

# 2019年中国运动控制器市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国运动控制器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/459911459911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、主要法规政策

#### 1、主要法规及产业政策

文件名称

文件时间

发文部门

文件内容

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

2011年6月

国家发展和改革委员会、科学技术部、商务部、

国家知识产权局

“94、工业自动化”之“高性能智能化控制器”，属于国家优先发展的高技术产业

《中国制造2025》

2015年5月

国务院

突破机器人本体、减速器、伺服电机、控制器、传感器与驱动器等关键零部件及系统集成设计制造等技术瓶颈。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年12月

国务院

促进高端装备与新材料产业突破发展，引领中国制造新跨越，全面突破高精度减速器、高性能控制器、精密测量等关键技术与核心零部件。资料来源：公开资料整理

### 二、行业发展情况

近年来受益于市场驱动与技术驱动，使得我国运动控制器行业快速发展，市场规模不断增长。数据显示，截止到2017年，我国通用运动控制行业市场规模达到了116.11亿元，同比增长32.53%。

2013-2017年国内通用运动控制市场规模及增速 数据来源：中国仪器仪表行业协会

运动控制器并不是终端产品，主要应用在电动车辆市场上，其中电动自行车、电动摩托车、电动三轮车等专用车辆是主要应用领域。

#### 电动自行车领域

作为民生交通工具，近年来，随着人民生活水平的提升、环保低碳的实行、以及节能环保的优势，电动自行车越来越受青睐。到目前，我国已经是全球最大的电动自行车生产、消费国。根据数据显示，2018年我国电动自行车产量为3277.6万辆，国内市场需求总量为3089.9万辆。到2019年7月，我国电动自行车产量为1519.8万辆，同比增长15.2%。

2010-2019年7月我国电动自行车产量情况 数据来源：中国自行车协会

2010-2018年我国电动自行车市场需求情况 数据来源：中国自行车协会

与此同时，我国电动自行车行业整体盈利水平也在不断地增长。根据国家工信部统计数据，截止到2019年7月，我国电动自行车营业收入417.7亿元，同比增长8.7%，实现利润总额16.7亿元，同比增长14.6%。

#### 电动三轮车方面

农村生产消费、快递运输是电动三轮车产品的主要两大需求来源。数据显示，截至2017年，国内电动三轮车社会保有量约为5,000万辆。

近年来，随着电子商务的高速发展，我国物流运输需求不断增长。根据数据显示，到2019年8月，我国快递业务量383.1亿件，同比增长26.6%；业务收入4621.8亿元，同比增长24.4%。

2014-2019年8月我国快递业务量情况 数据来源：国家邮政局

2014-2019年8月我国快递业务收入情况 数据来源：国家邮政局

与此同时根据《国务院关于促进快递业发展的若干意见》提出，到2020年，我国将基本实现乡乡有网点、村村通快递，快递年业务量要达到500亿件。该意见还指出：“研究出台快递专用电动三轮车国家标准以及生产、使用、管理规定。各地可结合实际制定快递专用电动三轮车用于城市收投服务的管理办法，解决‘最后一公里’通行难问题。”因此可将，在未来几年里，快递行业的迅速发展，将给我国电动三轮车带来新增长点。

### 三、市场竞争格局

由于在不同应用领域的产业发展成熟度各不相同，因此目前，我国运动控制器行业呈现出明显的市场分层。据了解，中高端产品市场由少数具备自主研发能力企业占据，低端产品主要面向小品牌整车厂或者维修市场销售。

#### 行业主要企业情况

##### 企业名称

##### 企业简介

##### 和而泰

和而泰成立于2000年，主营业务为家庭用品智能控制器的研发、生产和销售等，公司产品包括家用电器智能控制器、健康与护理产品智能控制器、电动工具智能控制器、智能建筑与家居智能控制器、汽车电子智能控制器等。

##### 广东高标电子科技有限公司

广东高标电子科技有限公司成立于2002年，拥有电动车控制器、摩托车/电动车防盗器、电动车充电器以及电动交通工具解决方案四大产品线，是国内领先的电动交通工具控制系统解决方案供应商。

##### 无锡市晶汇电子有限公司

无锡市晶汇电子有限公司成立于2003年，专业从事电动车/电动摩托车/电动汽车控制器的

开发、制

造及销售，目前拥有六百多个控制器品种。

资料来源：公开资料整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国运动控制器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国运动控制器行业发展概述

#### 第一节 运动控制器行业发展情况概述

##### 一、运动控制器行业相关定义

##### 二、运动控制器行业基本情况介绍

##### 三、运动控制器行业发展特点分析

#### 第二节 中国运动控制器行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、运动控制器行业产业链条分析

##### 三、中国运动控制器行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国运动控制器行业生命周期分析

- 一、运动控制器行业生命周期理论概述
- 二、运动控制器行业所属的生命周期分析

### 第四节 运动控制器行业经济指标分析

- 一、运动控制器行业的赢利性分析
- 二、运动控制器行业的经济周期分析
- 三、运动控制器行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国运动控制器行业进入壁垒分析

