

2019年中国计算机视觉市场分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国计算机视觉市场分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/429914429914.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计算机视觉是指用摄影机和电脑代替人眼对目标进行识别、跟踪和测量等机器视觉，并进一步做图形处理，使电脑处理成为更适合人眼观察或传送给仪器检测的图像。作为一个科学学科，计算机视觉研究相关的理论和技术，试图建立能够从图像或者多维数据中获取“信息”的人工智能系统。

计算机视觉是使用计算机及相关设备对生物视觉的一种模拟。它的主要任务就是通过对采集的图片或视频进行处理以获得相应场景的三维信息，就像人类和许多其他类生物每天所做的那样。

计算机视觉既是工程领域，也是科学领域中的一个富有挑战性重要研究领域。计算机视觉是一门综合性的学科，它已经吸引了来自各个学科的研究者参加到对它的研究之中。这些学科中包括图像处理、模式识别或图像识别、景物分析、图象理解等。计算机视觉包括图像处理和模式识别，除此之外，它还包括空间形状的描述，几何建模以及认识过程。

与计算机视觉相关的一些学科

图像处理

图像处理技术把输入图像转换成具有所希望特性的另一幅图像。例如，可通过处理使输出图象有较高的信-噪比，或通过增强处理突出图象的细节，以便于操作员的检验。在计算机视觉研究中经常利用图象处理技术进行预处理和特征抽取。

模式识别

模式识别技术根据从图象抽取的统计特性或结构信息，把图像分成预定的类别。例如，文字识别或指纹识别。在计算机视觉中模式识别技术经常用于对图象中的某些部分，例如分割区域的识别和分类。

图像理解

给定一幅图像，图象理解程序不仅描述图象本身，而且描述和解释图象所代表的景物，以便对图像代表的内容作出决定。在人工智能视觉研究的初期经常使用景物分析这个术语，以强调二维图象与三维景物之间的区别。图象理解除了需要复杂的图象处理以外还需要具有关于景物成象的物理规律的知识以及与景物内容有关的知识。 资料来源：互联网

人类正在进入信息时代，计算机将越来越广泛地进入几乎所有领域。一方面是更多未经计算机专业训练的人也需要应用计算机，而另一方面是计算机的功能越来越强，使用方法越来越复杂。这就使人在进行交谈和通讯时的灵活性与在使用计算机时所要求的严格和死板之间产生了尖锐的矛盾。人可通过视觉和听觉，语言与外界交换信息，并且可用不同的方式

表示相同的含义，而计算机却要求严格按照各种程序语言来编写程序，只有这样计算机才能运行。

计算机视觉应用的实例包括用于系统

- (1) 控制过程，比如，一个工业机器人；
- (2) 导航，例如，通过自主汽车或移动机器人；
- (3) 检测的事件，如，对视频监控和人数统计；
- (4) 组织信息，例如，对于图像和图像序列的索引数据库；
- (5) 造型对象或环境，如，医学图像分析系统或地形模型；
- (6) 相互作用，例如，当输入到一个装置，用于计算机人的交互；
- (7) 自动检测，例如，在制造业的应用程序。 资料来源：互联网

近年来我国计算机视觉市场规模不断增长。数据显示，2018年中国计算机视觉市场规模破100亿元。预计2019年中国计算机视觉市场规模将进一步扩大，达到300亿元。

2016-2020年中国计算机视觉行业市场规模预测 数据来源：中国计算机学会

随着人们对生活安全及生产效率需求的提升，凭借着计算机视觉应用场景的广泛性，计算机视觉有望发展成为下一个智能时代的标配。同时具有高成长性特点，因此未来将涌现更多人工智能领域优秀企业。

中国计算机视觉行业市场构成 数据来源：中国计算机学会

未来，人们安全和效率需求不断提升，计算机视觉技术在各行业应用能有效满足人们需求，市场发展空间巨大。国家政策对人工智能行业的支持也为计算机视觉的发展提供了有利的环境。随着计算机视觉技术日渐成熟，企业商业化落地能力不断提高，未来计算机视觉市场规模将迎来突破性发展。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 计算机视觉行业发展背景

