

2021年中国重防腐涂料市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国重防腐涂料市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/539904539904.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重防腐涂料是指相对常规防腐涂料而言，能在相对苛刻腐蚀环境里应用，并具有能达到比常规防腐涂料更长保护期的一类防腐涂料。重防腐涂料主要包括环氧树脂漆、氯乙烯油漆、氯化橡胶油漆、丙烯酸油漆、氟碳漆、醇酸油漆、有机硅耐高温油漆、无溶剂防腐涂料、特种防腐涂料等品类。

重防腐涂料种类

种类名称

主要内容

环氧树脂漆

厚膜型环氧富锌底漆，环氧云铁防锈漆，环氧玻璃鳞片，环氧煤沥青漆，环氧地坪漆。

氯化橡胶漆、丙烯酸油漆

氯化橡胶各色面漆，氯化橡胶铝粉防锈底漆，氯化橡胶防锈底漆，氯化橡胶铁红铝粉防锈漆，氯化橡胶船底防污漆。丙烯酸聚氨酯罩光清漆，各色丙烯酸聚氨酯磁漆，丙烯酸道路划线漆。

氟碳漆、醇酸油漆

各色氟碳防腐涂料，金属氟碳漆，氟碳外墙涂料。云母氧化铁醇酸防锈漆，各色醇酸船壳漆，各色醇酸磁漆。

有机硅耐高温油漆

各色有机硅自干漆，各色有机硅烘干漆，有机硅耐高温绝缘漆，铝粉耐高温漆，消声器耐高温漆。

无溶剂防腐涂料

无溶剂环氧玻璃鳞片重防腐涂料，无溶剂环氧煤沥青涂料，无溶剂管道内壁减阻涂料，无溶剂自流平地坪漆。

特种防腐涂料

乙烯磷化底漆，无机富锌底漆，水性无机富锌底漆，玻璃漆，模板漆。数据来源：公开资料整理

防腐对于经济发展至关重要，做好防腐工作可以极大地提高资源的使用率，降低材料的损耗量。近年来，国家相关部门和行业协会对重防腐涂料生产行业推出了众多鼓励政策。我国重防腐涂料行业相关政策法规

发行单位

政策法规

主要内容

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正版）

水性木器、工业、船舶涂料，高固体分、无溶剂、辐射固化、功能性外墙外保温涂料等环境友好、资源节约型涂料

国家发改委、商务部

《外商投资产业指导目录（2011年修订）》

高性能涂料、水性汽车涂料及配套水性树脂

国家发改委、科学技术部、工业和信息化部、商务部、国家知识产权局

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

表面涂、镀层材料（含环保型防腐涂料，环保型高性能工业涂料，高温陶瓷涂敷材料，高档汽车用金属颜料，水性重防腐涂料，耐高温抗强碱涂料，防火阻燃涂料等）

工业和信息化部

《新材料产业“十二五”发展规划》

大力发展环保型高性能涂料、长效防污涂料、防水材料、高性能润滑油脂和防火隔音泡沫材料等品种

中国石油和化学工业协会

《石油和化工产业结构调整指导意见》

水性涂料、粉末涂料、高固体分涂料、辐射固化涂料等环境友好型产品，以及建筑、桥梁、航空、汽车、船舶、重防腐等领域专用涂料

中国涂料工业协会 涂料产业技术创新联盟

《涂料行业“十三五”发展规划》

防腐涂料发展重点是围绕高铁装备、海洋工程、铁路与公路桥梁及大型钢构、新能源、石油化工等领域的重防腐保护，开展关键技术与产品研究。继续开发水性化、高固体分化、无溶剂化绿色环境友好型防腐涂料。开发功能化重防腐涂料，如低表面处理涂料、纳米改性涂料、耐温耐湿涂料、聚苯胺涂料、石墨烯涂料等新型重防腐涂料的研究。数据来源：公开资料整理

重防腐涂料作为国民经济重要领域的主要工程材料，主要下游行业包括交通运输、石油化工、电力、海洋工程、建筑工程等部门，关系到它们的质量。我国国民经济多年来保持良好的发展势头，也为我国重防腐涂料行业的健康有序的发展奠定了良好的基础，成为推动我国重防腐涂料行业市场规模增长的重要因素。根据数据显示，我国重防腐涂料市场规模从2012年的492.18亿元增长至2020年的937.8亿元，2012年以来我国重防腐涂料市场规模复合增长率为8.39%。

2012-2020年我国重防腐涂料行业市场规模 数据来源：公开资料整理

我国每年金属腐蚀造成的经济损失约占国民生产总值的4%，因金属腐蚀带来的巨大损耗，无疑刺激着市场对防腐涂料需求的增长。近年来我国防腐涂料市场出现了喜人的局面，需求规模不断扩大。根据数据显示，2020年中国重防腐涂料行业需求量为407.7万吨，同比增长3.87%。

2012-2020年我国重防腐涂料行业需求量及增速数据来源：公开资料整理

近些年，我国重防腐涂料行业的技术水平有所提升，重防腐涂料的品种也日趋丰富和完善，产量也有了大幅的提升。根据数据显示，2020年中国重防腐涂料产量估计为409.7万吨，同比增长2.66%。

2012-2020年我国重防腐涂料行业产量及增速数据来源：公开资料整理

从重防腐涂料消费结构来看，船舶及集装箱领域是我国重防腐涂料最大的消费市场，2020年该领域需求占比为30.6%；铁道及桥梁工程需求占比为27.2%；石化工业需求占比为15.3%。

