

中国无人机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699918.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。无人机种类繁多，按照不同要求可分为不同的种类，比如按飞行平台构型分类可分为固定翼无人机、旋翼无人机、无人飞艇、伞翼无人机、扑翼无人机等；而按用途分类，可分为军用无人机和民用无人机。

无人机种类	分类标准	种类	按飞行平台构型分类
			可分为固定翼无人机、旋翼无人机、无人飞艇、伞翼无人机、扑翼无人机等。
			按用途分类
			可分为军用无人机和民用无人机。
			按活动半径分类
			可分为超近程无人机、近程无人机、短程无人机。
			按任务高度分类
			可以分为超低空无人机、低空无人机、中空无人机。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着无人机技术的发展，无人机应用也越来越多，需求量也不断增长。数据显示，从2018年到2022年我国无人机注册量从29万架增长到了96万家；无人机有效驾驶员从7万本增长到了15万本。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

目前我国无人机相关上市企业主要有中无人机（688297）、航天电子（600879）、航天彩虹（002389）、纵横股份（688070）和广联航空（300900）等。

我国无人机行业相关上市企业情况

公司资料

成立时间

竞争优势

中无人机（688297）

2007-08-01

研发优势：公司拥有无人机行业国家级领军人物领衔的研发团队,建立了以一流人才为中心的高效研发体系,并具备在无人机作战模式研究、场景概念生成、需求分析决策、总体架构设计、系统研发集成、人工智能开发、研发制造一体化等多方面的持续创新能力和突破关键核心技术的实力。

产品优势：公司的翼龙系列无人机系统产品,具备长航时、全自主多种控制模式、多种复合侦察手段、多种载荷武器集成、精确侦察与打击能力和敏捷高效的支持保障能力。

航天电子（600879）

1990-07-18

资质、总装承制资格优势：公司本级和多家子公司具有承担各类航天及型号产品配套生产任务资格和能力,拥有完善的研发、生产和试验等保障条件,能够及时有效满足用户需求,是公司核心竞争力的重要基础。

研发优势：航天电子现有19家子公司,是卫星导航应用国家工程研究中心核心依托单位,拥有14个省、直辖市、自治区认定的企业技术中心、工程技术研究中心和企业研发中心。

航天彩虹 (002389)

2001-11-30

专利优势：公司拥有各类专利、软件著作权400 余项;报告期内新增专利 8 项,内容主要涉及飞行平台性能提升,为公司持续做优做强系列化产品打下基础。

研发优势：公司拥有北京、天津、浙江等研发生产基地及试验试飞基地,拥有自主可控的完整产业链。

纵横股份 (688070)

2010-04-08

产品优势：公司产品先后多次获得“地理信息科技进步二等奖”、“电力创新奖一等奖”以及“工业设计红点奖”、“CES创新奖”等多个行业应用创新奖项。

产品优势：公司的产品谱系完善,截至目前,公司拥有八大系列垂直起降固定翼无人机飞行器平台以及多旋翼无人机系统、光电吊舱、激光雷达、航测相机、大气传感器、航磁传感器等各类无人机任务载荷,高智能、高适应性和高可靠的一体化飞控与地面指控系统,以及图像、视频、点云等多元数据处理的应用软件以及无人机管控云平台,满足各类行业用户需求。

广联航空 (300900)

2011-02-25

客户优势：公司已经拥有优质的客户群体,包括中航工业、中国商飞、中国航发等国内航空工业核心制造商旗下的各飞机主机制造厂商,航天科技、航天科工、中国兵器、中国兵装、中船重工等军工央企集团下属科研院所及科研生产单位,军队研究所等军方单位。

质量优势：公司重视质量体系认证和客户认证工作,目前已同时获得AS9100航空航天质量管理体系认证、ISO9001:2015质量管理体系认证以及从事相关产品生产和销售需要取得的各类资质,在行业内具有明显的优势。

资料来源：公司资料、观研天下整理

为了促进无人机行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年交通运输部发布的《关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见》提出推广无人机、无人船和视频监控技术在航道巡查中的应用。

我国及部分省市无人机行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2022年6月 民航局 “十四五”通用航空发展专项规划 支持无人机在农林牧渔领域应用，融入现代农业机械化作业体系，提高农业航空作业精细化、智慧化水平。

支持在高原、山区和偏远地区推广无人机作业服务，巩固脱贫成果，助力乡村振兴。

国家级 2023年9月 交通运输部 关于推进公路数字化转型加快智慧公路建设发展的意见 积极应用无人机激光雷达测绘、倾斜摄影、高分遥感、北斗定位等信息采集手段，利用BIM+GIS技术实现数据信息集成管理，优化勘察测绘流程，推广“云+端”公路勘察测绘新模式。

国家级 2023年9月 工业和信息化部、国家发展改革委等部门 安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年）围绕安全应急机器人、安全应急无人机、大型抢险救援装备、消防装备、露天矿用无人驾驶装备、应急通信装备、高端个体防护装备、自动体外除颤仪（AED）、家庭应急产品等装备产业链分析上下游，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，促进产业链、创新链和供应链整体提升。

国家级 2023年11月 交通运输部 关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见 推广无人机、无人船和视频监控技术在航道巡查中的应用。 国家级 2023年12月 国家发展改革委、商务部 关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见 进一步推动合作区无人驾驶空域开放，优化飞行活动申请审批流程，缩短申请办理时限，研究试点开通合作区与澳门及周边海岛等地无人机、无人船跨境跨域物流运输航线。 省级

2023年5月 贵州省 支持安顺市建设贵州航空产业城的若干政策措施 加快航空产业重大项目建设，对外贸转型升级示范基地、无人机试验试飞基地、航空新材料生产基地、中小型飞机机轮刹车系统研发制造基地等重大项目，通过“一事一议”予以支持。 省级 2023年7月

