

2018年中国纸浆市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国纸浆市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339904339904.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济的快速发展，我国的纸张需求量不断增大，国内纸浆产量满足不了造纸行业的需求，我国开始大量进口纸浆。但随着国际环境的变化以及我国环境保护的要求，我国纸浆进口贸易发生较大的变化。近年来，在政府大力引导下，纸浆种类逐渐由传统的草浆变为污染较小的木浆，国内对木浆的进口量不断增大。目前，我国的森林资源远远满足不了国内纸浆需求，人均纸浆量远远低于世界平均水平。我国纸浆进口贸易对国内的造纸业产生影响，而中国因素也对世界造纸业产生极大影响，促使世界纸浆贸易也发生变化。但我国在纸浆进口贸易中，并没有占有有利地位，反而承担了贸易中的利益损失。数据显示，我国近年来纸浆进口贸易损失逐年上升，并逐渐呈现出一种上升的趋势，随着纸浆进口量的扩大，我国纸浆进口贸易波动范围不断扩大。

图表：纸浆

图表来源：公开资料整理

一、我国纸浆进口贸易的现状

（一）进口量和进口额的变化

中国林业信息网数据显示，2015年我国纸浆进口贸易交易量达到1947.6万吨，同比2014年增长10.4%左右。2015年纸浆的进口平均单价控制在0.4万元/吨~0.6万元/吨，交易单价显著下降，下降比约为6.1%。综合考虑纸浆进口量以及单价变化，由于进口量的增长速度大于纸浆进口单价的降速，最终我国纸浆进口贸易总额上涨。

废纸作为废纸浆的原材料，废纸的进口量会直接影响废纸浆的总量。对于纸浆需求量大的国家，进口废纸浆是满足国内纸浆需求、降低纸浆进口贸易总额的关键手段。我国作为纸浆需求量较大的国家，进行废纸贸易的时间已有20多年，我国通过提高废纸贸易进口总量，缓解了纸浆进口的压力。随着我国废纸贸易进口量的增长，废纸浆的进口总量约占纸浆进口贸易的1/2，且这一占比随着国内纸浆需求的增长而增长。

（二）纸浆进口来源国的情况

我国是造纸业大国，国内的纸浆满足不了造纸需求，纸浆需求主要通过进口的方式来满足，导致我国成为世界第一纸浆进口大国。近年来，我国纸浆进口主要来源国占比情况见表-1。我国纸浆进口主要来源国占比情况

从表可以发现，2008年我国纸浆进口主要来源国为美国、加拿大、巴西等国家。2016年，我国纸浆进口主要来源国中，资源并不是特别富裕的国家的占比有所上升，如日本、荷兰等国。我国纸浆进口贸易的结构发生很大的变化。

二、我国纸浆进口贸易波动分析

（一）我国纸浆进口贸易波动的理论分析

市场份额模型的建设是研究纸浆进口贸易波动的主要方法，其主要应用恒定原理，建立在正比例的基础上，假设市场份额恒定，其中进口量为变量，进口总额为因变量，具体的

公式如下：

$M_i = C_i \cdot U$

$S_i = F_i \cdot U$

M/C_m

式中， S_i 代表 i 产品的市场占有率，占有率=进口量/进口总额， C_i 表示产品进口的竞争力， C_m 表示产品的平均竞争力。在市场结构不变的前提下，市场份额恒定等，其中出现变化的因素就是纸浆进口量。纸浆进口量是由国内的纸浆需求量决定的，由于国内纸浆原材料的限制，纸浆需求量较大，为了满足这种需求，就要大量进口纸浆，由此市场结构出现变化。市场结构的变化是指由商品经济竞争带来的商品市场结构的变化，从而引起进口量的变化。商品经济的竞争不单单是经济竞争，还包括贸易因素的竞争，其中贸易环境对我国纸浆进出口量具有重要的影响，同时贸易政策也发挥着作用。

在我国，纸浆进口贸易最直接的推动因素就是国内纸浆的需求量，需求量对进口量增长的贡献率为正值。同时，也不能忽视市场经济结构对进口量的影响，市场经济结构在大部分年份中，都呈现出正相关的关系，而且对于纸浆的进口量的贡献率大于需求量。市场经济竞争的影响相对较小，难以对纸浆的进口作出贡献，并且在很多时候，对我国的纸浆进口贡献率呈现出负值，远远小于国内需求量以及经济结构的贡献率。因此，一般将竞争中的贸易壁垒等负面竞争因素看做影响我国纸浆进口贸易稳定的重要因素。

（二）我国纸浆进口贸易波动的实际分析

1. 国内纸浆的供需变化。纸浆属于非能源产品中的原材料类，纸浆的需求是衍生需求，是在对纸张大需求的基础上产生的，纸浆进口的最终目的也是为了满足社会对纸张的需求，满足纸张需求是通过造纸行业来实现的。造纸行业、纸张需求、纸浆需求关系见图-1。
造纸行业、纸张需求、纸浆需求的关系