2020年我国重防腐涂料行业应用结构市场需求分布情况数据来源：公开资料整理

随着我国汽车、船舶、城市建设等行业的发展将有效地带动防腐涂料行业的需求，重防腐涂料行业有着巨大的市场发展空间。目前，重防腐涂料行业正朝着环保性、功能性、涂料涂装一体化三大方向发展。（TJL）

重防腐涂料行业发展趋势 数据来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国重防腐涂料市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国重防腐涂料行业发展概述

第一节 重防腐涂料行业发展情况概述

一、重防腐涂料行业相关定义

二、重防腐涂料行业基本情况介绍

三、重防腐涂料行业发展特点分析

四、重防腐涂料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、重防腐涂料行业需求主体分析

第二节 中国重防腐涂料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、重防腐涂料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国重防腐涂料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国重防腐涂料行业生命周期分析

一、重防腐涂料行业生命周期理论概述

二、重防腐涂料行业所属的生命周期分析

第四节 重防腐涂料行业经济指标分析

一、重防腐涂料行业的赢利性分析

二、重防腐涂料行业的经济周期分析

三、重防腐涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国重防腐涂料行业进入壁垒分析

一、重防腐涂料行业资金壁垒分析

二、重防腐涂料行业技术壁垒分析

三、重防腐涂料行业人才壁垒分析

四、重防腐涂料行业品牌壁垒分析

五、重防腐涂料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球重防腐涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球重防腐涂料行业发展历程回顾

第二节 全球重防腐涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲重防腐涂料行业地区市场分析

一、亚洲重防腐涂料行业市场现状分析

二、亚洲重防腐涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲重防腐涂料行业市场前景分析

第四节 北美重防腐涂料行业地区市场分析

一、北美重防腐涂料行业市场现状分析

二、北美重防腐涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美重防腐涂料行业市场前景分析

第五节 欧洲重防腐涂料行业地区市场分析

一、欧洲重防腐涂料行业市场现状分析

二、欧洲重防腐涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲重防腐涂料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界重防腐涂料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球重防腐涂料行业市场规模预测

第三章 中国重防腐涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品重防腐涂料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国重防腐涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国重防腐涂料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国重防腐涂料行业运行情况

第一节 中国重防腐涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国重防腐涂料行业市场规模分析

第三节 中国重防腐涂料行业供应情况分析

第四节 中国重防腐涂料行业需求情况分析

第五节 我国重防腐涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国重防腐涂料行业供需平衡分析

第七节 中国重防腐涂料行业发展趋势分析

第五章 中国重防腐涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国重防腐涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国重防腐涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国重防腐涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国重防腐涂料市场格局分析

第一节 中国重防腐涂料行业竞争现状分析

一、中国重防腐涂料行业竞争情况分析

二、中国重防腐涂料行业主要品牌分析

第二节 中国重防腐涂料行业集中度分析

一、中国重防腐涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国重防腐涂料行业市场集中度分析

第三节 中国重防腐涂料行业存在的问题

第四节 中国重防腐涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国重防腐涂料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国重防腐涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国重防腐涂料行业消费市场动态情况

第二节 中国重防腐涂料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 重防腐涂料行业成本结构分析

第四节 重防腐涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国重防腐涂料行业价格现状分析

第六节 中国重防腐涂料行业平均价格走势预测

一、中国重防腐涂料行业价格影响因素

二、中国重防腐涂料行业平均价格走势预测

三、中国重防腐涂料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国重防腐涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国重防腐涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区重防腐涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区重防腐涂料市场规模分析

四、华东地区重防腐涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区重防腐涂料市场规模分析

四、华中地区重防腐涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区重防腐涂料市场规模分析

四、华南地区重防腐涂料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国重防腐涂料行业竞争情况

第一节 中国重防腐涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国重防腐涂料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国重防腐涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 重防腐涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国重防腐涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国重防腐涂料行业未来发展前景分析

一、重防腐涂料行业国内投资环境分析

二、中国重防腐涂料行业市场机会分析

三、中国重防腐涂料行业投资增速预测

第二节 中国重防腐涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国重防腐涂料行业市场发展预测

一、中国重防腐涂料行业市场规模预测

二、中国重防腐涂料行业市场规模增速预测

三、中国重防腐涂料行业产值规模预测

四、中国重防腐涂料行业产值增速预测

五、中国重防腐涂料行业供需情况预测

第四节 中国重防腐涂料行业盈利走势预测

一、中国重防腐涂料行业毛利润同比增速预测

二、中国重防腐涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国重防腐涂料行业投资风险与营销分析

第一节 重防腐涂料行业投资风险分析

一、重防腐涂料行业政策风险分析

二、重防腐涂料行业技术风险分析

三、重防腐涂料行业竞争风险分析

四、重防腐涂料行业其他风险分析

第二节 重防腐涂料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国重防腐涂料行业发展战略及规划建议

第一节 中国重防腐涂料行业品牌战略分析

一、重防腐涂料企业品牌的重要性

二、重防腐涂料企业实施品牌战略的意义

三、重防腐涂料企业品牌的现状分析

四、重防腐涂料企业的品牌战略

五、重防腐涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国重防腐涂料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国重防腐涂料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 重防腐涂料行业竞争力提升策略

一、重防腐涂料行业产品差异性策略

二、重防腐涂料行业个性化服务策略

三、重防腐涂料行业的促销宣传策略

四、重防腐涂料行业信息智能化策略

五、重防腐涂料行业品牌化建设策略

六、重防腐涂料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国重防腐涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国重防腐涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国重防腐涂料行业营销渠道策略

一、重防腐涂料行业渠道选择策略

二、重防腐涂料行业营销策略

第三节 中国重防腐涂料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国重防腐涂料行业重点投资区域分析

二、中国重防腐涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/539904539904.html>