

中国小额贷款行业深度调查及未来五年投资战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小额贷款行业深度调查及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/209918209918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一部分 产业环境透视

第一章 小额贷款行业发展综述

第一节 小额贷款行业定义及分类

一、行业定义

1、小额贷款概述

2、小额贷款公司概况

二、行业分类

1、根据资金来源和组织结构分类

2、根据受益对象与贷款方式分类

3、根据银行与客户联系方式分类

4、根据贷款对象的不同分类

三、行业特性

1、小额贷款基本特征

2、小额贷款公司基本特征

第二节 小额贷款行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国小额贷款行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 小额贷款行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 小额贷款行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、中央一号文件解析

- 2、小额贷款公司税收政策分析
- 3、关于小额贷款公司试点的指导意见
- 4、小额贷款公司可改制为村镇银行
- 5、银监会鼓励扩大农村贷款抵押担保物范围
- 6、《放贷人条例》

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、小额贷款产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 小额贷款行业金融环境分析

- 一、银行业金融机构发展情况分析
- 二、货币市场发展情况分析
- 三、股票市场发展情况分析
- 四、债券市场发展情况分析
- 五、保险市场发展情况分析
- 六、基金发展情况分析

第五节 小额贷款行业货币环境分析

- 一、国内信贷环境运行分析
- 二、央行货币政策前瞻
- 三、国内个人贷款环境分析

第六节 小额贷款行业信贷环境分析

- 一、中国民间借贷市场现状
- 二、民间融资市场发展状况
- 三、中国个人信贷市场现状
- 四、中国信用体系建设分析

第三章 国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球小额贷款市场总体情况分析

- 一、全球小额贷款的起源
- 二、全球小额信贷的发展阶段
- 三、全球小额贷款的发展趋势分析
- 四、全球小额信贷可持续发展分析

第二节 全球小额贷款的实践模式与经验分析

- 一、小额贷款的理念与实践模式

二、国外小额贷款的成功经验

三、对中国小额贷款发展的启示

四、小额贷款技术的国际经验及启示

第三节 美国小额贷款发展模式分析

一、美国SBA小额贷款机制简介

二、美国SBA小额贷款操作流程

三、美国SBA小额贷款主要项目

四、美国社区银行小额信贷服务

五、美国小额信贷服务经验借鉴

第四节 孟加拉国小额贷款发展模式分析

一、孟加拉国小额贷款运行模式

二、孟加拉国小额贷款发展经验

三、孟加拉国小额贷款面临的挑战

四、中孟小额贷款发展的异同分析

五、对中国小额信贷发展的启示

第五节 印度小额贷款发展模式分析

一、印度小额信贷危机爆发情况

二、印度小额信贷LBP运作分析

三、印度小额信贷快速发展原因

四、印度小额信贷危机主要成因

五、印度小额贷款发展对我国启示

第六节 印尼小额贷款发展模式分析

一、印尼人民银行小额贷款基本情况

二、印尼人民银行小额贷款业务特点

三、印尼人民银行小额贷款产品情况

四、印尼人民银行小额贷款业务流程

五、印尼人民银行小额贷款启示建议

第七节 玻利维亚小额贷款发展模式分析

一、玻利维亚阳光银行发展历程

二、玻利维亚阳光银行贷款机制

三、玻利维亚阳光银行商业转变

四、玻利维亚阳光银行发展启示

第八节 国内外小额贷款模式对比分析

一、国外主要小额信贷模式的比较

二、国际经验对我国发展

第二部分 行业深度分析

第四章 我国小额贷款行业运行现状分析

第一节 我国小额贷款行业发展状况分析

- 一、我国小额贷款行业发展阶段
- 二、我国小额贷款行业发展总体概况
- 三、我国小额贷款行业发展特点分析
- 四、我国小额贷款行业商业模式分析

第二节 小额贷款行业发展现状

- 一、我国小额贷款行业市场规模
- 二、我国小额贷款行业发展分析
- 三、中国小额贷款企业发展分析

第三节 我国小额贷款市场情况分析

第五章 未来五年我国小额贷款市场供需形势