- 一、运动控制器行业资金壁垒分析
- 二、运动控制器行业技术壁垒分析
- 三、运动控制器行业人才壁垒分析
- 四、运动控制器行业品牌壁垒分析
- 五、运动控制器行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球运动控制器行业市场发展现状分析

### 第一节 全球运动控制器行业发展历程回顾

### 第二节 全球运动控制器行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲运动控制器行业地区市场分析

- 一、亚洲运动控制器行业市场现状分析
- 二、亚洲运动控制器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲运动控制器行业市场前景分析

### 第四节 北美运动控制器行业地区市场分析

- 一、北美运动控制器行业市场现状分析
- 二、北美运动控制器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美运动控制器行业市场前景分析

### 第五节 欧盟运动控制器行业地区市场分析

- 一、欧盟运动控制器行业市场现状分析
- 二、欧盟运动控制器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟运动控制器行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界运动控制器行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球运动控制器行业市场规模预测

## 第三章 中国运动控制器产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品运动控制器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国运动控制器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国运动控制器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国运动控制器行业运行情况

第一节 中国运动控制器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国运动控制器行业市场规模分析

第三节 中国运动控制器行业供应情况分析

第四节 中国运动控制器行业需求情况分析

第五节 中国运动控制器行业供需平衡分析

第六节 中国运动控制器行业发展趋势分析

第五章 中国运动控制器所属行业运行数据监测

第一节 中国运动控制器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国运动控制器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国运动控制器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国运动控制器市场格局分析

第一节 中国运动控制器行业竞争现状分析

一、中国运动控制器行业竞争情况分析

二、中国运动控制器行业主要品牌分析

第二节 中国运动控制器行业集中度分析

一、中国运动控制器行业市场集中度分析

二、中国运动控制器行业企业集中度分析

第三节 中国运动控制器行业存在的问题

第四节 中国运动控制器行业解决问题的策略分析

第五节 中国运动控制器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国运动控制器行业需求特点与动态分析

第一节 中国运动控制器行业消费市场动态情况

第二节 中国运动控制器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 运动控制器行业成本分析

第四节 运动控制器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国运动控制器行业价格现状分析

第六节 中国运动控制器行业平均价格走势预测

一、中国运动控制器行业价格影响因素

二、中国运动控制器行业平均价格走势预测

三、中国运动控制器行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国运动控制器行业区域市场现状分析

第一节 中国运动控制器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区运动控制器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区运动控制器市场规模分析

四、华东地区运动控制器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区运动控制器市场规模分析

四、华中地区运动控制器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区运动控制器市场规模分析

四、华南地区运动控制器市场规模预测

第九章 2016-2019年中国运动控制器行业竞争情况

第一节 中国运动控制器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国运动控制器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国运动控制器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 运动控制器行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国运动控制器行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国运动控制器行业未来发展前景分析

##### 一、运动控制器行业国内投资环境分析

## 二、中国运动控制器行业市场机会分析

## 三、中国运动控制器行业投资增速预测

### 第二节 中国运动控制器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国运动控制器行业市场发展预测

#### 一、中国运动控制器行业市场规模预测

#### 二、中国运动控制器行业市场规模增速预测

#### 三、中国运动控制器行业产值规模预测

#### 四、中国运动控制器行业产值增速预测

#### 五、中国运动控制器行业供需情况预测

### 第四节 中国运动控制器行业盈利走势预测

#### 一、中国运动控制器行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国运动控制器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国运动控制器行业投资风险与营销分析

### 第一节 运动控制器行业投资风险分析

#### 一、运动控制器行业政策风险分析

#### 二、运动控制器行业技术风险分析

#### 三、运动控制器行业竞争风险

#### 四、运动控制器行业其他风险分析

### 第二节 运动控制器行业企业经营发展分析及建议

#### 一、运动控制器行业经营模式

#### 二、运动控制器行业销售模式

#### 三、运动控制器行业创新方向

### 第三节 运动控制器行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国运动控制器行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国运动控制器行业品牌战略分析

#### 一、运动控制器企业品牌的重要性

#### 二、运动控制器企业实施品牌战略的意义

#### 三、运动控制器企业品牌的现状分析

#### 四、运动控制器企业的品牌战略

#### 五、运动控制器品牌战略管理的策略

### 第二节 中国运动控制器行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国运动控制器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国运动控制器行业发展策略及投资建议

第一节 中国运动控制器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国运动控制器行业定价策略分析

第三节 中国运动控制器行业营销渠道策略

一、运动控制器行业渠道选择策略

二、运动控制器行业营销策略

第四节 中国运动控制器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国运动控制器行业重点投资区域分析

二、中国运动控制器行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/459911459911.html>