

2018年中国地热能行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国地热能行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/319914319914.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地热能〔Geothermal Energy〕是由地壳抽取的天然热能，这种能量来自地球内部的熔岩，并以热力形式存在，是引致火山爆发及地震的能量。

地热能可作为基本载荷运行，能源转化效率高、连续、稳定。地热能与风能、太阳能等相比，不受季节、气候、昼夜变化等外界因素干扰，地热发电的平均设备利用率高达 73%，数倍于其他清洁能源利用形式，地热电站可作为基本载荷运行。

各种能源发电设备利用率（%）资料来源：公开资料整理

2018年1月8日，国家发改委等六部委联合印发《关于加快浅层地热能开发利用促进北方采暖地区燃煤减量替代的通知》，将以京津冀及周边地区等北方采暖地区为重点，到2020年，浅层地热能供热(冷)领域得到有效应用，应用水平得到较大提升。我国是能源消费大国，也是温室气体排放大国，目前二氧化碳排放居全球之首。加快能源结构调整，大力发展低碳及可再生能源对中国经济社会发展具有重要现实意义。

2017年世界地热资源储量主要国家分布 资料来源：公开资料整理

我国开发利用地热能已有2000多年的历史，是世界上利用地热能较早的国家之一。我国地热资源丰富，资源量约占全球地热资源的1/6。

“十二五”时期，国土资源部对全国336个地级以上城市的浅层地热能、全国31个省(市、自治区)水热型资源调查显示，全国地热资源年可开采量折合标煤26亿吨，具有很好的开发利用潜能。

中国水热型资源每年可开采量折合标煤18.65亿吨，以中低温为主，高温为辅。中低温水热型资源主要分布在华北、苏北、松辽、江汉等大中型盆地，每年可采资源量折合标煤18.28亿吨。其余山地丘陵区的低温地热资源折合标煤0.19亿吨。高温水热型资源主要分布在西藏自治区、云南、四川和台湾省，年可开采资源量折合标煤0.18亿吨。

全国336个地级以上城市80%以上的土地面积适宜利用浅层地热能，可实现建筑物冬季供暖面积约323亿平方米。

中国地热资源分布 资料来源：公开资料整理

地热能开发利用面临的挑战

地热资源利用率偏低

我国地热能资源分布广泛、储量丰富，但总体资源利用率还有待提高。根据国土资源部中国地质调查局2015年的调查评价显示，全国浅层地热能年可开采资源量折合7亿吨标煤；全国水热型地热资源量折合1.25万亿吨标煤，年可开采资源量折合19亿吨标煤；埋深在3000~10000米的干热岩资源量折合856万亿吨标煤。2015年底全国地热能年利用量约折合2000万吨标煤。而我国地热发电年利用量约折合360万吨标煤。

我国地热资源开发利用规模化、产业化水平不高，企业生产布局、产品结构和利用方式不合理，重开发轻管理现象普遍存在，严重制约了地热开发整体经济效益的提高。采取直供、直排供暖方式的地热井，其热能利用率仅为20%~30%，造成了地热资源的严重浪费。

地热能核心技术体系有待完善

地下的热来源、热交换、热恢复是一个复杂的过程，目前对于地热资源的研究仍不透彻，实际开发利用难度大。

在资源勘探方面，我国地热勘查程度仍然较低，地热资源勘查评价、钻井技术和设备等方面仍有待提升。地热核心技术有待突破，如砂岩经济回灌、中低温地热发电、干热岩开发利用等方面。

地热行业需要培养、引进更多的技术人才，并制定科学合理的技术路线和勘查方案。

地热行业技术门槛较高。行业应加强干热型、物探技术的应用、提高高温利用技术水平、加强冰源热泵等新技术的研发、提高浅层地热能采用效率。

现行地热管理法规需统一规范

地热能开发利用的相关立法不足，顶层设计缺位，缺乏针对地热能利用的法律法规和统一规划；并存在缺位管理、多头管理和重复管理现象。具体表现在：一是管理体制不完善，管水、管矿、管热的部门多头管理；矿业协会，能源协会、水业协会等多行业协调。二是缺乏行业内部统一的标准，如尾水排放温度无标准，有些企业不回灌等。三是地热资源利用结构单一。缺乏综合利用、梯级开发的法规。地热直接利用以采暖为主，不仅浪费了地热资源量(占开采量35%)，而且降低了地热企业的经济效益。四是经济激励机制和财政补贴政策仍需完善规划。地热资源的开发利用投资费用高而回报周期长。项目工程规模较庞大，而企

业资金方面的支持能力有限。中国对地热能的政策支持力度远远不够，制约了地热产业发展。

观研天下发布的《2018年中国地热能行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国地热能行业发展概述

