

中国气象服务行业现状深度分析发展战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气象服务行业现状深度分析发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气象服务是以气象为主要对象的服务，可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。

我国气象服务行业相关政策

为加强农业气象综合监测网络建设，强化农业气象服务，我国发布了一系列产业政策，如2022年国务院发布的《气象高质量发展纲要(2022—2035年)》提出加强农业生产气象服务，强化高光谱遥感等先进技术及相关设备在农情监测中的应用，提升粮食生产全过程气象灾害精细化预报能力和粮食产量预报能力。面向粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区，加强农业气象灾害监测预报预警能力建设，做好病虫害防治气象服务，开展种子生产气象服务。

我国气象服务行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年2月

中共中央、国务院

关于实施乡村振兴战略的意见

提升气象为农服务能力，加强农村防灾减灾救灾能力建设。

2020年2月

中共中央、国务院

关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见

加快现代气象为农服务体系建设。

2021年2月

中共中央、国务院

关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见

完善农业气象综合监测网络，提升农业气象灾害防范能力。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

加强动物防疫和农作物病虫害防治，强化农业气象服务。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

加强农业气象综合监测网络建设，强化农业气象服务。

2022年5月

国务院

气象高质量发展纲要(2022—2035年)

加强农业生产气象服务，强化高光谱遥感等先进技术及相关设备在农情监测中的应用，提升粮食生产全过程气象灾害精细化预报能力和粮食产量预报能力。面向粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区，加强农业气象灾害监测预报预警能力建设，做好病虫害防治气象服务，开展种子生产气象服务。

资料来源：观研天下整理

部分省市气象服务行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市气象服务行业的发展做出了具体规划,支持当地气象服务行业稳定发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”气象发展规划》提出提升气象服务保障沿海发展战略能力，加强沿海和海上气象观测，建立海洋气象综合观测基地，建设海面观测平台和地波雷达、沿海无人机观测站；建设海洋气象服务平台，加强海洋气象灾害预报预警，完善海洋气象预警信息快速发布机制。

部分省市气象服务行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年6月

北京市人民政府关于加快推进气象事业高质量发展的意见

将公共气象服务纳入市区两级政府公共服务体系建设。面向健康生活、户外体育、新型消费等领域，发展基于场景、基于影响的气象服务技术。

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”气象发展规划

提升气象服务保障沿海发展战略能力，加强沿海和海上气象观测，建立海洋气象综合观测基地，建设海面观测平台和地波雷达、沿海无人机观测站；建设海洋气象服务平台，加强海洋气象灾害预报预警，完善海洋气象预警信息快速发布机制。

上海市

2022年3月

上海市人民政府关于加快推进本市气象高质量发展的意见（2023—2035年）

加强生态气象服务，提高空气污染预报预测水平，完善人工影响天气作业优化生态环境工作。开展精细化的绿化市容气象服务。提升适应气候变化能力，加强生态城市建设气象服务，开展基于气候变化的城市生态宜居评价。

河南省

2022年1月

河南省“十四五”气象事业发展规划

建设公共气象服务体系，推进城乡、区域、人群之间气象基本公共服务均等化，实现公共气象服务社区全覆盖。开展面向群众的衣食住行游购娱学康等个性化、定制化气象服务。

福建省

2022年11月

福建省人民政府关于加快推进气象高质量发展的实施意见

发展精细气象服务系统，推进气象服务数字化、智能化转型发展，完善“网格实况/智能网格预报+气象服务”业务体系，发展基于场景、基于风险、基于影响的智能感知气象服务技术，重点研发气象数据可视化、融媒体矩阵、数字预警智能传播等技术。

广东省

2021年6月

广东省数字政府省域治理“一网统管”三年行动计划

推进“互联网+气象服务”工程建设，围绕防灾减灾、应急抢险等，提升灾害性天气监测、分析和预警能力，提供插件式气象服务和基于场景的风险预警服务，为防灾减灾、应急抢险、政府决策提供支撑。

宁夏回族自治区

2022年12月

宁夏贯彻落实气象高质量发展纲要（2022—2035年）实施方案

推进气象服务智能化转型，建设宁夏一体化智慧气象系统和面向民生普惠应用的“宁夏·追天气”智慧气象服务终端。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国气象服务行业现状深度分析发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国气象服务行业发展概述

