

# 2016-2022年中国建筑用钢产业现状分析及十三五 发展策略分析报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑用钢产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/249910249910.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑用钢产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一部分发展现状与前景分析

##### 第一章全球建筑用钢行业发展分析

###### 第一节国际建筑用钢行业发展轨迹综述

###### 一、国际建筑用钢行业发展历程

###### 二、国际建筑用钢行业发展面临的问题

###### 三、国际建筑用钢行业技术发展现状及趋势

###### 第二节世界建筑用钢行业市场情况

###### 一、2014-2016年世界建筑用钢产业发展现状

###### 二、2014-2016年国际建筑用钢产业发展态势

###### 三、2014-2016年国际建筑用钢行业研发动态

###### 四、2014-2016年全球建筑用钢行业挑战与机会

###### 第三节部分国家地区建筑用钢行业发展状况

###### 一、2014-2016年美国建筑用钢行业发展分析

###### 二、2014-2016年欧洲建筑用钢行业发展分析

###### 三、2014-2016年日本建筑用钢行业发展分析

###### 四、2014-2016年韩国建筑用钢行业发展分析

##### 第二章我国建筑用钢行业发展现状

###### 第一节中国建筑用钢行业发展概述

###### 一、中国建筑用钢行业发展历程

###### 二、中国建筑用钢行业发展面临问题

### 三、中国建筑用钢行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国建筑用钢行业发展状况

一、2015年中国建筑用钢行业发展回顾

二、2016年建筑用钢行业发展情况分析

三、2016年我国建筑用钢市场特点分析

四、2016年我国建筑用钢市场发展分析

#### 第三节 中国建筑用钢行业供需分析

一、2014-2016年中国建筑用钢市场供给总量分析

二、2014-2016年中国建筑用钢市场供给结构分析

三、2014-2016年中国建筑用钢市场需求总量分析

四、2014-2016年中国建筑用钢市场需求结构分析

五、2014-2016年中国建筑用钢市场供需平衡分析

### 第三章 中国建筑用钢行业经济运行分析

#### 第一节 2014-2016年建筑用钢行业运行情况分析

一、2014-2016年建筑用钢行业经济指标分析

二、2014-2016年建筑用钢行业收入前十家企业

#### 第二节 2014-2016年建筑用钢行业产量分析

一、2014-2016年我国建筑用钢产品产量分析

二、2014-2016年我国建筑用钢产品产量预测

#### 第三节 2014-2016年建筑用钢行业进出口分析

一、2014-2016年建筑用钢行业进口总量及价格

二、2014-2016年建筑用钢行业出口总量及价格

三、2014-2016年建筑用钢行业进出口数据统计

四、2016-2022年建筑用钢进出口态势展望

### 第四章 2014-2016年中国建筑用钢市场发展状况分析

#### 第一节 2014-2016年中国建筑用钢行业总体发展情况分析

一、2014-2016年我国建筑用钢行业发展分析

二、2014-2016年我国建筑用钢行业发展特点及存在的问题

三、2014-2016年我国建筑用钢行业发展对策分析

#### 第二节 2014-2016年我国建筑用钢市场发展状况分析

一、2014-2016年我国建筑用钢市场价格走势分析

二、2014-2016年我国建筑用钢出口阻力情况分析

三、2014-2016年我国建筑用钢在韩销售状况分析

### 第五章 中国建筑用钢行业区域市场分析

#### 第一节 2016年华北地区建筑用钢行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第二节2016年东北地区建筑用钢行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第三节2016年华东地区建筑用钢行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第四节2016年华南地区建筑用钢行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第五节2016年华中地区建筑用钢行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第六节2016年西南地区建筑用钢行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

## 第七节2016年西北地区建筑用钢行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

## 第六章建筑用钢行业投资与发展前景分析

### 第一节2016年建筑用钢行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

### 第二节建筑用钢行业投资机会分析

一、建筑用钢投资项目分析

二、可以投资的建筑用钢模式

三、2016年建筑用钢投资机会

四、2016年建筑用钢细分行业投资机会

五、2016年建筑用钢投资新方向

### 第三节建筑用钢行业发展前景分析

一、建筑用钢市场发展前景分析

二、我国建筑用钢市场蕴藏的商机

三、欧zha危机下建筑用钢市场的发展前景

四、2016年建筑用钢市场面临的发展商机

五、2016-2022年建筑用钢市场面临的发展商机

## 第二部分市场竞争格局与形势

## 第七章建筑用钢行业竞争格局分析

### 第一节建筑用钢行业集中度分析

一、建筑用钢市场集中度分析

二、建筑用钢企业集中度分析

三、建筑用钢区域集中度分析

### 第二节建筑用钢行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节建筑用钢行业竞争格局分析

一、2016年建筑用钢行业竞争分析

二、2016年中外建筑用钢产品竞争分析

三、2014-2016年国内外建筑用钢竞争分析

四、2014-2016年我国建筑用钢市场竞争分析

五、2014-2016年我国建筑用钢市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要建筑用钢企业动向

