

# 2018年中国建筑节能行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑节能行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/369913369913.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 建筑能耗改善空间较大

建筑节能主要是指规划设计、改造及使用建筑物中，采用节能型工艺技术及材料等对节能标准执行，使保温隔热及采暖空调系统提高效率，加强管理建筑用能，对可再生能源利用，确保室内热环境质量时使供热、空调等明显降低。我国建筑行业的发展十分迅速，但目前主要以传统建筑为主。虽然建筑节能观念已经开始逐渐运用到建筑中，但是运用范围并不广泛。而且现在我国的建筑节能技术推广还处于初级阶段，还需要大量的前期资金投入。目前，我国建筑能耗占全社会总能耗的比例超过20%。这说明建筑行业的节能效果仍有待改善，建筑节能行业还需进一步发展。

2013-2017年我国建筑能耗和全社会总能耗情况对比 资料来源：中国报告网整理

### 我国节能行业总体情况

我国节能行业起源于是20世纪90年代。由世界银行全球环境基金中国节能促进项目，将合同能源管理（EMC）引入我国。从此，我国节能行业进入了快发的发展时期，目前市场竞争完全市场化。

由于我国经济的快速发展，对于能源的消耗也在逐年增智家。2017年达到了44.9亿吨标准煤的总量。面对国际和国内严峻的能源发展形势，国务院发布了《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》以及之后发改委、财政部、税务总局陆续出台的系列配套政策，确定了节能行业的地位和作用。节能行业的产值也开始不断攀升。到2017年，我国节能服务产业产值达4148亿元，全国从事节能服务的企业6137家，行业从业人数68.5万人。

2012-2017年节能服务行业产值催摸 资料来源：中国报告网整理

2012-2017年节能服务行业企业数量 资料来源：中国报告网整理

2012-2017年节能服务行业从业人数 资料来源：中国报告网整理

### 建筑节能服务产值规模将不断增长

随着节能服务行业的发展和房地产的繁荣以及国家政策三方面因素的驱使，我国建筑节能行业得到了快速发展，并且取得明显成效，市场规模呈现逐年快速增长态势。其中，建筑节能服务行业产值在2017年达到了1360亿元。

2013-2017年建筑节能服务产值规模 资料来源：中国报告网整理

随着我国生态文明建设目标和任务将资源节约将作为核心发力点之一。在节能减排的约束下，既有建筑节能改造和新建建筑绿色建筑的推广，将带动建筑节能市场的快速成长。预计2020年国内建筑节能服务市场规模将突破2000亿元。（GYLP）

观研天下发布的《2018年中国建筑节能行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国建筑节能行业发展概述

#### 第一节 建筑节能行业发展情况概述

- 一、建筑节能行业相关定义
- 二、建筑节能行业基本情况介绍
- 三、建筑节能行业发展特点分析

#### 第二节 中国建筑节能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑节能行业产业链条分析
- 三、中国建筑节能行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国建筑节能行业生命周期分析

- 一、建筑节能行业生命周期理论概述
- 二、建筑节能行业所属的生命周期分析

#### 第四节 建筑节能行业经济指标分析

- 一、建筑节能行业的赢利性分析
- 二、建筑节能行业的经济周期分析

### 三、建筑节能行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国建筑节能行业进入壁垒分析

##### 一、建筑节能行业资金壁垒分析

##### 二、建筑节能行业技术壁垒分析

##### 三、建筑节能行业人才壁垒分析

##### 四、建筑节能行业品牌壁垒分析

##### 五、建筑节能行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球建筑节能行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球建筑节能行业发展历程回顾

#### 第二节 全球建筑节能行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲建筑节能行业地区市场分析

##### 一、亚洲建筑节能行业市场现状分析

##### 二、亚洲建筑节能行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲建筑节能行业市场前景分析

#### 第四节 北美建筑节能行业地区市场分析

##### 一、北美建筑节能行业市场现状分析

##### 二、北美建筑节能行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美建筑节能行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟建筑节能行业地区市场分析

##### 一、欧盟建筑节能行业市场现状分析

##### 二、欧盟建筑节能行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟建筑节能行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界建筑节能行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球建筑节能行业市场规模预测

### 第三章 中国建筑节能产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品建筑节能总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国建筑节能行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国建筑节能产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国建筑节能行业运行情况

#### 第一节 中国建筑节能行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国建筑节能行业市场规模分析

#### 第三节 中国建筑节能行业供应情况分析

#### 第四节 中国建筑节能行业需求情况分析

#### 第五节 中国建筑节能行业供需平衡分析

#### 第六节 中国建筑节能行业发展趋势分析

### 第五章 中国建筑节能所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国建筑节能所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国建筑节能所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国建筑节能所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国建筑节能市场格局分析

#### 第一节 中国建筑节能行业竞争现状分析

##### 一、中国建筑节能行业竞争情况分析

## 二、中国建筑节能行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑节能行业集中度分析

#### 一、中国建筑节能行业市场集中度分析

#### 二、中国建筑节能行业企业集中度分析

### 第三节 中国建筑节能行业存在的问题

### 第四节 中国建筑节能行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国建筑节能行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国建筑节能行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国建筑节能行业消费特点

### 第二节 中国建筑节能行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 建筑节能行业成本分析

### 第四节 建筑节能行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国建筑节能行业价格现状分析

### 第六节 中国建筑节能行业平均价格走势预测

#### 一、中国建筑节能行业价格影响因素

#### 二、中国建筑节能行业平均价格走势预测

#### 三、中国建筑节能行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国建筑节能行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑节能行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地建筑节能市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区建筑节能市场规模分析

### 四、华东地区建筑节能市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区建筑节能市场规模分析

##### 四、华中地区建筑节能市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区建筑节能市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国建筑节能行业竞争情况

#### 第一节 中国建筑节能行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国建筑节能行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国建筑节能行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 建筑节能行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国建筑节能行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑节能行业未来发展前景分析

#### 一、建筑节能行业国内投资环境分析

#### 二、中国建筑节能行业市场机会分析

#### 三、中国建筑节能行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑节能行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国建筑节能行业市场发展预测

#### 一、中国建筑节能行业市场规模预测

#### 二、中国建筑节能行业市场规模增速预测

#### 三、中国建筑节能行业产值规模预测

#### 四、中国建筑节能行业产值增速预测

#### 五、中国建筑节能行业供需情况预测

### 第四节 中国建筑节能行业盈利走势预测

#### 一、中国建筑节能行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国建筑节能行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国建筑节能行业投资风险与营销分析

### 第一节 建筑节能行业投资风险分析

#### 一、建筑节能行业政策风险分析

#### 二、建筑节能行业技术风险分析

#### 三、建筑节能行业竞争风险

#### 四、建筑节能行业其他风险分析

### 第二节 建筑节能行业企业经营发展分析及建议

#### 一、建筑节能行业经营模式

#### 二、建筑节能行业销售模式

#### 三、建筑节能行业创新方向

### 第三节 建筑节能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国建筑节能行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国建筑节能行业品牌战略分析

- 一、建筑节能企业品牌的重要性
- 二、建筑节能企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑节能企业品牌的现状分析
- 四、建筑节能企业的品牌战略
- 五、建筑节能品牌战略管理的策略

### 第二节 中国建筑节能行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国建筑节能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国建筑节能行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国建筑节能行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国建筑节能行业定价策略分析

### 第三节 中国建筑节能行业营销渠道策略

- 一、建筑节能行业渠道选择策略
- 二、建筑节能行业营销策略

### 第四节 中国建筑节能行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑节能行业重点投资区域分析

二、中国建筑节能行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/369913369913.html>