

# 2018年中国生态农业行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生态农业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/319909319909.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生态农业，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。随着中国城市化的进程加速和交通快速发展，生态农业的发展空间将得到进一步深化发展。

“四位一体”生态模式 资料来源：公开资料整理

### 生态农业发展历程

生态农业最早于1924年在欧洲兴起，20世纪30—40年代在瑞士、英国、日本等得到发展；60年代欧洲的许多农场转向生态耕作，70年代末东南亚地区开始研究生态农业；至20世纪90年代，世界各国均有了较大发展。建设生态农业，走可持续发展的道路已成为世界各国农业发展的共同选择。

### 1、探索阶段

生态农业最初只由个别生产者针对局部市场的需求而自发地生产某种产品，这些生产者组合成社团组织或协会。英国是最早进行有机农业试验和生产的国家之一。自30年代初英国农学家A·霍华德提出有机农业概念并相应组织试验和推广以来，有机农业在英国得到了广泛发展。在美国，替代农业的主要形式是有机农业，最早进行实践的是罗代尔，他于1942年创办了第一家有机农场，并于1974年在扩大农场和过去研究的基础上成立了罗代尔研究所，成为美国和世界上从事有机农业研究的著名研究所，罗代尔也成为美国有机农业的先驱。但当时的生态农业过分强调传统农业，实行自我封闭式的生物循环生产模式，未能得到政府和广大农民的支持，发展极为缓慢。

### 2、关注阶段

到了20世纪70年代后，一些发达国家伴随着工业的高速发展，由污染导致的环境恶化也达到了前所未有的程度，尤其是美、欧、日一些国家和地区工业污染已直接危及人类的生命与健康。这些国家感到有必要共同行动，加强环境保护以拯救人类赖以生存的地球，确保人类生活质量和经济健康发展，从而掀起了以保护农业生态环境为主的各种替代农业思潮。法

国、德国、荷兰等西欧发达国家也相继开展了有机农业运动，并于1972年在法国成立了国际有机农业运动联盟（IFOAM）。英国在1975年国际生物农业会议上，肯定了有机农业的优点，使有机农业在英国得到了广泛的接受和发展。日本生态农业的提出，始于20世纪70年代，其重点是减少农田盐碱化，农业面源污染（农药、化肥），提高农产品品质安全。菲律宾是东南亚地区开展生态农业建设起步较早、发展较快的国家之一，玛雅（Maya）农场是一个具有世界影响的典型，1980年，在玛雅农场召开了国际会议，与会者对该生态农场给予高度评价。生态农业的发展在这时期引起了各国的广泛关注，无论是在发展中国家还是发达国家都认为生态农业是农业可持续发展的重要途径。

### 3、稳步发展阶段

90年代后，特别是进入21世纪以来，实施可持续发展战略得到全球的共同响应，可持续农业的地位也得以确立，生态农业作为可持续农业发展的一种实践模式和一支重要力量，进入了一个蓬勃发展的新时期，无论是在规模、速度还是在水平上都有了质的飞跃。如奥地利于1995年即实施了支持有机农业发展特别项目，国家提供专门资金鼓励和帮助农场主向有机农业转变。法国也于1997年制定并实施了“有机农业发展中期计划”。日本农林水产省已推出“环保型农业”发展计划，2000年4月份推出了有机农业标准，于2001年4月正式执行。发展中国家也已开始绿色食品生产的研究和探索。一些国家为了加速发展生态农业，对进行生态农业系统转换的农场主提供资金资助。美国一些州政府就是这样做的：依阿华州规定，只有生态农场才有资格获得“环境质量激励项目”；明尼苏达州规定，有机农场用于资格认定的费用，州政府可补助2/3。这一时期，全球生态农业发生了质的变化，即由单一、分散、自发的民间活动转向政府自觉倡导的全球性生产运动。各国大都制定了专门的政策鼓励生态农业的发展。

观研天下发布的《2018年中国生态农业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国生态农业行业发展概述

#### 第一节 生态农业行业发展情况概述

##### 一、生态农业行业相关定义

##### 二、生态农业行业基本情况介绍

##### 三、生态农业行业发展特点分析

#### 第二节 中国生态农业行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、生态农业行业产业链条分析

##### 三、中国生态农业行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国生态农业行业生命周期分析

##### 一、生态农业行业生命周期理论概述

##### 二、生态农业行业所属的生命周期分析

#### 第四节 生态农业行业经济指标分析

##### 一、生态农业行业的赢利性分析

##### 二、生态农业行业的经济周期分析

##### 三、生态农业行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国生态农业行业进入壁垒分析

##### 一、生态农业行业资金壁垒分析

##### 二、生态农业行业技术壁垒分析

##### 三、生态农业行业人才壁垒分析

##### 四、生态农业行业品牌壁垒分析

##### 五、生态农业行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球生态农业行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生态农业行业发展历程回顾