第一节 我国小额贷款市场供给分析

- 一、小额贷款公司机构数量
- 二、小额贷款公司从业人员数
- 三、小额贷款公司实收资本
- 四、小额贷款公司贷款余额

第二节 我国小额贷款行业需求情况

- 一、小额贷款行业需求市场
- 二、小额贷款行业客户结构
- 三、我国小额贷款行业供需平衡分析

第三节 小额贷款产品市场应用及需求预测

- 一、小额贷款产品应用市场总体需求分析
- 二、未来五年小额贷款行业领域需求量预测

第三部分 市场全景调研

第六章 未来五年农村小额贷款市场运行与前景

第一节 农村小额贷款市场分析

- 一、农村小额贷款的发展轨迹
- 二、农村小额贷款新途径
- 三、农村小额贷款的市场规模
- 四、农村微型贷款市场发展滞后

第二节 农村小额贷款公司运营绩效分析

- 一、农村小额贷款公司的基本概述
- 二、农村小额贷款公司的贷款特征

三、农村小额贷款公司的经营绩效

四、农村小额贷款公司的发展策略

第三节 农村小额贷款市场需求环境分析

一、农村人口及从业人员结构

二、农业生产经营户和农业生产经营单位

三、农民收入

四、农村金融发展技术手段

第四节 农村小额贷款混业经营商业模式分析

一、商业模式基本理论

二、小额贷款混业经营商业模式组成部分

三、商业模式的特征

1、生产型农户的三种类型

2、乡村企业的两种类型

四、混业经营商业模式优缺点分析

第五节 农村小额贷款发展SWOT分析

一、优势（strength）

二、劣势（weakness）

三、机会（opportunity）

四、威胁（threat）

第六节 -农村小额贷款市场发展问题及对策

一、农村小额贷款发展中的主要问题

二、农户小额贷款清收盘活的具体实施方略

三、农户小额贷款可循环中潜藏的危机及措施分析

四、农村小额贷款发展的相关建议

五、农村小额贷款的推广策略探讨

第七节 未来五年农村小额贷款需求及前景分析

一、农村小额贷款需求新特点

1、小额信用贷款的范围需要扩大

2、小额农村信用贷款期限需要延长

3、小额信用贷款额度需要提高

4、农村信用环境需要改善和提高

二、农村小额贷款机构调整方向及前景展望

第七章 未来五年中小企业小额贷款市场运行与发展前景

第一节 中小企业发展概况

一、中小企业的划分标准

二、中小企业的数量规模

三、中小企业分布状况

第二节 中小企业融资现状分析

一、中小企业融资渠道与规模

二、中小企业的融资体系分析

三、中小企业的融资特点分析

四、中小企业融资存在的问题

第三节 中小企业融资担保分析

一、中小企业融资担保模式

二、中小企业融资担保现状

第四节 中小企业融资行为分析

一、中小企业融资需求程度分析

二、中小企业银行贷款满足程度

三、中小企业融资渠道偏好分析

四、中小企业融资成本分析

第五节 影响银行对中小企业贷款因素分析

一、利率管制

二、融资体制的国有经济导向

三、信用担保机构

四、信贷歧视

五、中小企业自身

第六节 中小企业贷款市场分析

一、中小企业总体贷款规模

二、中小企业贷款市场的竞争状况

三、部分金额机构中小企业贷款状况

第七节 中小企业通过小额贷款公司融资分析

一、小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题

二、发展小额贷款公司与小微企业融资的关系

二、中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题

三、中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议

四、中小企业SWOT需求分析

五、未来五年中小企业融资需求趋势

第八章 未来五年个人小额贷款市场运行现状与发展前景

第一节 个人小额贷款行业发展概述

一、个人小额贷款定义

二、小额贷款风险

三、小额贷款办理途径

第二节 个人小额贷款行业业务分析

一、个人小额贷款对象及条件

二、个人小额贷款程序

三、个人小额贷款业务办理规则

四、个人小额贷款期限和利率

五、个人小额贷款担保方式

1、抵押担保

2、质押担保

3、保证担保

4、抵押加保证

第三节 -个人小额贷款市场运行分析

一、个人小额贷款市场现状及背景

二、海南大学毕业生个人小额贷款

三、个人零售贷款网络化

第四节 未来五年个人小额贷款市场发展前景

一、业务重点转向个人消费贷款市场

二、个人消费贷款市场规模预测

三、个人贷款市场发展趋势

1、个人贷款成为中外资金融机构竞争激烈

2、年轻群体成为个人贷款主流人群

3、农村及城镇个人贷款成为新的增长点

4、个人贷款结构或将变化

第九章 未来五年科技小额贷款市场运行现状与发展前景

第一节 科技小额贷款行业发展概述

一、科技小额贷款公司定义

二、科技小额贷款公司设立条件

三、科技小额贷款公司组建程序