第一节 计算机视觉界定

一、计算机视觉界定

二、计算机视觉原理

三、计算机视觉作用

第二节 计算机视觉行业特性

一、行业进入壁垒

二、行业周期性特征

三、行业区域性特征

四、行业季节性特征

第三节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、计算机视觉产业链上游分析

三、计算机视觉产业链下游分析

1、电子制造业需求分析

2、汽车制造行业需求分析

第四节 计算机视觉行业政策环境

一、行业管理体制

二、行业相关政策法规

三、行业相关发展规划

第二章 国际计算机视觉行业发展现状与趋势

第一节 国际计算机视觉行业市场规模

一、行业发展历程

二、应用现状分析

三、行业市场规模

四、行业市场格局

第二节 主要地区计算机视觉行业发展情况

一、行业地区分布情况

二、北美计算机视觉行业发展情况

三、欧洲计算机视觉行业发展情况

1、德国计算机视觉行业发展情况

2、英国计算机视觉行业发展情况

四、日本计算机视觉行业发展情况

五、全球计算机视觉行业趋势预测分析

第三节 国际计算机视觉主要厂商分析

一、Cognex

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、日本CCSINC.

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、日本KeyenceCorporation

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、德国BaslerAG

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、日本OmronCorporation

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、PPTVISION

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三章 中国计算机视觉行业发展现状与趋势

第一节 计算机视觉行业市场规模

一、行业发展历程

二、行业发展规模

第二节 计算机视觉行业竞争现状

一、行业竞争主体

二、企业分布情况

三、行业竞争焦点

第三节 计算机视觉客户需求特征

一、产品衡量标准

二、产品使用情况

三、对安装的要求

四、产品使用评价

五、购买产品品牌

第四节 计算机视觉行业发展趋势

第四章 中国计算机视觉研究现状与技术发展

第一节 计算机视觉理论研究现状与趋势

一、计算机视觉理论基础

二、计算机视觉技术理论发展

第二节 计算机视觉软/硬件技术发展现状

一、计算机视觉专利分析

1、专利数量分析

2、专利申请人分析

3、技术分类构成分析

二、计算机视觉硬件技术

三、计算机视觉软件技术

第三节 计算机视觉技术发展趋势

第五章 中国计算机视觉产业链产品发展分析

第一节 计算机视觉核心部件市场分析

一、照明光源市场分析

1、照明光源概述

2、照明光源需求现状

1) 照明光源的要求

2) 照明光源需求现状

3、照明光源主要供应商

1) Moritex

2) Schott

3) CCS

4) Advancedillumination

5) 国内供应商

4、照明光源市场发展趋势

二、工业镜头市场分析

1、工业镜头概述

2、工业镜头供需状况

3、主要厂商及产品特点

1) Computar

2) VST

3) Navitar

4) Myutron

5) 国内厂商

4、工业镜头市场发展趋势

三、工业相机市场分析

1、工业相机概述

2、工业相机需求情况

3、主要供应商及产品特点

1) Dalsa

2) Cognex

3) Sony

4) Sentech

5) Hitachi

6) Teli

7) 国内厂商

4、工业相机细分产品

1) 工业相机分类

2) CCD相机市场

3) CMOS相机市场

5、工业相机新产品动向

6、工业相机市场发展趋势

四、图像采集卡市场分析

1、图像采集卡概述

