

2019年中国汽车改装件行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车改装件行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/429916429916.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国汽车改装行业发展综述

1.1 汽车改装行业发展概述

1.1.1 汽车改装的起源

1.1.2 汽车改装的定义及分类

(1) 汽车改装的定义

(2) 汽车改装的分类

1.1.3 汽车改装与改装汽车的区别

1.2 汽车改装主要业务范围

1.2.1 汽车外观改装的范围

(1) 空气动力套件

(2) 底盘悬挂

(3) 轮胎

(4) 车灯

(5) 汽车贴膜

1.2.2 汽车内部改装的范围

(1) 内饰改装

(2) 音响系统改装

(3) 汽车隔音

1.2.3 汽车动力系统改装的范围

(1) 发动机改装

(2) 操控性改装刹车

(3) ECU系统的改装

(4) 涡轮增压改装

第二章 中国汽车改装行业发展环境分析

2.1 汽车改装行业政策环境分析

2.1.1 汽车改装行业相关政策分析

2.1.2 法律规定的汽车改装范围

2.1.3 政策环境对汽车改装行业的影响

2.2 汽车改装行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值（GDP）分析

2.2.2 制造业情况分析

2.2.3 服务业情况分析

2.2.4 经济环境对汽车改装行业的影响

2.3 汽车改装行业技术环境分析

2.3.1 汽车改装行业技术现状分析

2.3.2 汽车改装技术专利情况分析

(1) 汽车改装技术专利申请数量分析

(2) 汽车改装技术专利申请人分析

(3) 汽车改装技术专利发明人分析

2.3.3 技术环境对汽车改装行业的影响

2.4 汽车改装行业社会环境分析

2.4.1 “城市化”水平提高

2.4.2 生活方式和价值观念的转变

(1) 生活方式的转变

(2) 价值观念的转变

2.4.3 消费结构和消费心理的变化

(1) 消费结构的变化

(2) 消费心理的变化

2.4.4 汽车文化逐渐形成

2.4.5 社会环境对汽车改装行业的影响

第三章 国际汽车改装行业发展状况分析

3.1 国际汽车改装行业发展概述

3.1.1 国际汽车改装行业发展历程回顾

(1) 20世纪50年代初-60年代末

(2) 20世纪70年代初-90年代末

(3) 21世纪初期

3.1.2 国际汽车改装行业发展现状分析

(1) 汽车改装行业发展较为成熟

(2) 汽车改装行业法律体系完善

(3) 汽车改装行业具有专业的人才培养机制

3.1.3 国际汽车改装行业的市场类型

(1) 以德国为代表的欧洲市场

(2) 以美国为代表的北美市场

(3) 以日本为代表的东亚市场

(4) 新加坡、中国香港、中国台湾等地区的改装市场

3.2 国际汽车改装行业市场规模分析

3.2.1 国际汽车市场保有量分析

3.2.2 国际汽车市场产销状况分析

3.2.3 国际汽车改装行业市场规模分析

3.3 国际汽车改装区域市场发展分析

3.3.1 美国汽车改装行业发展分析

(1) 美国汽车改装行业发展现状

(2) 美国汽车改装行业市场分析

3.3.2 日本汽车改装行业发展分析

(1) 日本汽车改装行业发展现状

(2) 日本汽车改装行业市场分析

3.3.3 德国汽车改装行业发展分析

(1) 德国汽车改装行业发展现状

(2) 德国汽车改装行业市场分析

3.4 国际汽车改装企业发展分析

3.4.1 美国汽车改装企业分析

(1) EVOLVE汽车改装公司

(2) Saleen汽车改装公司

3.4.2 日本汽车改装企业分析

(1) TRD汽车改装公司

(2) TOM'S汽车改装公司

(3) MUGEN汽车改装公司

3.4.3 德国汽车改装企业分析

(1) ABT汽车改装公司

(2) Hartge汽车改装公司

(3) AMG汽车改装公司

(4) Brabus汽车改装公司

(5) lorinser汽车改装公司

第四章 中国汽车改装行业发展状况分析

4.1 中国汽车改装行业发展概述

4.1.1 汽车改装行业发展历程

(1) 2016-2019年

(2) 2019年至今

4.1.2 汽车改装行业发展现状

4.1.3 汽车改装行业的问题分析

4.2 中国汽车改装相关市场分析

4.2.1 中国汽车制造市场分析

(1) 2019年1-5月中国汽车市场产销分析

(2) 2016-2019年中国汽车市场分析

(3) 中国汽车制造业竞争格局分析

4.2.2 中国汽车零部件市场分析

(1) 中国汽车零部件市场规模分析

(2) 中国汽车零部件市场地位分析

(3) 中国汽车电子市场分析

4.2.3 中国汽车后市场发展分析

(1) 中国汽车后市场规模分析

(2) 中国汽车后市场地位分析

(3) 中国汽车后市场发展趋势分析

4.3 中国汽车改装行业市场分析

4.3.1 汽车改装行业市场规模分析

(1) 中国汽车市场保有量分析

(2) 中国汽车保有量占全球比重分析

(3) 中国汽车改装市场产值分析

4.3.2 汽车改装行业市场结构分析

(1) 汽车改装市场区域结构

(2) 汽车改装车型结构分析

(3) 汽车改装消费结构分析

(4) 汽车改装需求结构分析

4.3.3 国内外资汽车改装品牌分析

第五章 中国汽车改装行业区域市场分析

5.1 中国一线城市汽车改装市场分析

5.1.1 北京汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 上海汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.1.3 广州汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.1.4 深圳汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2 中国其他城市汽车改装市场分析

