

2018年我国PPR管道行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年我国PPR管道行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/369904369904.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料管道主要包括 PVC、PPR、PE 等，其中 PVC 主要在建筑排水、电力通讯等领域应用，PPR 主要用于建筑内冷热给水领域，PE 主要用于市政供水排水、燃气、建筑采暖等领域市场，故 PPR 管具备隐蔽属性，是管材中消费属性最强的种类。而伟星新材是 PPR 管行业内少数选择深耕零售市场的企业之一，其消费属性根植于商业模式。

经销商的商业模式：联塑 vs 伟星新材

伟星新材在1999年成立，主要营业PPR、PE 管材管件业务，在浙江、上海、天津、重庆等地区，公司都设有生产基地，现阶段公司产能有19万吨，产能利用率达80%以上。自2012年以来公司PPR 管材管件收入占比不断增长，扁平渠道建设成效不断凸显。数据显示，2017年PPR收入占比约56%，其主要通过经销商面向消费者来增加收入来源。目前公司在全国建立30多家销售分公司、2万多个营销网点。

2017年伟星新材PPR管收入占比56.2%，PE管占比28.8%

数据来源：公开数据整理

2010年以来伟星新材PPR管材管件收入增速稳健

数据来源：公开数据整理

1986年中国联塑成立，主要营业塑料管道、家居建材等业务，现阶段公司设计产能达240万吨，产能利用率在83.8%左右。数据显示，2017年管道收入约181亿元，其中PVC管收入占65%左右。2017年由于PVC更多应用在室外排水、电力通讯等领域，下游工程市场占比较高。目前公司拥有2155名独家一级经销商，所有门店数量接近10万家。

近年来中国联塑独立经销商数量相对稳定（单位：个）

数据来源：公开数据整理

近年来伟星新材收入增长波动弱于中国联塑（单位：亿元）

数据来源：公开数据整理

过去几年伟星新材先开启渠道变革，通过采取“零售工程并举，零售为先”的经营策略，打造扁平化渠道，通过销售分公司和办事处来管理经销商。而中国联塑负责管理一级经销商，采用了标准化管理模式，但不参与管理二级及以下层级的经销商，与伟星新材相比其销售费率和管理费率均较低。形成差异化产品结构的重要因素之一就是差异化的经营策略和商业模式。数据显示，2017年中国联塑管道收入在181亿元左右，其中PVC收入118亿元、PPR和PE收入63亿元；伟星新材管道收入约在38亿元左右，其中PVC收入5亿元、PPR和PE收入33亿元。

伟星新材销售费率和管理费率均高于中国联塑

数据来源：公开数据整理

伟星新材毛利率高于中国联塑，近年来净利率不断提升

数据来源：公开数据整理

伟星新材的渠道变革和服务升级

伟星新材的渠道发展经历了三个阶段：第一，2008 年以前，公司发展同质化竞争；第二，2008-2012 年，公司建设扁平化渠道；第三，2012 年以后，公司匹配星管家服务。

2012年以后随着宏观经济增速放慢，塑料管材行业内多家公司出现了不同幅度的收入增速下滑或现金流恶化的现象，与之相比伟星新材的收入增速、现金流表现良好。

2012 年以来伟星新材收入和净利润增速稳健

数据来源：公开数据整理

建立扁平化渠道。公司通过销售分公司和办事处来管理经销商，增强了公司对于经销商的管控能力，其道变现能力和战略执行力得到保障。也正是如此，公司可以在全公司层面将星管家服务推广开来，而业内其他公司则由于受限于垂直化的渠道，导致产品服务无法有效地提供。

管材行业经销渠道的改变

资料来源：互联网

市场上存在大量以次充好的情况，主要因为PPR 家装管道的制造壁垒低，同时由于 PPR 管道安装工艺特殊，所以在安装过程特别重视。公司通过服务增值的方式打造产品差异性，来开展“星管家”服务，自公司察觉到了家装水管行业的两大痛点。2016年开始公司开展“双质保”服务、推出前置过滤器，不断加强导流者（水电工）粘性的建设，以此来提升导流者的利润，大大增强了导流者对于伟星品牌的推荐意愿度。

伟星新材不断深化服务对产品下游的影响

资料来源：公开资料整理（w

w） 观研天下发布的《2018年我国PPR管道行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国PPR管道行业发展概述

