

# 中国摩托车行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/229915229915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

世界摩托车产业在几十年的碰撞融合和中，结构体系几经调整和变迁。在上世纪中后期，摩托车产业重心转移到日本，日本摩托车产业技术和产销量曾一度居于世界首位;到上世纪80年代末90年代初期，全球摩托车产业又进行了一次大的转移，由日本向中国转移，这也带来了中国摩托车产业的高速发展。

中国摩托车产业的崛起改变了全球摩托车行业的竞争格局，尤其在中小排量的中低档产品制造上，中国成为日本最大的竞争对手。一方面中国有着日本和欧美国家无法比拟的低廉的劳动力成本，另一方面，经过这么多年的发展，中国国内的摩托车零部件产品质量正在接近国际标准，加之中国摩托车零配件配套体系的逐步完善，使得在中国生产和组装摩托车的成本明显要低于日本和欧美国家。这样，在摩托车领域便存在着3种力量:以高技术、大排量为主的欧美文化型品牌，以高技术、高质量为主的日本竞争型品牌，以小排量、低价格为主的经济型品牌。但是，真正主宰摩托车领域的并非处于最高端的欧美品牌，而是日本与中国的摩托车品牌。

从1993年起，中国摩托车产、销量已连续20多年为世界第一，约占世界产、销量的1/2以上。产品出口到世界180多个国家和地区，出口量连续10多年为世界第一，甚至可以说，凡是有摩托车的地方，就有“中国制造”，摩托车已成为中国最具全球化特点的机电产品之一。在中小排量摩托车制造领域，中国的产品水平已和摩托车生产强国的水平相当。

2014年12月中国摩托车整车为252.62万辆，同比增长7.26%。2014全年中国摩托车整车产量2691.86万辆。2015年8月中国摩托车整车产量为2119686辆，同比下降1.85%。2015年1-8月止累计中国摩托车整车产量16103161辆，同比下降5.3%。

中国报告网发布的《中国摩托车行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章摩托车概述

##### 1.1摩托车介绍

##### 1.2摩托车的产生与发展

##### 1.3国内外摩托车的分类

#### 第二章世界摩托车产业分析

##### 2.1泰国

## 2.2日本

## 2.3其它国家

### 2.3.1阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

### 2.3.2越南汽车摩托车排放标准实施路线图

### 2.3.3俄罗斯摩托车市场状况分析

### 2.3.4意大利摩托车市场现状分析

### 2.3.51-秘鲁摩托车市场销售情况

### 2.3.6菲律宾摩托车销售情况简述

## 第三章中国摩托车产业分析

### 3.1中国摩托车工业概述

### 3.2中国摩托车行业发展分析

### 3.3摩托车整车产量数据分析

### 3.4中国摩托车行业面临的问题

### 3.5促进中国摩托车行业发展的策略

## 第四章中国摩托车制造行业财务状况

### 4.1中国摩托车制造行业经济规模

### 4.2中国摩托车制造行业盈利能力指标分析

### 4.3中国摩托车制造行业营运能力指标分析

### 4.4中国摩托车制造行业偿债能力指标分析

### 4.5中国摩托车制造行业财务状况综合评价

## 第五章中国农村摩托车市场

### 5.1农村摩托车市场发展分析

### 5.2“摩托车下乡”发展分析

### 5.3中国农村摩托车市场的需求特点

### 5.4农村摩托车安全管理存在的问题及对策

### 5.5农村摩托车市场的发展对策

## 第六章摩托车进出口分析

### 6.1中国摩托车进出口概况

### 6.2中国摩托车国外市场发展分析

### 6.3中国摩托车出口存在的问题与对策

## 第七章中国主要地区摩托车市场

### 7.1重庆

### 7.2广东

### 7.3江浙

## 第八章国内摩托车产业上市公司分析

8.1 济南轻骑

8.2 中国嘉陵

8.3 宗申动力

8.4 钱江摩托

8.5 新大洲

8.6 上市公司财务比较分析

第九章 相关行业

9.1 轴承行业

9.2 摩托车维修业

9.3 摩托车发动机业

第十章 摩托车产业的技术研究

10.1 摩托车电喷技术探讨

10.2 摩托车减震器分析

10.3 摩托车发动机的技术分析

10.4 摩托车用材料分析

10.5 摩托车技术发展趋势

第十一章 摩托车行业竞争分析

11.1 摩托车行业的竞争格局

11.2.1 中国摩托车企业的竞争格局

11.3 摩托车行业竞争战略分析

11.4 摩托车行业的竞争走势分析

第十二章 摩托车行业的营销

12.1 摩托车经销商的发展之路分析

12.2 摩托车最终用户的服务营销分析

12.3 摩托车的品牌营销策略

12.4 摩托车产品的营销步骤

12.5 摩托车企业海外营销的手段

第十三章 摩托车行业发展趋势分析

13.1 中国摩托车产业发展趋势预测

13.2 中国摩托车产业的发展趋势

第十四章 产业政策环境分析

14.1 政策环境分析

14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策

14.3 关于禁摩

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/229915229915.html>