### 第二节 全球生态农业行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲生态农业行业地区市场分析

##### 一、亚洲生态农业行业市场现状分析

##### 二、亚洲生态农业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲生态农业行业市场前景分析

#### 第四节 北美生态农业行业地区市场分析

##### 一、北美生态农业行业市场现状分析

##### 二、北美生态农业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美生态农业行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟生态农业行业地区市场分析

##### 一、欧盟生态农业行业市场现状分析

##### 二、欧盟生态农业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟生态农业行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界生态农业行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球生态农业行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国生态农业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国生态农业行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国生态农业产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国生态农业行业运行情况

#### 第一节 中国生态农业行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国生态农业行业市场规模分析

#### 第三节 中国生态农业行业供应情况分析

#### 第四节 中国生态农业行业需求情况分析

#### 第五节 中国生态农业行业供需平衡分析

#### 第六节 中国生态农业行业发展趋势分析

### 第五章 中国生态农业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国生态农业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国生态农业所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国生态农业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国生态农业市场格局分析

### 第一节 中国生态农业行业竞争现状分析

#### 一、中国生态农业行业竞争情况分析

#### 二、中国生态农业行业主要品牌分析

### 第二节 中国生态农业行业集中度分析

#### 一、中国生态农业行业市场集中度分析

#### 二、中国生态农业行业企业集中度分析

### 第三节 中国生态农业行业存在的问题

### 第四节 中国生态农业行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国生态农业行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国生态农业行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国生态农业行业消费特点

### 第二节 中国生态农业行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 生态农业行业成本分析

### 第四节 生态农业行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国生态农业行业价格现状分析

### 第六节 中国生态农业行业平均价格走势预测

#### 一、中国生态农业行业价格影响因素

#### 二、中国生态农业行业平均价格走势预测

#### 三、中国生态农业行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国生态农业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国生态农业行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地生态农业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区生态农业市场规模分析

##### 四、华东地区生态农业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区生态农业市场规模分析

##### 四、华中地区生态农业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区生态农业市场规模分析

##### 四、华南地区生态农业市场规模预测

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区生态农业市场规模分析

##### 四、华北地区生态农业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区生态农业市场规模分析

##### 四、东北地区生态农业市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

##### 二、西部地区经济环境分析

##### 三、西部地区生态农业市场规模分析

##### 四、西部地区生态农业市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国生态农业行业竞争情况

### 第一节 中国生态农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生态农业行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生态农业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生态农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国生态农业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生态农业行业未来发展前景分析

一、生态农业行业国内投资环境分析

二、中国生态农业行业市场机会分析

三、中国生态农业行业投资增速预测

第二节中国生态农业行业未来发展趋势预测

第三节中国生态农业行业市场发展预测

一、中国生态农业行业市场规模预测

二、中国生态农业行业市场规模增速预测

三、中国生态农业行业产值规模预测

四、中国生态农业行业产值增速预测

五、中国生态农业行业供需情况预测

第四节中国生态农业行业盈利走势预测

一、中国生态农业行业毛利润同比增速预测

二、中国生态农业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生态农业行业投资风险与营销分析

第一节 生态农业行业投资风险分析

一、生态农业行业政策风险分析

二、生态农业行业技术风险分析

三、生态农业行业竞争风险分析

四、生态农业行业其他风险分析

第二节 生态农业行业企业经营发展分析及建议

一、生态农业行业经营模式

二、生态农业行业销售模式

三、生态农业行业创新方向

第三节 生态农业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国生态农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态农业行业品牌战略分析

一、生态农业企业品牌的重要性

二、生态农业企业实施品牌战略的意义

三、生态农业企业品牌的现状分析

四、生态农业企业的品牌战略

## 五、生态农业品牌战略管理的策略

### 第二节中国生态农业行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节中国生态农业行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国生态农业行业发展策略及投资建议

### 第一节中国生态农业行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节中国生态农业行业定价策略分析

### 第二节中国生态农业行业营销渠道策略

#### 一、生态农业行业渠道选择策略

#### 二、生态农业行业营销策略

### 第三节中国生态农业行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国生态农业行业重点投资区域分析

#### 二、中国生态农业行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/319909319909.html>