

2018-2023年中国改性塑料市场竞争现状分析与 发展机遇分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国改性塑料市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/309906309906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改性塑料在汽车工业的作用和地位越来越明显，目前聚丙烯（PP）、丙烯腈—丁二烯—苯乙烯共聚物（ABS）、聚酰胺（PA）、聚碳酸酯（PC）、聚甲醛（POM）、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、加强型聚氨酯（PRT）和聚氯乙烯（PVC）等塑料都在汽车上得到了广泛的应用。在所有的车用塑料中，聚丙烯所占份额最高达37%，其次是聚氨酯，占比17.3%，ABS树脂占12.3%，复合材料占11.5%，高密度聚乙烯占10.8%，聚碳酸酯占6.8%，聚甲基丙烯酸甲酯占4.4%。

图：车用改性塑料主要品种

改性塑料在汽车部位上的应用涵盖内外饰件、功能和结构件，随着纤维增强技术的发展，特别是碳纤维复合材料的发展，甚至车身、底盘等都可以完全用改性塑料和复合材料制造。

一、改性塑料在汽车内外饰件上的应用

1、仪表板

目前仪表板主要有硬质仪表板和软质仪表板两种形式，软质仪表板一般被比较高档的汽车采用，而大客车、货车等车型则基本采用硬质仪表板。仪表板一般用改性PP材料制作，改性PP中主要是以橡胶类的增韧剂和无机填充材料为主；仪表板表皮材料以PVC/ABS为主，PVC在耐冲击和耐热性上比较弱，ABS机械性能和成型加工能力比较好，并且与PVC能够进行结合，将两者进行组合可以形成互补。

2、门内板

目前比较常用的制造门内板的改性塑料是ABS、PP，用它们制作成骨架，并且表面带有一层缓冲层，缓冲层采用PP发泡、TPU、针织涤纶等。在通用、雪佛兰的一些车型中，骨架、面板都采用玻璃纤维增强不饱和聚酯片状模塑料（SMC）材料，在有的汽车中也会采用天然纤维和PP热压制作而成，这种手段能够有效减轻车门的重量，降低成本，隔音性能得到明显提高。

3、车身覆盖件与底盘

改性塑料制作车身覆盖件，与金属覆盖件相比，车身更加光滑、尺寸更加精确，并且质量、噪声、振动等条件上可以更加优化，所以改性塑料在车顶盖、发动机罩、行李舱盖等方面得到广泛应用。福特公司利用SMC制作前方护板、顶盖版、发动机罩；戴勒姆克莱斯勒公司的新型smart车型中，采用了Xenoy PC/PBT制作车体面板。

在汽车底盘中，由于需要承受的负荷较大，因此塑料化存在较大的难题。目前主要是在传动悬挂系统、转向制动系统的耐磨运动件方面应用改性塑料，例如改性PBT、改性POM等材料。

二、改性塑料在功能件、结构件上的应用

1、保险杠

汽车保险杠是使用改性材料的主要部件之一，目前市场上大部分的保险杠都是采用塑料制品制作而成，保险杠的面板是 PP、PC/ABS、PC/PBT 等材料，骨架是木材或者金属等材料，中间部分是 PP 发泡材料等。这类材料从环保角度看不利于回收，经过不断创新在制作保险杠面板时可以采用 TPO、骨架可以用玻纤增强 PP 材料、中间部分可以使用发泡 PP，使用相同属性的材质制作保险杠，在进行回收前只要进行清洁和干燥处理就可以。

2、燃油箱

在制作燃油箱方面，改性塑料也发挥着重要的作用，可以根据一定比例混合树脂、粘合剂、PA 等材料，然后吹塑成型。此外，还可以利用超高分子量高密度聚乙烯、共聚 PA、EVOH 树脂等材料制作燃料箱。

3、发动机进气歧管

汽车中的进气歧管在制作上存在一定难度，主要是因为进气歧管的形状比较复杂，目前改性塑料在发动机进气歧管的制造上大多是使用 AIM 工艺进行制作，在克莱斯勒、凯迪拉克的一些型号的发动机中，进气歧管就应用了玻纤增强 PA。

汽车发动机中在运行中温度会不断升高，所以发动机周边的零部件必须在承受 220 摄氏度高温的同时还能保持超高的强度，如果是在比较寒冷的天气下还要有承受低温的性能，因此一般采用 PA66 材料来确保塑料化零件的性能。

4、离合器执行系统

离合器因为经常在高温环境下工作并且又受到压力润滑油剂的影响，传统制造工艺中使用金属材料，但是在不断的试验中，改性塑料制作离合器执行系统优势更加明显，在制造离合器执行系统时利用 50%长纤维增强黑色尼龙 LFRT 原材料，稳定性更高，并且节约成本。

三、纤维增强塑料在汽车中的应用

纤维增强塑料是树脂和增强纤维复合而成的材料，汽车工业主要使用玻璃纤维增强热塑性塑料，它具有密度小、易成型、设计灵活美观、耐腐蚀、耐冲击、抗振、隔热隔电、易于涂装、强度高、成本低的特点。