江西省 江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年） 国家布局方面，以南昌高新技术产业开发区、景德镇高新技术产业开发区为核心，重点支持发展各类巡防、侦查等无人机产品。 省级 2023年7月 山西省

山西省人民政府关于促进企业技术改造的实施意见 打造高端工业母机、智能机器人、航空航天、船舶海工等战略装备，开发无人机、航空发动机、中小型通航飞机等通用航空装备。 省级 2023年10月 上海市

上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）在移动通信、可穿戴设备、车路协同、消费级无人机、城市共享出行、健康养老等领域，提升应用效能和用户体验。

资料来源：观研天下整理

“十四五”期间通用航空发展目标 指标 2022目标 2025年目标 通用航空企业数量(有人机) 630 750 通用航空企业数量(无人机) 14000 18000 飞行小时(有人机) (万小时) 140 200 通用航空器在册数量(架) 3000 3500 在册通用机场数(个) 390 500

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无人机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

一、无人机行业相关定义

二、无人机特点分析

三、无人机行业基本情况介绍

四、无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无人机行业需求主体分析

第二节 中国无人机行业生命周期分析

一、无人机行业生命周期理论概述

二、无人机行业所属的生命周期分析

第三节 无人机行业经济指标分析

一、无人机行业的赢利性分析

二、无人机行业的经济周期分析

三、无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲无人机行业地区市场分析

- 一、亚洲无人机行业市场现状分析
- 二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节北美无人机行业地区市场分析

- 一、北美无人机行业市场现状分析
- 二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无人机行业市场前景分析

第五节欧洲无人机行业地区市场分析

- 一、欧洲无人机行业市场现状分析
- 二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无人机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界无人机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无人机行业的影响分析

第三节中国无人机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对无人机行业的影响分析

第五节中国无人机行业产业社会环境分析

第四章 中国无人机行业运行情况

第一节中国无人机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国无人机行业市场规模分析

- 一、影响中国无人机行业市场规模的因素
- 二、中国无人机行业市场规模
- 三、中国无人机行业市场规模解析

第三节中国无人机行业供应情况分析

一、中国无人机行业供应规模

二、中国无人机行业供应特点

第四节中国无人机行业需求情况分析

一、中国无人机行业需求规模

二、中国无人机行业需求特点

第五节中国无人机行业供需平衡分析

第五章 中国无人机行业产业链和细分市场分析

第一节中国无人机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人机行业产业链图解

第二节中国无人机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人机行业的影响分析

第三节我国无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人机行业市场竞争分析

第一节中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争格局分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人机行业市场集中度分析

第三节中国无人机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人机行业模型分析

第一节中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国无人机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国无人机行业SWOT分析结论

第三节中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节中国无人机行业市场动态情况

第二节中国无人机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节无人机行业成本结构分析

第四节无人机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国无人机行业价格现状分析

第六节中国无人机行业平均价格走势预测

一、中国无人机行业平均价格趋势分析

二、中国无人机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人机行业所属行业运行数据监测

第一节中国无人机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国无人机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国无人机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节中国无人机行业区域市场规模分析

一、影响无人机行业区域市场分布的因素

二、中国无人机行业区域市场分布

第二节中国华东地区无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机行业市场分析

（1）华东地区无人机行业市场规模

（2）华南地区无人机行业市场现状

（3）华东地区无人机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机行业市场分析

- (1) 华中地区无人机行业市场规模
- (2) 华中地区无人机行业市场现状
- (3) 华中地区无人机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无人机行业市场分析
 - (1) 华南地区无人机行业市场规模
 - (2) 华南地区无人机行业市场现状
 - (3) 华南地区无人机行业市场规模预测

第五节华北地区无人机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区无人机行业市场分析
 - (1) 华北地区无人机行业市场规模
 - (2) 华北地区无人机行业市场现状
 - (3) 华北地区无人机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区无人机行业市场分析
 - (1) 东北地区无人机行业市场规模
 - (2) 东北地区无人机行业市场现状
 - (3) 东北地区无人机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区无人机行业市场分析
 - (1) 西南地区无人机行业市场规模
 - (2) 西南地区无人机行业市场现状
 - (3) 西南地区无人机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区无人机行业市场分析

- (1) 西北地区无人机行业市场规模
- (2) 西北地区无人机行业市场现状
- (3) 西北地区无人机行业市场规模预测

第十一章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节中国无人机行业未来发展前景分析

- 一、无人机行业国内投资环境分析
- 二、中国无人机行业市场机会分析
- 三、中国无人机行业投资增速预测

第二节中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节中国无人机行业规模发展预测

- 一、中国无人机行业市场规模预测
- 二、中国无人机行业市场规模增速预测

- 三、中国无人机行业产值规模预测
- 四、中国无人机行业产值增速预测
- 五、中国无人机行业供需情况预测
- 第四节中国无人机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国无人机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无人机行业进入壁垒分析

- 一、无人机行业资金壁垒分析
- 二、无人机行业技术壁垒分析
- 三、无人机行业人才壁垒分析
- 四、无人机行业品牌壁垒分析
- 五、无人机行业其他壁垒分析

第二节无人机行业风险分析

- 一、无人机行业宏观环境风险
- 二、无人机行业技术风险
- 三、无人机行业竞争风险
- 四、无人机行业其他风险

第三节中国无人机行业存在的问题

第四节中国无人机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国无人机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无人机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国无人机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节无人机行业营销策略分析

- 一、无人机行业产品策略
- 二、无人机行业定价策略
- 三、无人机行业渠道策略
- 四、无人机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699918.html>