从图可以看出，满足纸张需求经历三个阶段，分别是满足国内木材需求、满足国内纸浆需求、满足国内纸张需求。三个阶段的经济活动是不断递进的，都是满足下一阶段的需求才能够保证上一阶段目标的实现。其中，只有满足木材需求和纸浆进口的双向要求，才能够满足纸浆需求。

纸浆进口贸易出现波动，一是造纸行业出现纸浆替代品。随着现代经济的发展，国内科学技术的兴起，出现纸张的替代品，无纸化办公出现。例如，手机、电脑、各种电子软件等的出现，减少了纸张的需求量，由此国内纸浆的需求量出现变化，对纸浆进口贸易产生影响。二是国内造纸行业引进外资、技术，不断提高纸浆的利用效率，这对纸浆的进口需求量产生一定的影响。

2. 我国环境保护的要求。促使我国纸浆进口贸易增长的一个因素是人们环保意识的提高。20世纪80年代以前，我国的纸张原材料一般是草浆，所占比重达到90%。2000年后，我国造纸工业原料中草浆占比逐渐减少，但实际上木浆占比仅为20%。草浆的使用加大了环境的负担，造成环境污染。出于环境保护的考虑，国内的造纸行业逐渐改变纸浆结构，由

污染大、利用率低的草浆变为污染小、利用效率高的木浆。并且随着节能环保技术的改进，我国关停不达标的草浆企业，由此木浆的需求量不断增大，导致纸浆进口量出现波动。

近年来，在响应科学发展观、推进绿色经济建设和发展战略的过程中，我国在经济的发展上，不仅关注经济发展的速度，还特别重视经济发展的质量，要求在实现经济快速发展的同时，实现环境保护。我国纸浆进口贸易在发展绿色经济的指导下，进口贸易出现较大的波动，表现在国内纸浆进口采用“零”关税政策，由此实现持续增长。我国对纸浆原料——木材资源的开发进行限制，鼓励纸浆进口。在政策支持下，我国企业从国外大量进口木材、纸浆等原材料，不仅能够弥补供需缺口，还能够吸引外资进驻，引进外资，提高企业的生产能力。同时，国家发挥宏观引导作用，帮助企业引进国际资金或纸浆原料等。

三、保障我国纸浆进口贸易安全的策略

（一）降低进口国家的纸浆竞争力

我国是世界上最大的纸浆进口国，以往进口的主要国家是发达国家，发达国家的纸浆进口价格较高，且发达国家在纸浆贸易中占有垄断优势和技术优势，我国的纸浆进口处在劣势地位。因此，我国可以将纸浆进口国家向发展中国家倾斜，降低进口国家的纸浆竞争力。发展中国家的纸浆价格相对较低，并且有些国家的森林资源比较丰富，能够提高纸浆的产量。我国在进行纸浆进口时，应该主动培育新市场，促使纸浆进口市场的多元化。

（二）加大国内纸浆产量

目前，我国实施森林资源保护政策，尽管从环境保护的角度看，大量进口纸浆能够保护环境，减少国内森林资源的开发，但大量进口资金的使用，会在一定的程度上降低纸浆进口的效率。例如，若把采购进口木浆的资金用于采购国产纸浆，加大造纸行业的资金投入和技术支持力度，同时政府通过制定合适的政策加以引导，不仅能够吸引国内资金，还能够引进国外资金，通过充足的资金来发展人工商品林，为造纸行业提供原材料。

近年来，我国有意识地摆脱对进口纸浆的高度依赖，降低进口纸浆对我国产业的威胁，保障造纸行业的产业安全。企业要主动与政府合作，充分利用国家政策，尽可能地增加纸浆的供给量，缩小供需差距。同时，企业要不断提高造纸技术，开发研究原材料的替代品，推进人工商品林，同时发展循环经济提高纸浆的利用效率。

（三）进行对外直接投资

通过对外直接投资，在国外发展林业是促使国内纸浆供需平衡的重要手段之一。因此，政府应该鼓励造纸企业走出去，可以在林业资源比较丰富的国家落户，或者是对当地的森林产业等进行投资。巴西、智利等国家的森林资源比较丰富，可以成为首选对象。俄罗斯森林资源丰富，但碍于其国家政策限制，可以与俄罗斯当地企业合作生产纸浆。通过多元化的策略，为我国纸浆的进口提供渠道。

（四）争取纸浆贸易的定价权

我国可以发挥“大国效应”，掌握在世界纸浆贸易中的话语权，争取纸浆贸易的定价权，避免国际纸浆市场哄抬价格。可以组建纸浆进口贸易谈判体系，主动争取纸浆贸易的定价权

。由于我国是世界上纸浆进口量最大的国家，在纸浆进口时，极易受到各种因素的干扰。一方面，来源于国际市场，一些发达国家为保障本国的利益，实施纸浆垄断，提高纸浆进口的价格；另一方面，我国的造纸企业在进口纸浆时，相互之间存在竞争，并且出现恶性竞争，导致纸浆进口价格提高，降低国内造纸行业的利润。我国可以在纸浆进口中，将纸浆进口产业与其他拥有优势的产业进行结合，形成共同利益体，增加纸浆进口贸易谈判的砝码，争取纸浆进口定价权。