2、主要厂商及产品特点

1) 大恒图像

2) 微视凌志

3) 嘉恒中自

4) 国外厂商

3、图像采集卡潜在替代威胁

1) 数字接口的应用

2) 智能相机的应用

4、图像采集卡市场发展趋势

五、计算机视觉软件市场分析

1、计算机视觉软件发展概况

2、计算机视觉软件细分产品

1) 应用软件

2) 软件开发包

3) 计算机视觉算法库

4) C/C++库

3、计算机视觉软件主要厂商

4、计算机视觉软件市场趋势

六、其它辅助产品市场分析

第二节 计算机视觉系统集成市场分析

一、计算机视觉系统发展概述

1、计算机视觉系统发展

2、计算机视觉分类及比较

二、嵌入式计算机视觉系统发展分析

1、嵌入式系统概述

1) 嵌入式系统发展

2) 嵌入式处理器及分类

3) 嵌入式系统的特点

2、基于DSP的计算机视觉系统

1) DSP技术发展与应用

2) 基于DSP的计算机视觉系统特点

3) 基于DSP的计算机视觉系统应用现状

3、基于ASIC的计算机视觉系统

4、智能相机发展与应用分析

1) 智能相机概述

2) 智能相机应用与发展

3) 主要供应商及产品特点

4) 智能相机新产品推出情况

5) 智能相机发展趋势展望

三、基于PC的视觉系统发展分析

1、基于PC的视觉系统主要特点

2、基于PC的视觉系统设计现状

3、基于PC的视觉系统应用案例

4、基于PC的视觉系统发展趋势

四、国内主要计算机视觉系统集成商

五、国内计算机视觉系统发展趋势预判

第六章 中国重点地区计算机视觉行业发展分析

第一节 北京地区计算机视觉行业发展分析

一、计算机视觉行业发展环境

二、计算机视觉行业发展现状

三、计算机视觉主要生产企业

四、计算机视觉行业发展趋势

第二节 长三角地区计算机视觉行业发展分析

一、计算机视觉行业发展环境

1、制造业发展现状

2、制造业转型升级情况

3、行业相关配套政策

二、计算机视觉行业现状与趋势

1、上海市计算机视觉行业

1) 计算机视觉行业现状

2) 计算机视觉主要企业

3) 计算机视觉行业趋势

2、浙江省计算机视觉行业

1) 计算机视觉行业现状

2) 计算机视觉主要企业

3) 计算机视觉行业趋势

3、江苏省计算机视觉行业

1) 计算机视觉行业现状

2) 计算机视觉主要企业

3) 计算机视觉行业趋势

第三节 珠三角地区计算机视觉行业发展分析

一、计算机视觉行业发展环境

1、制造业发展现状

2、制造业转型升级情况

3、行业相关配套政策

二、计算机视觉行业现状与趋势

1、深圳市计算机视觉行业

- 1) 计算机视觉行业现状
- 2) 计算机视觉主要企业
- 3) 计算机视觉行业趋势
- 2、广州市计算机视觉行业
 - 1) 计算机视觉行业现状
 - 2) 计算机视觉主要企业
 - 3) 计算机视觉行业趋势
- 3、东莞市计算机视觉行业
 - 1) 计算机视觉行业现状
 - 2) 计算机视觉主要企业
 - 3) 计算机视觉行业趋势

第七章 中国计算机视觉下游行业应用现状与潜力

第一节 计算机视觉下游应用领域分布

第二节 计算机视觉在工业中的应用现状与趋势

- 一、计算机视觉在工业制造中的应用综述
- 二、计算机视觉在半导体制造中的应用现状与潜力
 - 1、中国半导体制造行业发展状况与趋势分析
 - 1) 我国半导体制造行业发展情况
 - 2) 我国半导体制造行业趋势预测分析
 - 2、计算机视觉在半导体制造中的应用情况
 - 1) 在半导体生产过程中的应用
 - 2) 在主要半导体产品中的应用
 - 3) 在半导体生产中的应用历程
 - 3、计算机视觉在半导体制造中的应用案例
 - 4、计算机视觉在半导体制造中的应用潜力
 - 1) “十三五”半导体市场趋势调查
 - 2) 半导体行业自动化生产/检测需求
 - 3) 半导体行业计算机视觉潜在需求客户
- 三、计算机视觉在电子制造中的应用现状与潜力
 - 1、电子制造行业发展状况与趋势分析
 - 1) 我国电子制造行业发展情况
 - 2) 我国电子制造行业趋势预测分析
 - 2、计算机视觉在电子制造中的应用情况
 - 1) 计算机视觉在电子制造中的应用领域