第一节 气象服务行业发展情况概述

一、气象服务行业相关定义

二、气象服务行业基本情况介绍

三、气象服务行业发展特点分析

四、气象服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、气象服务行业需求主体分析

第二节 中国气象服务行业生命周期分析

一、气象服务行业生命周期理论概述

二、气象服务行业所属的生命周期分析

第三节 气象服务行业经济指标分析

一、气象服务行业的赢利性分析

- 二、气象服务行业的经济周期分析
- 三、气象服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球气象服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球气象服务行业发展历程回顾
- 第二节 全球气象服务行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲气象服务行业地区市场分析
 - 一、亚洲气象服务行业市场现状分析
 - 二、亚洲气象服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲气象服务行业市场前景分析
- 第四节 北美气象服务行业地区市场分析
 - 一、北美气象服务行业市场现状分析
 - 二、北美气象服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美气象服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲气象服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲气象服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲气象服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲气象服务行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界气象服务行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球气象服务行业市场规模预测

第三章 中国气象服务行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对气象服务行业的影响分析
- 第三节 中国气象服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节 政策环境对气象服务行业的影响分析

第五节 中国气象服务行业产业社会环境分析

第四章 中国气象服务行业运行情况

第一节 中国气象服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国气象服务行业市场规模分析

一、影响中国气象服务行业市场规模的因素

二、中国气象服务行业市场规模

三、中国气象服务行业市场规模解析

第三节 中国气象服务行业供应情况分析

一、中国气象服务行业供应规模

二、中国气象服务行业供应特点

第四节 中国气象服务行业需求情况分析

一、中国气象服务行业需求规模

二、中国气象服务行业需求特点

第五节 中国气象服务行业供需平衡分析

第五章 中国气象服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国气象服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、气象服务行业产业链图解

第二节 中国气象服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对气象服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对气象服务行业的影响分析

第三节 我国气象服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国气象服务行业市场竞争分析

第一节 中国气象服务行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国气象服务行业竞争现状分析

- 一、中国气象服务行业竞争格局分析
- 二、中国气象服务行业主要品牌分析

第三节 中国气象服务行业集中度分析

- 一、中国气象服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国气象服务行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国气象服务行业模型分析

第一节 中国气象服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国气象服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国气象服务行业SWOT分析结论

第三节 中国气象服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国气象服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国气象服务行业市场动态情况

第二节 中国气象服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 气象服务行业成本结构分析

第四节 气象服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国气象服务行业价格现状分析

第六节 中国气象服务行业平均价格走势预测

一、中国气象服务行业平均价格趋势分析

二、中国气象服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国气象服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国气象服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气象服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气象服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国气象服务行业区域市场现状分析

第一节 中国气象服务行业区域市场规模分析

影响气象服务行业区域市场分布的因素

中国气象服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区气象服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气象服务行业市场分析

(1) 华东地区气象服务行业市场规模

(2) 华南地区气象服务行业市场现状

(3) 华东地区气象服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气象服务行业市场分析

(1) 华中地区气象服务行业市场规模

(2) 华中地区气象服务行业市场现状

(3) 华中地区气象服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气象服务行业市场分析

(1) 华南地区气象服务行业市场规模

(2) 华南地区气象服务行业市场现状

(3) 华南地区气象服务行业市场规模预测

第五节 华北地区气象服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区气象服务行业市场分析

(1) 华北地区气象服务行业市场规模

(2) 华北地区气象服务行业市场现状

(3) 华北地区气象服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区气象服务行业市场分析

- (1) 东北地区气象服务行业市场规模
- (2) 东北地区气象服务行业市场现状
- (3) 东北地区气象服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区气象服务行业市场分析
 - (1) 西南地区气象服务行业市场规模
 - (2) 西南地区气象服务行业市场现状
 - (3) 西南地区气象服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区气象服务行业市场分析
 - (1) 西北地区气象服务行业市场规模
 - (2) 西北地区气象服务行业市场现状
 - (3) 西北地区气象服务行业市场规模预测

第十一章 气象服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国气象服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国气象服务行业未来发展前景分析

一、气象服务行业国内投资环境分析

二、中国气象服务行业市场机会分析

三、中国气象服务行业投资增速预测

第二节 中国气象服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国气象服务行业规模发展预测

一、中国气象服务行业市场规模预测

二、中国气象服务行业市场规模增速预测

三、中国气象服务行业产值规模预测

四、中国气象服务行业产值增速预测

五、中国气象服务行业供需情况预测

第四节 中国气象服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国气象服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国气象服务行业进入壁垒分析

一、气象服务行业资金壁垒分析

二、气象服务行业技术壁垒分析

三、气象服务行业人才壁垒分析

四、气象服务行业品牌壁垒分析

五、气象服务行业其他壁垒分析

第二节 气象服务行业风险分析

一、气象服务行业宏观环境风险

二、气象服务行业技术风险

三、气象服务行业竞争风险

四、气象服务行业其他风险

第三节 中国气象服务行业存在的问题

第四节 中国气象服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国气象服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国气象服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国气象服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 气象服务行业营销策略分析

一、气象服务行业产品营销

二、气象服务行业定价策略

三、气象服务行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579911.html>