（五）适当调整贸易政策

我国应该根据国际市场经济环境的变化，根据纸浆进口贸易的现状，不断完善、调整贸易政策，通过反倾销战略的制定，取消出口退税优惠。

观研天下发布的《2018年中国纸浆市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国纸浆行业发展概述

第一节 纸浆行业发展情况概述

一、纸浆行业相关定义

二、纸浆行业基本情况介绍

三、纸浆行业发展特点分析

第二节 中国纸浆行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、纸浆行业产业链条分析

三、中国纸浆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国纸浆行业生命周期分析

一、纸浆行业生命周期理论概述

二、纸浆行业所属的生命周期分析

第四节 纸浆行业经济指标分析

一、纸浆行业的赢利性分析

二、纸浆行业的经济周期分析

三、纸浆行业附加值的提升空间分析

第五节 国中纸浆行业进入壁垒分析

一、纸浆行业资金壁垒分析

二、纸浆行业技术壁垒分析

三、纸浆行业人才壁垒分析

四、纸浆行业品牌壁垒分析

五、纸浆行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球纸浆行业市场发展现状分析

第一节 全球纸浆行业发展历程回顾

第二节 全球纸浆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纸浆行业地区市场分析

一、亚洲纸浆行业市场现状分析

二、亚洲纸浆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纸浆行业市场前景分析

第四节 北美纸浆行业地区市场分析

一、北美纸浆行业市场现状分析

二、北美纸浆行业市场规模与市场需求分析

三、北美纸浆行业市场前景分析

第五节 欧盟纸浆行业地区市场分析

一、欧盟纸浆行业市场现状分析

二、欧盟纸浆行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟纸浆行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界纸浆行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球纸浆行业市场规模预测

第三章 中国纸浆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品纸浆总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纸浆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纸浆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纸浆行业运行情况

第一节 中国纸浆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纸浆行业市场规模分析

第三节 中国纸浆行业供应情况分析

第四节 中国纸浆行业需求情况分析

第五节 中国纸浆行业供需平衡分析

第六节 中国纸浆行业发展趋势分析

第五章 中国纸浆所属行业运行数据监测

第一节 中国纸浆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸浆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纸浆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国纸浆市场格局分析

第一节 中国纸浆行业竞争现状分析

一、中国纸浆行业竞争情况分析

二、中国纸浆行业主要品牌分析

第二节 中国纸浆行业集中度分析

一、中国纸浆行业市场集中度分析

二、中国纸浆行业企业集中度分析

第三节 中国纸浆行业存在的问题

第四节 中国纸浆行业解决问题的策略分析

第五节 中国纸浆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国纸浆行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国纸浆行业消费特点

第二节 中国纸浆行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纸浆行业成本分析

第四节 纸浆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纸浆行业价格现状分析

第六节 中国纸浆行业平均价格走势预测

一、中国纸浆行业价格影响因素

二、中国纸浆行业平均价格走势预测

三、中国纸浆行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国纸浆行业区域市场现状分析

第一节 中国纸浆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地纸浆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纸浆市场规模分析

四、华东地区纸浆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纸浆市场规模分析

四、华中地区纸浆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纸浆市场规模分析

第九章 2016-2018年中国纸浆行业竞争情况

第一节 中国纸浆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纸浆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国纸浆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 纸浆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国纸浆行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸浆行业未来发展前景分析

- 一、纸浆行业国内投资环境分析
- 二、中国纸浆行业市场机会分析
- 三、中国纸浆行业投资增速预测
- 第二节中国纸浆行业未来发展趋势预测
- 第三节中国纸浆行业市场发展预测
 - 一、中国纸浆行业市场规模预测
 - 二、中国纸浆行业市场规模增速预测
 - 三、中国纸浆行业产值规模预测
 - 四、中国纸浆行业产值增速预测
 - 五、中国纸浆行业供需情况预测
- 第四节中国纸浆行业盈利走势预测
 - 一、中国纸浆行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国纸浆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国纸浆行业投资风险与营销分析

- 第一节 纸浆行业投资风险分析
 - 一、纸浆行业政策风险分析
 - 二、纸浆行业技术风险分析
 - 三、纸浆行业竞争风险分析
 - 四、纸浆行业其他风险分析
- 第二节 纸浆行业企业经营发展分析及建议
 - 一、纸浆行业经营模式
 - 二、纸浆行业销售模式
 - 三、纸浆行业创新方向
- 第三节 纸浆行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国纸浆行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国纸浆行业品牌战略分析
 - 一、纸浆企业品牌的重要性
 - 二、纸浆企业实施品牌战略的意义
 - 三、纸浆企业品牌的现状分析
 - 四、纸浆企业的品牌战略

五、纸浆品牌战略管理的策略

第二节中国纸浆行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纸浆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国纸浆行业发展策略及投资建议

第一节中国纸浆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纸浆行业定价策略分析

第三节中国纸浆行业营销渠道策略

- 一、纸浆行业渠道选择策略
- 二、纸浆行业营销策略

第四节中国纸浆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纸浆行业重点投资区域分析
- 二、中国纸浆行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339904339904.html>