第一节 PPR管道行业发展情况概述

一、PPR管道行业相关定义

二、PPR管道行业基本情况介绍

三、PPR管道行业发展特点分析

第二节 中国PPR管道行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、PPR管道行业产业链条分析

三、中国PPR管道行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国PPR管道行业生命周期分析

一、PPR管道行业生命周期理论概述

二、PPR管道行业所属的生命周期分析

第四节 PPR管道行业经济指标分析

一、PPR管道行业的赢利性分析

二、PPR管道行业的经济周期分析

三、PPR管道行业附加值的提升空间分析

第五节 国中PPR管道行业进入壁垒分析

一、PPR管道行业资金壁垒分析

二、PPR管道行业技术壁垒分析

三、PPR管道行业人才壁垒分析

四、PPR管道行业品牌壁垒分析

五、PPR管道行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球PPR管道行业市场发展现状分析

第一节 全球PPR管道行业发展历程回顾

第二节 全球PPR管道行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PPR管道行业地区市场分析

一、亚洲PPR管道行业市场现状分析

二、亚洲PPR管道行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PPR管道行业市场前景分析

第四节 北美PPR管道行业地区市场分析

一、北美PPR管道行业市场现状分析

二、北美PPR管道行业市场规模与市场需求分析

三、北美PPR管道行业市场前景分析

第五节 欧盟PPR管道行业地区市场分析

一、欧盟PPR管道行业市场现状分析

二、欧盟PPR管道行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟PPR管道行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界PPR管道行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球PPR管道行业市场规模预测

第三章 中国PPR管道产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品PPR管道总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PPR管道行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PPR管道产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国PPR管道行业运行情况

第一节 中国PPR管道行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PPR管道行业市场规模分析

第三节 中国PPR管道行业供应情况分析

第四节 中国PPR管道行业需求情况分析

第五节 中国PPR管道行业供需平衡分析

第六节 中国PPR管道行业发展趋势分析

第五章 中国PPR管道所属行业运行数据监测

第一节 中国PPR管道所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PPR管道所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PPR管道所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国PPR管道市场格局分析

第一节 中国PPR管道行业竞争现状分析

一、中国PPR管道行业竞争情况分析

二、中国PPR管道行业主要品牌分析

第二节 中国PPR管道行业集中度分析

一、中国PPR管道行业市场集中度分析

二、中国PPR管道行业企业集中度分析

第三节 中国PPR管道行业存在的问题

第四节 中国PPR管道行业解决问题的策略分析

第五节 中国PPR管道行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国PPR管道行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国PPR管道行业消费特点

第二节 中国PPR管道行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PPR管道行业成本分析

第四节 PPR管道行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国PPR管道行业价格现状分析

第六节 中国PPR管道行业平均价格走势预测

一、中国PPR管道行业价格影响因素

二、中国PPR管道行业平均价格走势预测

三、中国PPR管道行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国PPR管道行业区域市场现状分析

第一节 中国PPR管道行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地PPR管道市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PPR管道市场规模分析

四、华东地区PPR管道市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PPR管道市场规模分析

四、华中地区PPR管道市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PPR管道市场规模分析

第九章 2016-2018年中国PPR管道行业竞争情况

第一节 中国PPR管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PPR管道行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国PPR管道行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 PPR管道行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国PPR管道行业发展前景分析与预测

第一节中国PPR管道行业未来发展前景分析

一、PPR管道行业国内投资环境分析

二、中国PPR管道行业市场机会分析

三、中国PPR管道行业投资增速预测

第二节中国PPR管道行业未来发展趋势预测

第三节中国PPR管道行业市场发展预测

一、中国PPR管道行业市场规模预测

二、中国PPR管道行业市场规模增速预测

三、中国PPR管道行业产值规模预测

四、中国PPR管道行业产值增速预测

五、中国PPR管道行业供需情况预测

第四节中国PPR管道行业盈利走势预测

一、中国PPR管道行业毛利润同比增速预测

二、中国PPR管道行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国PPR管道行业投资风险与营销分析

第一节 PPR管道行业投资风险分析

一、PPR管道行业政策风险分析

二、PPR管道行业技术风险分析

三、PPR管道行业竞争风险分析

四、PPR管道行业其他风险分析

第二节 PPR管道行业企业经营发展分析及建议

一、PPR管道行业经营模式

二、PPR管道行业销售模式

三、PPR管道行业创新方向

第三节 PPR管道行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国PPR管道行业发展策略及投资建议

第一节 中国PPR管道行业品牌战略分析

一、PPR管道企业品牌的重要性

二、PPR管道企业实施品牌战略的意义

三、PPR管道企业品牌的现状分析

四、PPR管道企业的品牌战略

五、PPR管道品牌战略管理的策略

第二节中国PPR管道行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PPR管道行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国PPR管道行业发展策略及投资建议

第一节中国PPR管道行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国PPR管道行业定价策略分析

第三节 中国PPR管道行业营销渠道策略

一、PPR管道行业渠道选择策略

二、PPR管道行业营销策略

第四节 中国PPR管道行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PPR管道行业重点投资区域分析

二、中国PPR管道行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/369904369904.html>