

中国聚碳酸酯市场深度调研及未来前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚碳酸酯市场深度调研及未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/149912149912.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚碳酸酯(简称PC)，现已成为五大工程塑料中增长速度最快的通用工程塑料。2010年我国PC(聚碳酸酯)产能达到51.5万吨，2012年则达到68.5万吨。聚碳酸酯的应用开发是向高复合、高性能、专用化、系列化方向发展，目前已推出了光盘、汽车、办公设备、箱体、包装、医药、照明、薄膜等多种产品各自专用的品级牌号。我国是聚碳酸酯开发最早的国家之一，但是由于工艺技术落后、设备简陋，以及原料来源等问题，致使产品质量差，消耗高，迫使多数企业停产。国内聚碳酸酯的生产远远满足不了市场需求，完全依靠进口。随着我国国民经济的稳定发展，尤其是电子电气工业、汽车工业等我国国民经济的支柱产业的快速发展，我国已成为全球聚碳酸酯需求增长最快的国家。预计未来几年我国聚碳酸酯的需求量年均增长率将保持在15%左右。近几年，国内经济的持续发展造成对PC的需求量持续增加，国内生产能力的不足造成市场供不应求，多数产品依赖进口。有原料、有技术、有需求，PC会吸引更多的资金流入BPA和PC产业链，同时不断出现的新技术吸引更多的资金用于建设更加节能降耗的新装置同老装置竞争。未来8-12年，国内PC产能会持续增加。

中国报告网发布的《中国聚碳酸酯市场深度调研及未来前景预测报告（2013-2017）》共十一章。首先介绍了中国聚碳酸酯行业的概念，接着分析了中国聚碳酸酯行业发展环境，然后对中国聚碳酸酯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国聚碳酸酯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国聚碳酸酯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 聚碳酸酯行业概述

第一节 聚碳酸酯产品概述

第二节 聚碳酸酯产品说明

一、聚碳酸酯用途

二、聚碳酸酯特征

三、聚碳酸酯分类情况

第三节 聚碳酸酯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、聚碳酸酯产业链模型分析

第二章 中国聚碳酸酯行业分析

第一节 中国聚碳酸酯市场存在的问题分析

第二节 中国聚碳酸酯市场面临的挑战分析

第三节 聚碳酸酯行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第三章 PC(聚碳酸酯)行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第四章 PC(聚碳酸酯)重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 其他重点区域分析

第五章 PC(聚碳酸酯)市场供需态势分析

第一节 中国PC(聚碳酸酯)市场运行情况分析

一、国内PC(聚碳酸酯)产能分析

二、国内PC(聚碳酸酯)市场生产情况分析

三、国内PC(聚碳酸酯)市场需求情况分析

第二节 中国PC(聚碳酸酯)行业市场供需平衡分析

第三节 中国PC(聚碳酸酯)行业供需平衡预测

第六章 2009-2016年PC(聚碳酸酯)进出口分析

第一节 2009-2011年PC(聚碳酸酯)进出口对比分析

一、2009-2011年PC(聚碳酸酯)进出口总量对比分析

二、2009-2011年PC(聚碳酸酯)进出口金额对比分析

第二节 2009-2011年PC(聚碳酸酯)进口分析

一、2009-2011年PC(聚碳酸酯)进口数量变化分析

二、2009-2011年PC(聚碳酸酯)进口金额变化分析

第三节 2009-2011年PC(聚碳酸酯)出口分析

一、2009-2011年PC(聚碳酸酯)出口数量变化分析

二、2009-2011年PC(聚碳酸酯)出口金额变化分析

第四节 2012-2016年PC(聚碳酸酯)进出口预测

第七章 2009-2011年中国PC(聚碳酸酯)行业总体发展状况

第一节 中国PC(聚碳酸酯)行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国PC(聚碳酸酯)行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第八章 PC(聚碳酸酯)行业竞争情况

第一节 我国PC(聚碳酸酯)行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要PC(聚碳酸酯)企业竞争分析

一、重点企业的销售收入集中度分析

二、重点企业的总资产集中度分析

三、重点企业的利润总额集中度分析

第九章 国内重点PC(聚碳酸酯)企业竞争分析

第一节 帝人聚碳酸酯有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第二节 拜耳材料科技(中国)公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第三节 中石化三菱化学聚碳酸酯(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第四节 重庆长风化学工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

第五节 大连齐化化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

第六节 三菱瓦斯化学工程塑料(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

第七节 上海申聚化工厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

第八节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

第十章 专家观点与结论

第一节 中国PC(聚碳酸酯)行业市场发展趋势预测

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第十一章 PC(聚碳酸酯)行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2012-2016年PC(聚碳酸酯)行业发展预测

- 一、2012-2016年PC(聚碳酸酯)产能预测
- 二、2012-2016年PC(聚碳酸酯)行业市场容量预测

三、2012-2016年PC(聚碳酸酯)进出口预测

四、2012-2016年PC(聚碳酸酯)竞争格局预测

第二节 PC(聚碳酸酯)产品投资机会

第三节 PC(聚碳酸酯)产品投资收益预测

第四节 PC(聚碳酸酯)产品投资热点及未来投资方向

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/149912149912.html>