

2018年中国涂料行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国涂料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/369907369907.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料通常是以树脂或油为主，并加或不加颜、填料，用有机溶剂或水调制而成的粘稠液体，也出现了以固体形态存在的涂料新品种如粉末涂料。各类涂料不论涂料品种的形态（液体或固体）如何，至少应由两种或三种基本成分组成。即分为主要成膜物质；次要成膜物质和辅助成膜物质。涂料能涂敷于底材表面并形成坚韧连续涂膜（漆膜）的液体或固体高分子材料。旧称油漆、漆。主要用来对被涂表面起到装饰与保护作用。有些涂料还具有特定的功能，如耐高温、耐寒、防辐射等。涂料广泛应用于建筑、船舶、车辆、金属制品等方面。

按照涂料使用类型，涂料一般分为建筑涂料和工业涂料，近几年两者产量大约为3:7，建筑涂料大约占30%，工业涂料大约占70%。

据统计和测算，2014年至2018年，全球涂料产值年复合增长率约在5%以上。从地区分布来看，亚太、欧洲和北美是全球涂料行业的领先地区，全球涂料前十大企业均为该三个地区的企业。以2016年为例，阿克苏诺贝尔、PPG和宣伟分列全球涂料企业销售收入前三甲。

2016年全球十大涂料企业销售收入（亿美元） 资料来源：中国报告网整理

亚太地区的涂料产量逐年增长，已成为全球最大的涂料生产地区，过去几年亚太地区涂料产量均在全球的40%以上，居于首位，特别是中国和印度等国家，已成为世界涂料市场的焦点，带动了全球涂料行业不断发展。

目前，中国是全球最大的涂料生产国。根据国家统计局的数据显示，2016年我国涂料年产量1899.78万吨，2017年我国涂料产量跨过2000万吨门槛。

2013-2017年我国涂料产量（万吨） 资料来源：国家统计局，中国报告网整理

从地域上看，我国由于经济发展的地区不均衡，涂料行业产量区域性特征比较明显，近年来，华东、华南和华中地区生产了全国70%的涂料。

我国涂料产量区域分布特征（%） 资料来源：国家统计局，中国报告网整理

目前，涂料行业正朝着环保性、功能性、涂料涂装一体化三大方向发展。其中水性涂料是今后涂料行业的一个大的发展方向和趋势，首先他以环保取胜，能够抓住人心。

水性涂料是涂料市场上一种比较新型的涂料，很多人对于水性涂料并没有正确的认识，水性涂料相对于溶剂性油漆涂料，具有以下特点：

特点一：水性涂料以水作溶剂，节省大量资源；水性涂料消除了施工时火灾危险性；降低了对大气污染；水性涂料仅采用少量低毒性醇醚类有机溶剂，改善了作业环境条件。一般的水性涂料有机溶剂（占涂料）在10%~15%之间，而阴极电泳涂料已降至1.2%以下，对降低污染节省资源效果显著。

特点二：水性涂料在湿表面和潮湿环境中可以直接涂覆施工；水性涂料对材质表面适应性好，涂层附着力强。

特点三：水性涂料涂装工具可用水清洗，大大减少清洗溶剂的消耗。

特点四：水性涂料电泳涂膜均匀、平整。展平性好；内腔、焊缝、棱角、棱边部位都能涂上一定厚度的涂膜，有很好的防护性；电泳涂膜有最好的耐腐蚀性，厚膜阴极电泳涂层的耐盐雾性最高可达1200h。

随着中国经济持续增长，基础设施的持续投入建设，人们环保意识的逐渐增强，更加健康环保的水性涂料业必将迎来更广阔的发展空间。水性木器漆、水性防腐漆、水性防锈漆、水性金属漆等新产品将逐渐占据涂装的主导地位。面对日趋严格的环保政策，不管是涂料原材料供应商，还是涂料生产企业、涂装设备，涂装设备生产企业，正围绕水性涂料等环保产品加快转型发展。（YM）

观研天下发布的《2018年中国涂料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

一、涂料行业相关定义

二、涂料行业基本情况介绍

三、涂料行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、涂料行业产业链条分析

三、中国涂料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国涂料行业生命周期分析

一、涂料行业生命周期理论概述

二、涂料行业所属的生命周期分析

第四节 涂料行业经济指标分析

一、涂料行业的赢利性分析

二、涂料行业的经济周期分析

三、涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中涂料行业进入壁垒分析

一、涂料行业资金壁垒分析

二、涂料行业技术壁垒分析

三、涂料行业人才壁垒分析

四、涂料行业品牌壁垒分析

五、涂料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球涂料行业发展历程回顾

第二节 全球涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲涂料行业地区市场分析

一、亚洲涂料行业市场现状分析

二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涂料行业市场前景分析

第四节 北美涂料行业地区市场分析

一、北美涂料行业市场现状分析

二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美涂料行业市场前景分析

第五节 欧盟涂料行业地区市场分析

一、欧盟涂料行业市场现状分析

二、欧盟涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟涂料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界涂料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球涂料行业市场规模预测

第三章 中国涂料产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品涂料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国涂料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国涂料行业运行情况

第一节 中国涂料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业市场规模分析

第三节 中国涂料行业供应情况分析

第四节 中国涂料行业需求情况分析

第五节 中国涂料行业供需平衡分析

第六节 中国涂料行业发展趋势分析

第五章 中国涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国涂料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国涂料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国涂料市场格局分析

第一节 中国涂料行业竞争现状分析

一、中国涂料行业竞争情况分析

二、中国涂料行业主要品牌分析

第二节 中国涂料行业集中度分析

一、中国涂料行业市场集中度分析

二、中国涂料行业企业集中度分析

第三节 中国涂料行业存在的问题

第四节 中国涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国涂料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国涂料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国涂料行业消费特点

第二节 中国涂料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 涂料行业成本分析

第四节 涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国涂料行业价格现状分析

第六节 中国涂料行业平均价格走势预测

一、中国涂料行业价格影响因素

二、中国涂料行业平均价格走势预测

三、中国涂料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涂料市场规模分析

四、华东地区涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂料市场规模分析

四、华中地区涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国涂料行业竞争情况

第一节 中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国涂料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节中国涂料行业未来发展前景分析

一、涂料行业国内投资环境分析

二、中国涂料行业市场机会分析

三、中国涂料行业投资增速预测

第二节中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节中国涂料行业市场发展预测

一、中国涂料行业市场规模预测

二、中国涂料行业市场规模增速预测

三、中国涂料行业产值规模预测

四、中国涂料行业产值增速预测

五、中国涂料行业供需情况预测

第四节中国涂料行业盈利走势预测

一、中国涂料行业毛利润同比增速预测

二、中国涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国涂料行业投资风险与营销分析

第一节 涂料行业投资风险分析

- 一、涂料行业政策风险分析
- 二、涂料行业技术风险分析
- 三、涂料行业竞争风险分析
- 四、涂料行业其他风险分析

第二节 涂料行业企业经营发展分析及建议

- 一、涂料行业经营模式
- 二、涂料行业销售模式
- 三、涂料行业创新方向

第三节 涂料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国涂料行业品牌战略分析

- 一、涂料企业品牌的重要性
- 二、涂料企业实施品牌战略的意义
- 三、涂料企业品牌的现状分析
- 四、涂料企业的品牌战略
- 五、涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国涂料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国涂料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国涂料行业发展策略及投资建议

第一节中国涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国涂料行业定价策略分析

第三节中国涂料行业营销渠道策略

一、涂料行业渠道选择策略

二、涂料行业营销策略

第四节中国涂料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国涂料行业重点投资区域分析

二、中国涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/369907369907.html>