5.2.1 昆明汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.2 成都汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.3 重庆汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.4 杭州汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.5 武汉汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.6 天津汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.7 厦门汽车改装市场分析

- (1) 发展基础分析
- (2) 市场结构分析
- (3) 市场需求分析

5.2.8 青岛汽车改装市场分析

- (1) 发展基础分析
- (2) 市场结构分析
- (3) 市场需求分析

第六章 中国汽车改装行业细分市场分析

6.1 中国乘用车改装市场分析

6.1.1 乘用车市场分析

- (1) 乘用车市场发展现状分析
- (2) 2019-2025年乘用车销量规模预测

6.1.2 乘用车改装市场分析

- (1) 乘用车改装市场现状分析
- (2) 乘用车改装市场规模预测

6.2 中国二手车改装市场分析

6.2.1 二手车市场分析

- (1) 二手车市场发展现状分析
- (2) 二手车市场规模预测

6.2.2 二手车改装市场分析

- (1) 二手车改装市场现状分析
- (2) 二手车改装市场规模预测

6.3 中国运动车改装市场分析

6.3.1 世界赛车运动发展概述

- (1) 赛车运动的界定
- (2) 赛车运动的分类

6.3.2 中国赛车运动发展状况

- (1) 赛车运动发展现状
- (2) 赛车运动发展前景

6.3.3 中国运动车改装市场分析

- (1) 中国运动型汽车市场分析
- (2) 运动车改装发展前景

第七章 中国汽车改装行业经营企业分析

7.1 北京粤港秀丽汽车装饰有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业产品结构分析

7.1.3 企业销售渠道与网络

7.1.4 企业经营优劣势分析

7.2 广东新概念汽车服务有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业产品结构分析

7.2.3 企业销售渠道与网络

7.2.4 企业经营优劣势分析

7.3 北京盛唐兴业汽车装饰有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业产品结构分析

7.3.3 企业销售渠道与网络

7.3.4 企业经营优劣势分析

7.4 北京尚德改装有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业产品结构分析

7.4.3 企业销售渠道与网络

7.4.4 企业经营优劣势分析

7.5 上海飏利汽车科技有限公司经营情况分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业产品结构分析

7.5.3 企业销售渠道与网络

7.5.4 企业经营优劣势分析

7.6 广东华创风实业有限公司经营情况分析

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业产品结构分析

7.6.3 企业销售渠道与网络

7.6.4 企业经营优劣势分析

7.7 浙江骆氏减震件股份有限公司经营情况分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业产品结构分析

7.7.3 企业销售渠道与网络

7.7.4 企业经营优劣势分析

7.8 广东东箭汽车用品制造有限公司经营情况分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业产品结构分析

7.8.3 企业销售渠道与网络

7.8.4 企业经营优劣势分析

7.8.5 企业最新发展动向分析

7.9 云南建筑汽车改装厂有限公司经营情况分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业产品结构分析

7.9.3 企业销售渠道与网络

7.9.4 企业经营优劣势分析

7.10 上海驰风汽车改装有限公司经营情况分析

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业产品结构分析

7.10.3 企业销售渠道与网络

7.10.4 企业经营优劣势分析

第八章 中国汽车改装行业发展战略分析

8.1 汽车改装行业发展影响因素分析

8.1.1 行业发展有利因素

8.1.2 行业发展不利因素

8.2 汽车改装行业整体发展战略分析

8.2.1 汽车改装行业发展思路分析

(1) 系统化

(2) 规模化

(3) 模块化

8.2.2 汽车改装行业战略重点分析

(1) 品牌许可

(2) 知识产权

(3) 技术标准

(4) 产品标准

(5) 安全标准

(6) 售后服务

第九章 中国汽车改装行业发展前景及投资预测

9.1 中国汽车改装行业投资风险与壁垒分析

9.1.1 汽车改装行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 行业经济风险分析
- (3) 行业技术风险分析
- (4) 行业经营风险分析

9.1.2 汽车改装行业进入壁垒分析

9.2 中国汽车改装行业发展趋势分析

9.2.1 汽车改装行业发展趋势

- (1) 行业自律是汽车改装行业向前发展的必然
- (2) 个性需求仍将是推动汽车改装市场发展的主力
- (3) 汽车改装展正逐渐步入消费者时代
- (4) 汽车改装品牌直营的力度将会加大

9.2.2 汽车改装行业发展动态

9.2.3 汽车改装行业发展建议

- (1) 加强行业自律
- (2) 借鉴国外成熟市场的经验
- (3) 与汽车制造商合作，获得品牌使用权
- (4) 汽车改装企业承担其应有的社会责任

9.3 中国汽车改装行业市场前景预测

9.3.1 中国汽车市场规模预测

9.3.2 中国汽车后市场规模预测

9.3.3 中国汽车改装市场规模预测

图表目录

图表 1：改装汽车与汽车改装对比表

图表 2：汽车改装行业相关政策解读

图表 3：2016-2019年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表 4：2016-2019年我国三次产业增加值占GDP比重（单位：%）

图表 5：2016-2019年制造业PMI走势图（单位：%）

图表 6：2016-2019年非制造业PMI走势图（单位：%）

图表 7：2016-2019年中国汽车改装技术专利申请量（单位：件）

图表 8：截止2019年中国汽车改装技术专利申请排名情况（单位：件）

图表 9：截止2019年中国汽车改装技术专利申请人结构图（单位：%）

图表 10：截止2019年中国汽车改装技术专利发明人排名情况（单位：件）

图表 11：截止2019年中国汽车改装技术专利发明人结构图（单位：%）

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车改装件行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/429916429916.html>