

中国商业行业分析报告（2006年4季度）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业行业分析报告（2006年4季度）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2991329913.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：2000元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【摘要】2006年全年我国实现社会消费品零售总额76410亿元，比上年增长13.7%，加快0.8个百分点。其中，城市消费品零售额增长14.3%；农村消费品零售额增长12.6%。第四季度，我国实现社会消费品零售总额21318.6亿元，各月社会消费品零售总额增速继续了稳定而持续增长的态势。其中，批发和零售业实现社会消费品零售总额17883.1亿元，住宿和餐饮业实现零售总额2852.9亿元，增速均保持持续稳定增长。从固定资产投资波动来看，二者呈现一定相似性，均表现为第一季度爆发性增长，而后持续回落。2006年，全国消费市场呈现稳定的繁荣局面，消费者信心指数也持续上扬，从全年各月来看，基本保持了上升的趋势。展望2007年，我国商品市场发展的国内外环境和条件依然较为有利，消费品市场有望保持快速增长。预计全年社会消费品零售总额将达到8.6万亿元，增长13%左右；商品市场供求关系基本稳定；居民消费价格总水平温和上涨，预计全年价格涨幅在2.5%左右；餐饮业仍将保持高位增长，成为拉动社会消费品零售总额增长的主要动力。同时，规范流通业竞争的法律法规陆续出台，政府改善农村流通设施网络工程全面提速，流通领域加大知识产权保护力度，农村市场增需扩容、城市消费调整升级，城乡商品交易市场增量放缓、改造升级加快进行等将成为这一年的热点问题。

目 录 | 2006年第四季度商业行业总体运行状况

一、社会消费品零售总额增速水平较高 二、城、乡社会消费品零售总额平稳增长
三、批发零售业增长平稳，固定资产投资增幅继续回落

四、住宿和餐饮业增速平稳，固定资产投资持续下降

五、居民消费价格指数第四季度逐月上扬 六、消费者信心指数持续提高

七、企业景气高位运行，企业家信心提升 || 2007年我国商品市场发展预测 III

居民收入增加大力支撑各地区消费品市场发展

一、各地区社会消费品零售总额增速保持稳定

二、山西城镇居民收入首次突破万元大关，消费能力继续增强

三、海南城镇居民收支均实现两位数增长

四、安徽城镇居民收入快速增长，消费水平明显提高

五、湖北社会消费品零售总额实现十年最大增幅

六、湖南消费品零售总额增幅创近20年新高 IV 2006年中国商业十大新闻及2007年趋势展望

一、2006年中国商业十大新闻

（一）中央经济工作会议召开，提出扩大国内消费与应对服务业开放新问题

（二）外资进入商业领域呈现新动向，美国国家得宝整体收购天津家世界家居

（三）家电连锁渠道深度整合，国美52亿港元成功收购永乐

（四）我国开放原油成品油批发经营权，石油流通诞生全国性行业组织

（五）国有商企改革步入深水区，百联集团高层变动

（六）构建和谐商业成共识，五部委联合发文规范市场秩序

(七) 食品安全事件再次集中爆发,《超市食品安全操作规范》实施

(八) 全国粮油价格较大幅度上涨,广大农民受惠

(九) 富豪“原罪”备受关注,物美董事长辞职

(十) 社会消费品零售总额持续增长,2006年将实现十年最大增幅

二、2006—2007年中国商业十大趋势展望	图表目录	图表	1
2006年10—12月当月社会消费品零售总额及增速		图表	2
2006年1—12月当月社会消费品零售总额增速	图表 3	1997年—2006年社会消费品零售总额	
图表 4	2006年1—12月份当月市、县及县以下社会消费品零售总额增速	图表	5
2006年10—12月份当月市、县及县以下社会消费品零售总额及增速		图表	6
批发零售贸易业10—12月份当月社会消费品零售总额及增速		图表	7
2006年1—12月份批发零售贸易业当月社会消费品零售总额增速		图表	8
2006年各月批发零售业累计固定资产投资总额及增速		图表	9
2006年以来各月批发和零售业固定资产投资累计增速变化		图表	10
2006年10—12月各月住宿和餐饮业零售当月、累计总额及其增速		图表	11
2006年1—12月份住宿和餐饮业当月社会消费品零售总额增速		图表	12
2006年各月住宿和餐饮业累计固定资产投资总额及增速		图表	13
2005年以来各月住宿和餐饮业固定资产投资累计增速变化		图表	14
2005—2006年各月居民消费价格指数比较	图表 15	2006年各月分地区居民消费价格指数	
图表 16	2006年各月消费者信心指数、预期指数及满意指数	图表	17
2006年各省(市、自治区)社会消费品零售总额及增速		图表	18
2006年海南城镇居民收入情况	图表 19	2006年海南城镇居民消费支出情况	图表 20
2006年安徽省城镇居民家庭收入结构表			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2991329913.html>