目前玻璃纤维增强不饱和聚酯片状模塑料（SMC）制造的前翼子板、发动机罩、尾板等在汽车车身上已普遍应用；以玻璃纤维（毡）为增强材料的玻璃纤维毡增强热塑性复合材料（GMT）已在座椅骨架、保险杠、电池托架、仪表板、地板、护板、发动机罩盖、脚踏板、后背门等部件上得到初步运用。

四、碳纤维复合材料在汽车中的应用

碳纤维(Carbon Fiber)是一种纤维状的碳材料，其直径一般在几个微米，含碳量通常在 90%以上。碳纤维具有相当优异的物理性能，其关键力学指标是拉伸强度、拉伸模量，拉伸强度是指材料在拉伸断裂前可承受的最大应力，拉伸模量是指材料拉伸时受到的应力与形变的比值，模量值越高，表示碳纤维的刚度越好，理论上碳纤维的拉伸强度可以达到 180G

Pa，拉伸模量更是在 1000GPa 左右。除了有优异的物理性能外，碳纤维还具有优异的化学性能，比如耐腐蚀、耐高温、导电和导热性能良好等，因此碳纤维与各种基体材料经过复合工艺后制成的碳纤维复合材料最先在航空航天和军事领域得到了广泛的应用。

碳纤维复合材料相对于金属材料不仅力学指标优异许多，而且密度要小很多，有利于减轻制品的重量，这在航空航天等对重量异常敏感的领域非常重要。近年来随着碳纤维复合材料成型技术的发展和成本的降低，在汽车轻量化上的应用越来越多，甚至可以用来制作汽车车身，它的出现使得基于改性塑料和复合材料的整车轻量化解决方案的实现成为可能。在 2016 年北京国际车展上，康得新就展出了一款纯碳纤维复合材料超级跑车 Roadster，该车采用碳纤维混合结构底盘，由于大量采用塑料和碳纤维复合材料，整车重量只有 920Kg。

表：碳纤维复合材料与其他材料的物理性能对比

五、汽车轻量化解决方案

综上所述，随着纤维增强塑料技术的发展，特别是碳纤维复合材料技术的发展，基于改性塑料和复合材料的汽车整体轻量化解决方案成为可能。目前的主要障碍是碳纤维价格还过高，用于汽车工业的大丝束碳纤维目前价格在 15 美元/公斤以上，只有当价格降到 10 美元/公斤或以下时，售价 30 万人民币左右的中级车才可能大规模使用。

表：基于改性塑料的汽车轻量化整体解决方案

观研天下发布的《2018-2023年中国改性塑料市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年世界改性塑料产业发展形势分析

第一节 2016-2017年世界改性塑料产业发展动态分析

一、世界改性塑料技术发展动态分析

二、全球改性塑料市场产品结构分析

三、世界改性塑料品牌竞争分析

第二节 2016-2017年世界主要国家改性塑料产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2016-2017年世界改性塑料产业发展趋势分析

第二章 2016-2017年世界著名改性塑料企业发展动态分析

第一节 美国陶氏化学公司

一、企业发展历程分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 美国杜邦

一、企业发展历程分析

二、杜邦公司在中国发展分析

三、企业投资前景分析

第三节 德国拜耳

一、企业发展历程分析

二、企业研发动态分析

三、企业业务分布分析

四、企业在中国发展分析

第四节 日本旭化成

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业全球市场动态

第三章 2016-2017年中国改性塑料产业发展环境分析

第一节 2016-2017年中国改性塑料发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2017年中国改性塑料产业政策发展环境分析

一、中国新出台政策分析

二、产业标准分析

三、限塑令

第三节 2016-2017年中国改性塑料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2016-2017年中国改性塑料产业营运格局分析

第一节 2016-2017年中国改性塑料产业发展动态分析

一、中国改性塑料实现了跨越式发展

改性塑料，作为国家重点鼓励发展的新材料，趋势预测广阔。据统计，目前我国改性塑料消费量约占塑料总消费量的 7%，2015 年达到 10%左右，而目前世界平均水平为 20%左右。改性塑料因其高性能、低成本的优势，成为众多 产品的原材料，其下游客户众多，其中汽车、家电、通讯等行业市场大、发展快， 使得改性塑料的市场需求在近年来一直保持着较大增幅。根据国家统计局统计数据，我国塑料制品年产量由 2005 年的 2198.50 万吨 增长至 2015 年的 7560.7 万吨。

2005-2015 塑料制品产量

2014 年全球改性塑料需求量为 1.3 亿吨。2015 年该数值增至 1.44 亿吨。2016-2020 年期间，全球改性塑料需求复合年增长率将达 4.6%。2015 年 随着新政策出台，改性塑料产业结构将进一步调整，行业规模有望进一步扩大， 工业总产值将超过 1500 亿元，“十三五”时期是我国改性塑料行业发展的关键时刻。预计改性塑料行业“十三五”主要发展目标：改性塑料制品产量年均增长 15%左右，工业总产值年均增长 12%左右，利润总额、利税总额年均增长 16%左右，进出口贸易额年均增长 10%左右，新产品产值率和科技进步贡献率分别提高到 10% 和 40%。2010 年至 2015 年我国改性塑料的消费量平均增速约为 15%，增长速度显著高于同期 GDP 增速。

