析160
- 四、企业经营能力分析160
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析161

第四节 长征火箭技术股份有限公司164

第五节 首都航天机械公司165

第六节 北京光华无线电厂166

- 一、企业简介166
- 二、企业主要经济指标分析167
- 三、企业盈利能力分析168
- 四、企业偿债能力分析168
- 五、企业产值状况分析169
- 六、企业成本费用构成分析169

第七节 西安航天发动机厂170

第八节 北京卫星制造厂171

- 一、企业简介171
- 二、企业主要经济指标分析172
- 三、企业盈利能力分析172
- 四、企业偿债能力分析173

五、企业产值状况分析173

六、企业成本费用构成分析173

第九节 中国航天科技集团公司七一七一厂174

一、企业简介174

二、企业主要经济指标分析175

三、企业盈利能力分析175

四、企业偿债能力分析176

五、企业产值状况分析176

六、企业成本费用构成分析177

第十一章 2016-2022航天器市场趋势调查178

第十二章 航天器投资环境及投资180

图表目录：

图表1：2013-2015年我国航天器行业市场规模分析14

图表2：2013-2015年国内生产总值及其增长速度15

图表3：2015年居民消费价格月度涨跌幅度15

图表4：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度16

图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比17

图表6：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度18

图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度18

图表8：2013-2015年全社会固定资产投资20

图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度21

图表10：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力21

图表11：2013-2015年全国一般公共预算收入22

图表12：2013-2015年全年社会消费品零售总额23

图表13：2013-2015年货物进出口总额24

图表14：2015年货物进出口总额及其增长速度24

图表15：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度25

图表16：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度25

图表17：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度25

图表18：航天器行业生命周期示意图27

图表19：2013-2015年全球航天器行业市场规模分析29

图表20：2015年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口贸易国分布49

图表21：2015年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口量分析49

图表22：2015年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口额分析50

图表23：2015年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口价格分析51

- 图表24：2015年我国88031000_推进器、水平旋翼及其零件出口分析51
- 图表25：2015年我国88032000_起落架及其零件出口分析51
- 图表26：2015年我国88033000_飞机及直升机的其他零件出口分析52
- 图表27：2015年我国88039000_航空器、航天器及其运载工具的未列名零件出口分析52
- 图表28：2013-2015年中国航天器制造行业企业数量增长趋势图53
- 图表29：2013-2015年中国航天器制造行业盈利能力分析53
- 图表30：2013-2015年中国航天器制造行业成长能力分析54
- 图表31：2013-2015年中国航天器制造行业产值规模增长趋势图54
- 图表32：飞机机体材料发展阶段97
- 图表33：航空发动机材料发展情况97
- 图表34：飞行器结构减重的直接经济效益99
- 图表35：ARJ21飞机大型铝合金机翼整体壁板100
- 图表36：阻燃钛合金Ti40发动机压气机机匣零件102
- 图表37：梯度功能材料原理示意106
- 图表38：国外新型运载火箭的主要总体参数113
- 图表39：5m直径火箭主要总体参数116
- 图表40：5m直径火箭构型示意图116
- 图表41：新一代运载火箭基本型总体布局图117
- 图表42：长征火箭近地轨道运载能力覆盖范围119
- 图表43：长征火箭地球同步转移轨道运载能力覆盖范围120
- 图表44：2013-2015年中国航天器制造行业主要省市市场规模分析137
- 图表45：公司销售收入分析139
- 图表46：公司周转能力分析140
- 图表47：公司盈利能力分析140
- 图表48：公司成长能力分析142
- 图表49：公司偿债能力分析142
- 图表50：公司主要业绩分析144
- 图表51：公司主要经济指标分析149
- 图表52：公司成长能力分析152
- 图表53：公司经营能力分析152
- 图表54：公司盈利能力分析153
- 图表55：公司偿债能力分析154
- 图表56：公司主要经济指标分析157
- 图表57：公司成长能力分析160
- 图表58：公司经营能力分析160

图表59：公司盈利能力分析	161
图表60：公司偿债能力分析	163
图表61：公司主要经济指标分析	167
图表62：公司盈利能力分析	168
图表63：公司偿债能力分析	168
图表64：公司产值分析	169
图表65：公司成本费用分析	169
图表66：公司主要经济指标分析	172
图表67：公司盈利能力分析	172
图表68：公司偿债能力分析	173
图表69：公司产值分析	173
图表70：公司成本费用分析	173
图表71：公司主要经济指标分析	175
图表72：公司盈利能力分析	175
图表73：公司偿债能力分析	176
图表74：公司产值分析	176
图表75：公司成本费用分析	177
图表76：中国航天器项目风险控制建议与收益潜力提升措施	180
图表77：航天器产品技术应用注意事项分析	181
图表78：航天器产品项目投资注意事项图	181
图表79：航天器产品行业生产开发注意事项	183
图表80：航天器产品销售注意事项	184
略……	

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/239919239919.html>