第八章2016-2022年中国建筑用钢行业发展形势分析

第一节建筑用钢行业发展概况

一、建筑用钢行业发展特点分析

二、建筑用钢行业投资现状分析

三、建筑用钢行业总产值分析

四、建筑用钢行业技术发展分析

第二节2014-2016年建筑用钢行业市场情况分析

一、建筑用钢行业市场发展分析

二、建筑用钢市场存在的问题

三、建筑用钢市场规模分析

第三节2014-2016年建筑用钢产销状况分析

一、建筑用钢产量分析

二、建筑用钢产能分析

三、建筑用钢市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第九章中国建筑用钢行业整体运行指标分析

第一节2016年中国建筑用钢行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2016年中国建筑用钢行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2016年中国建筑用钢行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿zhai能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章建筑用钢行业赢利水平分析

#### 第一节成本分析

- 一、2014-2016年建筑用钢原材料价格走势
- 二、2014-2016年建筑用钢行业人工成本分析

#### 第二节产销运存分析

- 一、2014-2016年建筑用钢行业产销情况
- 二、2014-2016年建筑用钢行业库存情况
- 三、2014-2016年建筑用钢行业资金周转情况

#### 第三节盈利水平分析

- 一、2014-2016年建筑用钢行业价格走势
- 二、2014-2016年建筑用钢行业营业收入情况
- 三、2014-2016年建筑用钢行业毛利率情况
- 四、2014-2016年建筑用钢行业盈利能力
- 五、2014-2016年建筑用钢行业赢利水平
- 六、2016-2022年建筑用钢行业赢利预测

### 第十一章建筑用钢行业盈利能力分析

#### 第一节2016年中国建筑用钢行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节2016年中国建筑用钢行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节2016年中国建筑用钢行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节2016年中国建筑用钢行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利润率比较分析

三、不同所有制企业产值利润率比较分析

第十二章建筑用钢重点企业发展分析

第一节首钢集团

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第二节莱钢集团

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第三节韶钢集团

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第四节沙钢集团

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十三章建筑用钢行业投资策略分析378第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节建筑用钢行业投资效益分析

- 一、2016年建筑用钢行业投资状况分析
- 二、2016年建筑用钢行业投资效益分析
- 三、2016-2022年建筑用钢行业投资方向
- 四、2016-2022年建筑用钢行业投资建议

#### 第四节建筑用钢行业投资策略研究

- 一、2016年建筑用钢行业投资策略
- 二、2016年建筑用钢行业投资策略
- 三、2016-2022年建筑用钢行业投资策略
- 四、2016-2022年建筑用钢细分行业投资策略

#### 第十四章建筑用钢行业投资风险预警

##### 第一节影响建筑用钢行业发展的主要因素

- 一、2016年影响建筑用钢行业运行的有利因素
- 二、2016年影响建筑用钢行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响建筑用钢行业运行的不利因素
- 四、2016年我国建筑用钢行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国建筑用钢行业发展面临的机遇

##### 第二节建筑用钢行业投资风险预警

- 一、2016-2022年建筑用钢行业市场风险预测
- 二、2016-2022年建筑用钢行业政策风险预测
- 三、2016-2022年建筑用钢行业经营风险预测
- 四、2016-2022年建筑用钢行业技术风险预测
- 五、2016-2022年建筑用钢行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年建筑用钢行业其他风险预测

#### 第五部分发展趋势与规划建议

#### 第十五章建筑用钢行业发展趋势分析

##### 第一节2016-2022年中国建筑用钢市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国建筑用钢市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国建筑用钢发展趋势分析

##### 第二节2016-2022年建筑用钢产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年建筑用钢产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年建筑用钢产品价格趋势分析

##### 第三节2016-2022年中国建筑用钢行业供需预测

- 一、2014-2016年中国建筑用钢供给预测
- 二、2016-2022年中国建筑用钢需求预测
- 三、2016-2022年中国建筑用钢价格预测

#### 第四节2016-2022年建筑用钢行业规划建议

- 一、建筑用钢行业"十二五"整体规划
- 二、建筑用钢行业"十三五"发展预测
- 三、2016-2022年建筑用钢行业规划建议

#### 第十六章建筑用钢企业管理策略建议

##### 第一节市场策略分析

- 一、建筑用钢价格策略分析
- 二、建筑用钢渠道策略分析

##### 第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第三节提高建筑用钢企业竞争力的策略

- 一、提高中国建筑用钢企业核心竞争力的对策
- 二、建筑用钢企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响建筑用钢企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高建筑用钢企业竞争力的策略

#### 第四节济研咨询对我国建筑用钢品牌的战略思考

- 一、建筑用钢实施品牌战略的意义
- 二、建筑用钢企业品牌的现状分析
- 三、我国建筑用钢企业的品牌战略
- 四、建筑用钢品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表2014-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表2015年货物进出口总额及其增长速度

图表2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2014-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表2015年分行业外商直接投资及其增长速度

图表2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表2014-2015年末电话用户数

图表2015年全部金融机构本外币存dai款及其增长速度

图表2014-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表2014-2015年末各类教育招生人数

图表2015年人口数及其构成

图表2014-2015年农村居民村收入及其增长速度

图表2014-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表2015年工业生产主要指标

图表2014-2015年全国居民消费价格指数

图表2014-2015年工业品出厂价格指数

图表2015年我国建筑用钢产品进口数据

图表2015年我国建筑用钢产品出口数据

图表2015年中国建筑用钢行业国有企业工业数据

图表2015年中国建筑用钢行业集体企业工业数据

图表2015年中国建筑用钢行业股份合作制企业工业数据

( GYYS )

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/249910249910.html>