改性塑料消费量与增速

二、中国改性塑料产业发展呈六大显著特点分析

三、国内改性塑料产品技术分析

第二节 2016-2017年中国改性塑料应用情况分析

一、电线电缆

二、玩具

三、节能灯具

四、家用电器

五、电子电气

第三节 2016-2017年中国改性塑料产业发展存在的问题分析

第五章 2016-2017年中国改性塑料市场供需分析分析

第一节 2016-2017年中国改性塑料市场运行状况分析

一、改性塑料市场区域分布

二、改性塑料对塑料产业影响分析

三、改性塑料销售盈利情况分析

第二节 2016-2017年中国改性塑料市场细分产品发展分析

一、PP改性塑料

二、ABS改性塑料

三、PS改性塑料

四、PC改性塑料

五、PA改性工程塑料

六、PBT改性工程塑料

七、POM改性塑料塑料

八、MPPO改性塑料塑料

第三节 2016-2017年中国改性塑料市场投资策略分析

第六章 2016-2017年中国玻璃钢产业运行形势分析

第一节 2016-2017年中国玻璃钢产业发展概述

一、中国玻璃钢发展优势

二、中国玻璃钢企业概况

三、玻璃钢工业正在迎来崭新的发展阶段

四、中国玻璃钢产业技术分析

第二节 2016-2017年中国玻璃钢市场运行情况分析

一、玻璃钢行业重点开发五大市场

二、玻璃钢原料辅料价格影响分析

三、中国玻璃钢产业市场应用分析

第三节 2016-2017年中国玻璃钢主要地区市场发展动态分析

一、安丘玻璃钢产业发展势头强劲

二、江苏玻璃钢复材产业形势看好

三、山东武城县玻璃钢产业闯出逾80亿元市场

第七章 2016-2017年中国玻璃纤维增强塑料制品产量数据统计分析

第一节 2016-2017年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析

一、2016-2017年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据

二、2016-2017年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据

第二节 2017年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2017年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据

二、2017年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据

第三节 全国玻璃纤维增强塑料制品产量增长性分析

第八章 2016-2017年中国塑料制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2017年中国塑料制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2017年中国塑料制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2018-2023年塑料制品制造盈利能力预测

第三节 2016-2017年中国塑料制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2018-2023年塑料制品制造产品产销预测

第四节 2016-2017年塑料制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2016-2017年中国改性塑料产业竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国改性塑料产业竞争格局分析

一、改性塑料生产技术竞争分析

二、改性塑料成本竞争分析

三、改性塑料价格竞争分析

第二节 2016-2017年中国改性塑料产业集中度分析

一、改性塑料市场集中度分析

二、改性塑料生产企业分布分析

第三节 2016-2017年中国改性塑料产业竞争战略分析

一、价格战略

二、技术战略

三、服务战略

四、差异化策略

第十章 2016-2017年中国改性塑料产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 金发科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2016-2017年公司成长性分析

三、2016-2017年公司财务能力分析

四、2016-2017年公司偿债能力分析

五、2016-2017年公司现金流量分析表

六、2016-2017年公司经营能力分析

七、2016-2017年公司盈利能力分析

第二节 广东银禧科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第三节 绵阳长鑫新材料发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第四节 苏州工业园区和昌电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第五节 宁波福天工程塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第六节 长春市勇峰实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第七节 江门市景隆橡塑有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第八节 佛山市顺德区金康业塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第九节 宁波玛斯特塑料新材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第十节 广州宝石花科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第十一章 2018-2023年中国改性塑料行业投资前景预警

第一节 2018-2023年中国改性塑料行业投资环境分析

第二节 2018-2023年中国改性塑料行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2018-2023年中国改性塑料行业投资前景预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2018-2023年中国改性塑料行业投资前景研究分析

第十二章 2018-2023年中国改性塑料产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2023年中国改性塑料行业发展技术趋势预测分析

一、刚性粒子增韧技术

二、纳米复合技术

三、原位复合技术

四、木塑复合材料

第二节 2018-2023年中国改性塑料市场发展方向分析

一、产销预测分析

二、进出口预测分析

三、产品价格走势分析

第三节 2018-2023年中国改性塑料市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2017年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据

图表：2017年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据

图表：2017年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据

图表：2017年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据

图表：全国玻璃纤维增强塑料制品产量增长性分析

图表：2016-2017年中国塑料制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2017年中国塑料制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2016-2017年中国塑料制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2016-2017年中国塑料制品制造行业总体利润总额增长

图表：2016-2017年中国塑料制品制造行业总体从业人数分析

图表：2016-2017年中国塑料制品制造行业投资资产增长性分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/309906309906.html>