第一节 地热能行业发展情况概述

一、地热能行业相关定义

二、地热能行业基本情况介绍

三、地热能行业发展特点分析

第二节 中国地热能行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、地热能行业产业链条分析

三、中国地热能行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国地热能行业生命周期分析

- 一、地热能行业生命周期理论概述
- 二、地热能行业所属的生命周期分析

第四节 地热能行业经济指标分析

- 一、地热能行业的赢利性分析
- 二、地热能行业的经济周期分析
- 三、地热能行业附加值的提升空间分析

第五节 国中地热能行业进入壁垒分析

- 一、地热能行业资金壁垒分析
- 二、地热能行业技术壁垒分析
- 三、地热能行业人才壁垒分析
- 四、地热能行业品牌壁垒分析
- 五、地热能行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球地热能行业市场发展现状分析

第一节 全球地热能行业发展历程回顾

第二节 全球地热能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲地热能行业地区市场分析

- 一、亚洲地热能行业市场现状分析
- 二、亚洲地热能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲地热能行业市场前景分析

第四节 北美地热能行业地区市场分析

- 一、北美地热能行业市场现状分析
- 二、北美地热能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美地热能行业市场前景分析

第五节 欧盟地热能行业地区市场分析

- 一、欧盟地热能行业市场现状分析
- 二、欧盟地热能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟地热能行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界地热能行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球地热能行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国地热能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国地热能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国地热能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国地热能行业运行情况

第一节 中国地热能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国地热能行业市场规模分析

第三节 中国地热能行业供应情况分析

第四节 中国地热能行业需求情况分析

第五节 中国地热能行业供需平衡分析

第六节 中国地热能行业发展趋势分析

第五章 中国地热能所属行业运行数据监测

第一节 中国地热能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国地热能所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国地热能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国地热能市场格局分析

第一节 中国地热能行业竞争现状分析

一、中国地热能行业竞争情况分析

二、中国地热能行业主要品牌分析

第二节 中国地热能行业集中度分析

一、中国地热能行业市场集中度分析

二、中国地热能行业企业集中度分析

第三节 中国地热能行业存在的问题

第四节 中国地热能行业解决问题的策略分析

第五节 中国地热能行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国地热能行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国地热能行业消费特点

第二节 中国地热能行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 地热能行业成本分析

第三节 地热能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国地热能行业价格现状分析

第五节 中国地热能行业平均价格走势预测

一、中国地热能行业价格影响因素

二、中国地热能行业平均价格走势预测

三、中国地热能行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国地热能行业区域市场现状分析

第一节 中国地热能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地热能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地热能市场规模分析

四、华东地区地热能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地热能市场规模分析

四、华中地区地热能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地热能市场规模分析

四、华南地区地热能市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区地热能市场规模分析

四、华北地区地热能市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区地热能市场规模分析
- 四、东北地区地热能市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区地热能市场规模分析
- 四、西部地区地热能市场规模预测

第九章 2015-2017年中国地热能行业竞争情况

第一节 中国地热能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国地热能行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国地热能行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 地热能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国地热能行业发展前景分析与预测

第一节 中国地热能行业未来发展前景分析

一、地热能行业国内投资环境分析

二、中国地热能行业市场机会分析

三、中国地热能行业投资增速预测

第二节 中国地热能行业未来发展趋势预测

第三节 中国地热能行业市场发展预测

一、中国地热能行业市场规模预测

二、中国地热能行业市场规模增速预测

三、中国地热能行业产值规模预测

四、中国地热能行业产值增速预测

五、中国地热能行业供需情况预测

第四节 中国地热能行业盈利走势预测

一、中国地热能行业毛利润同比增速预测

二、中国地热能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国地热能行业投资风险与营销分析

第一节 地热能行业投资风险分析

一、地热能行业政策风险分析

二、地热能行业技术风险分析

三、地热能行业竞争风险

四、地热能行业其他风险分析

第二节 地热能行业企业经营发展分析及建议

一、地热能行业经营模式

二、地热能行业销售模式

三、地热能行业创新方向

第三节 地热能行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国地热能行业发展策略及投资建议

第一节 中国地热能行业品牌战略分析

一、地热能企业品牌的重要性

二、地热能企业实施品牌战略的意义

三、地热能企业品牌的现状分析

四、地热能企业的品牌战略

五、地热能品牌战略管理的策略

第二节 中国地热能行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国地热能行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国地热能行业发展策略及投资建议

第一节 中国地热能行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国地热能行业定价策略分析

第二节中国地热能行业营销渠道策略

一、地热能行业渠道选择策略

二、地热能行业营销策略

第三节中国地热能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国地热能行业重点投资区域分析

二、中国地热能行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/319914319914.html>