2) 计算机视觉在电子制造中的应用优势

3) 计算机视觉在电子制造中的应用规模

3、计算机视觉在电子制造中的应用潜力

1) “十三五”电子制造市场趋势调查

2) 电子制造行业自动化生产/检测需求

3) 电子制造行业计算机视觉潜在需求客户

四、计算机视觉在汽车制造中的应用现状与潜力

1、汽车工业发展现状

1) 我国汽车工业发展情况

2) 我国汽车工业趋势预测分析

2、计算机视觉在汽车制造中的应用情况

1) 辨识功能的应用

2) 检测功能的应用

3、计算机视觉在汽车制造中的应用案例

4、计算机视觉在汽车制造中的应用潜力

1) “十三五”汽车工业发展规划

2) 汽车工业自动化生产/检测需求

3) 汽车工业计算机视觉潜在需求客户

五、计算机视觉在包装印刷行业中的应用现状与潜力

1、包装印刷行业发展现状

1) 我国包装印刷行业发展情况

2) 我国包装印刷行业趋势预测分析

2、计算机视觉在包装印刷行业中的应用情况

1) 在线检测和离线检测

2) 质量分析、跟踪和管理

3、计算机视觉在包装印刷行业中应用案例

4、计算机视觉在包装印刷行业中的应用潜力

1) 包装印刷行业自动化生产/检测需求

2) 包装印刷行业计算机视觉潜在需求客户

六、计算机视觉在烟草行业中的应用现状与潜力

1、烟草制造行业发展现状

1) 我国烟草制造行业发展情况

2) 我国烟草制造行业趋势预测分析

2、计算机视觉在烟草行业中的应用情况

1) 小包外观检测上的应用

2) 条包外观检测上的应用

3) 烟支外形方面的检测应用

4) 烟丝异物剔除方面的应用

5) 机器人方面的应用

3、计算机视觉在烟草行业中的应用案例

4、计算机视觉在烟草行业中的应用潜力

1) 烟草行业自动化生产/检测需求

2) 烟草行业计算机视觉潜在需求客户

七、计算机视觉在其它工业制造中的应用潜力

1、计算机视觉在纺织工业中的应用潜力

2、计算机视觉在食品工业中的应用潜力

第三节 计算机视觉在农业中的应用现状与潜力

一、中国农业发展现状

1、我国农业发展状况

2、我国农业趋势预测分析

二、计算机视觉在农业中的应用情况

1、水果的自动分选

2、种子和粮食品质的检测

3、农产品异物检测

4、农田作业机械

1) 农田植保机械

2) 农田播种机械

3) 农田收获机械

5、植物生长情况监测

6、动物生产中的应用

7、农产品包装中的应用

三、计算机视觉在农业中的应用潜力

1、“十三五”农业发展规划

2、农业生产自动化与检测需求

3、农业领域计算机视觉潜在需求客户

第四节 计算机视觉在医药行业中的应用现状与潜力

一、医药行业发展现状与趋势

1、我国医药行业发展情况

2、我国医药行业趋势预测分析

二、计算机视觉在医药行业中的应用情况

- 1、计算机视觉在制药中的应用
- 2、计算机视觉在医学中的应用
- 三、计算机视觉在医药行业中的应用案例
- 四、计算机视觉在医药行业中的应用潜力

- 1、“十三五”医药行业发展规划
- 2、医药行业自动化生产/检测需求
- 3、医药行业计算机视觉潜在需求客户

第五节 计算机视觉在交通中的应用现状与潜力

一、我国交通行业现状

- 1、我国交通行业发展情况
- 二、计算机视觉在交通中的应用情况
- 1、应用于视频检测
- 2、应用于智能车辆安全保障系统
- 3、术应用于车牌识别
- 4、应用于前方道路边界及车道标识识别

三、计算机视觉在交通中的应用潜力

第六节 计算机视觉在新兴领域的应用机遇分析

第八章 中国计算机视觉行业趋势预测与投资建议

第一节 计算机视觉行业趋势预测分析

一、计算机视觉市场趋势调查

- 1、行业发展驱动因素
- 2、行业发展阻碍因素
- 3、行业趋势预测分析

二、计算机视觉市场生态分析

- 1、在技术方面
- 2、在产品价格方面
- 3、在实用性方面

第二节 计算机视觉行业投资机会剖析

一、行业投资机会剖析

- 1、行业投资环境评述
- 2、行业投资机会剖析
- 3、行业投资价值分析

二、行业投资前景预警

- 1、宏观经济波动风险

2、产品技术风险

3、行业政策风险

4、行业人才短缺风险

5、行业面临的其它风险

第三节 计算机视觉行业产品线与运作模式借鉴

一、计算机视觉行业产品线

二、计算机视觉行业运作模式

第四节 计算机视觉行业主要投资建议

一、目前企业投资存在的问题

二、计算机视觉行业投资建议

第九章 中国计算机视觉行业领先企业经营情况分析

第一节 企业发展总体状况分析

第二节 计算机视觉企业经营情况分析

一、凌云光技术集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、北京大恒图像视觉有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、凌华科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、奥普特自动化科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、上海锡明光电

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国计算机视觉市场分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/429914429914.html>