

中国凉茶市场竞争力与营销战略研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国凉茶市场竞争力与营销战略研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/109916109916.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巨大的市场潜力预示着丰厚的利润，有利润就有追逐。几年前，红罐王老吉“自家天下”的局势被打破，和其正、徐其修、黄振龙等品牌纷纷重兵投入，国内饮料巨头娃哈哈也积极拓展其金银花凉茶抢占凉茶饮料市场。不仅如此，连日化出身的霸王也重金投身其中，一时间凉茶大战硝烟四起。国外食品饮料巨头也在伺机而动，饮料界可口可乐、百事可乐“两乐”都有试水凉茶产业的打算。据悉，新近进入珠三角市场的清酷是来自传统饮料重要市场香港的重量级产品。

随着凉茶市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识凉茶行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国凉茶市场竞争力与营销战略研究报告(2011-2015年)》在对凉茶产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对凉茶产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对凉茶产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2010-2011年中国茶饮料行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料十五年发展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动行业发展的宏观因素解析
- 四、国内外茶饮料包装市场深度解读

第二节 2010-2011年中国茶饮料市场运营分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料原材料等成本上涨导致价格上升
- 三、中国茶饮料口味市场发展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节 2010-2011年中国茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料产品结构分析
- 三、茶饮料市场结构
- 四、茶饮料市场容量分析

第二章 2010-2011年中国凉茶行业市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国凉茶市场政策环境分析

一、预包装凉茶列入QS认证

二、广州凉茶饮料政策下周出台

三、王老吉冲剂获F D A认证

第三节2010-2011年中国凉茶市场社会环境分析

一、凉茶具有独特的文化底蕴

二、中国人饮食习惯

第三章 2010-2011年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国凉茶行业发展动态分析

一、保护凉茶文化

二、利用优势发展凉茶产业，鹤山建凉茶用药材基地

三、广东省凉茶企业投资南非设生产基地

第二节2010-2011年中国凉茶市场发展现状分析

一、解析凉茶市场发展

二、凉茶步入高速发展期

三、广东凉茶发展势头强劲

四、白云山凉茶新年喜迎快速发展态势

五、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节 传统凉茶谋求多元化发展

第四节 2010-2011年中国凉茶市场发展的瓶颈

第四章 2007-2011年中国凉茶制造所属行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国茶饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国茶饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国茶饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国茶饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国茶饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国凉茶市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国凉茶市场动态分析

一、王老吉凉茶市场份额

二、妙朵朵凉茶携手客户进入发展快车道

三、加多宝掘金国产高端水

四、邓老凉茶获珠三角“最可信赖健康消费品牌”

第二节 2010-2011年中国品牌凉茶市场销售情况

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

三、影响市场销售的因素分析

第六章 2010-2011年中国凉茶市场营销解析

第一节 2010-2011年中国凉茶市场营销特点

第二节 2010-2011年中国凉茶市场营销渠道分析

第三节 2010-2011年中国凉茶产业市场营销案例分析

一、市场营销案例:王老吉凉茶

二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路

三、广东凉茶行业发展的关键点分析

四、金银花唱主角 催生凉茶升级版

五、娃哈哈海宁赠饮万瓶凉茶

第七章2010-2011年中国凉茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者性别比例

二、受访者年龄分布

三、受访者月收入情况

四、受访者对凉茶认知情况分析

第二节 2010-2011年中国消费者凉茶消费情况调研

一、消费者喝凉茶的频率分析

二、消费者对凉茶的品牌忠诚度分析

三、消费者对凉茶价格敏感度分析

四、消费者对凉茶满意度调研

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章 2010-2011年中国凉茶市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国凉茶行业竞争动态分析

一、中国凉茶打败“洋”可乐

二、凉茶步入“百花齐放”

三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌

第二节 2010-2011年中国凉茶市场竞争格局

一、凉茶的品牌时代

二、湖南凉茶竞争激烈 本土品牌瞄准“低糖”

三、深凉茶军团低价“围攻”王老吉

第三节 2010-2011年凉茶市场竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国凉茶行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东加多宝饮料食品有限公司（王老吉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东星华保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 绍兴椰树饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 萍乡市天旺食品饮料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 桂林安和药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 温州立品康食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广西金赛保健品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广西梧州云峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

第一节 碳酸饮料

一、碳酸饮料行业发展分析

二、碳酸饮料霸主地位受到冲击

三、美国碳酸饮料市场缩小

四、中国碳酸饮料的产业规划

第二节 果汁饮料

一、果汁饮料的发展方向分析

二、中国野生果汁发展展望

三、高浓果汁市场发展分析

四、高钙果C引领功能性果汁饮料的发展

五、果汁饮料业发展方向及热点解析

第三节 乳品饮料

一、乳品饮料调价在即

二、中国乳饮料市场拐点显现

三、乳品饮料业进入外资"抄底"年

四、中国乳品饮料市场发展前景预测

第四节 矿泉水、纯净水市场分析

一、矿泉水和纯净水市场综合分析

二、纯净水市场的“纯利润”角逐已开始火热

三、矿泉水新标10月执行 首次严限潜在致癌物溴酸盐

四、饮用水行业:四大趋势促行业平稳发展

第十一章 2011-2015年中国凉茶行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国凉茶行业发展前景分析

一、凉茶市场前景展望

二、凉茶原料前景预测分析

第二节2011-2015年中国凉茶行业发展趋势分析

一、凉茶引领健康新趋势

二、未来凉茶市场趋势分析

三、凉茶市场包装趋势分析

第三节2011-2015年中国凉茶行业市场预测分析

一、凉茶冲剂市场预测分析

二、凉茶产销量2010-2011年将超可口可乐

第四节 2011-2015年中国凉茶市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国凉茶行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国凉茶行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国凉茶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国凉茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国茶饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国茶饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国茶饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国茶饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国茶饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国茶饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国茶饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国茶饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国茶饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国茶饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国茶饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国茶饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国茶饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国茶饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：广东加多宝饮料食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司经营收入走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司盈利指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司负债情况图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司负债指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司负债情况图

图表：深圳市深晖企业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司负债情况图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司经营收入走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司盈利指标走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司负债情况图

图表：广东星华保健饮料有限公司负债指标走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司经营收入走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司负债情况图

图表：绍兴椰树饮料有限公司负债指标走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂主要经济指标走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂经营收入走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂盈利指标走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂负债情况图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂负债指标走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂运营能力指标走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂成长能力指标走势图

图表：桂林安和药业有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林安和药业有限公司经营收入走势图

图表：桂林安和药业有限公司盈利指标走势图

图表：桂林安和药业有限公司负债情况图

图表：桂林安和药业有限公司负债指标走势图

图表：桂林安和药业有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林安和药业有限公司成长能力指标走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司主要经济指标走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司经营收入走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司盈利指标走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司负债情况图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司负债指标走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司运营能力指标走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司成长能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债情况图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司经营收入走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司负债情况图

图表：广西金赛保健品有限责任公司负债指标走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司经营收入走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司盈利指标走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司负债情况图

图表：广西梧州云峰药业有限公司负债指标走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国凉茶行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国凉茶市场盈利预测分析

《中国凉茶市场竞争力与营销战略研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了凉茶的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/109916109916.html>