四、科技小额贷款公司优惠扶持政策

第二节 科技小额贷款市场运行分析

一、科技小额贷款市场发展现状

二、科技小额贷款的业务及模式

三、科技小额贷款面临的机遇分析

第三节 科技小额贷款市场需求分析

一、科技型小企业发展规模分析

二、科技型小企业融资现状分析

三、科技型小企业融资困难分析

四、科技型小企业的小额贷款融资需求分析

第十章 我国小额贷款行业营销趋势及策略分析

第一节 小额贷款公司细分市场和定位

一、小额贷款公司细分市场

二、小额贷款公司细分市场选择和吸引力分析

三、小额贷款公司的市场定位

第二节 小额贷款公司营销策略

一、产品策略

1、小额信贷公司的产品

2、小额信贷公司的服务

二、价格策略-利率

三、渠道策略

1、地毯式接触

2、连锁式开发

3、开立分公司

四、促销策略

1、公关

2、营业推广

3、人员推广

4、广告促销

5、电话营销

6、网络营销

第三节 实证分析-鄂尔多斯市小额贷款策略研究

一、鄂尔多斯市整体环境分析

1、地理环境：

2、人文环境：

3、消费习惯

二、鄂尔多斯市小额贷款公司的营销策略

1、产品策略

2、价格策略—利息

3、渠道策略

4、促销策略

第四部分 竞争格局分析

第十一章 小额贷款行业区域市场分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第十二章 未来五年小额贷款竞争主体市场分析

第一节 商业银行小额贷款业务市场分析

一、商业银行小额贷款发展概述

二、商业银行小额贷款市场分析

三、主要商业银行小额贷款市场规模

第二节 农村商业银行小额贷款市场分析

一、农村商业银行小额贷款发展概述

二、农村商业银行小额贷款业务分析

三、未来五年农村商业银行小额贷款发展前景

第三节 邮政储蓄银行小额贷款市场分析

一、邮政储蓄银行小额贷款发展概述

二、邮政储蓄银行小额贷款业务分析

三、邮政储蓄银行小额贷款发展策略分析

四、未来五年邮政储蓄银行小额贷款发展趋势

第四节 农村信用社小额贷款市场分析

第五节 国家开发银行小额贷款市场分析

第十三章 小额贷款行业部分优秀企业经营形势分析

第一节 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司主营业务

四、最新动态

第二节 安徽省合肥德善小额贷款股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司主营业务

四、最新动态

第三节 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司主营业务

四、最新动态

第四节 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司主营业务

四、最新动态

第五节 广东省佛山市南海友诚小额贷款有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司主营业务

四、最新动态

第六节 广西南宁市广银小额贷款股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司主营业务

四、最新动态

第七节 河北三河市润成小额贷款有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司主营业务

四、最新动态

第八节 河南洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司主营业务

四、最新动态

第九节 湖南长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司主营业务

四、最新动态

第十节 湖南衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司主营业务

四、最新动态

第五部分 发展前景展望

第十四章 未来五年小额贷款行业前景及趋势

第一节 未来五年小额贷款市场发展前景

一、小额贷款未来监管体制分析

二、小额贷款市场的发展空间分析

三、小额贷款市场的发展前景分析

第二节 未来五年小额贷款行业发展趋势

一、小额贷款行业的整体发展是大势所趋

二、小额贷款行业内整合、升级和细分可能会出现

三、风险控制将一如既往的成为小额贷款关注的核心

第三节 未来五年小额贷款公司发展方向

一、小额贷款公司以专业贷款公司为发展方向探讨

二、小额贷款公司以村镇银行为发展方向探讨

三、小额贷款公司以民营银行为发展方向探讨

第四节 未来五年小额贷款市场发展预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/209918209918.html>