

# 中国新型显示行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型显示行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619902.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国民经济行业分类，新型显示行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)中的光电子器件及其他电子器件制造行业(C3969)。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)规定，新型显示行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)。新型显示行业的政府主管部门为中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国工业和信息化部。科技部主要在行业技术创新等方面指导行业的发展:工信部负责拟订行业技术规范和标准，制定行业发展规划及产业政策，指导整个行业的健康有序运行。

新型显示行业协会为中国光学光电子行业协会( China Optis and Optoelectronics Manufactures Association，简称“COEMA”)，是全国从事光学光电子科研、生产和教学的企、事业单位自愿组合的、民政部批准法人资格的社会团体，由工业和信息化部归口管理，接受工业和信息化部的业务指导和民政部的监督管理。新型显示行业市场化程度较高，各企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范。

法律法规名称

时间

部门

相关内容

《关于征求“十四五”国家重点研发计划“煤炭清洁高效利用技术”等24个重点专项2022年度项目申报指南意见的通知》

2022年3月

科技部 财政部

对新型显示材料与器件(12个)、第三代半导体材料与器件(19个)、大功率激光材料与器件(7个)、前沿电子材料与器件(5个)、青年科学家项目(15个)五大方面，共计58个科研课题项目，对每个研究课题的研究内容及考核指标作出了明确要求。

《关于开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动的通知》

2021年10月

工业和信息化部、中央宣传部等六部门

以“点亮百城千屏炫彩超清视界”为主题，支持有条件的城市设立超高清公共大屏，通过展播社会主义核心价值观、党的建设、北京冬奥会、文化旅游等优质超高清4K/8K内容，提升超高清视频产业的渗透性。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

2021年3月

十三届全国人大

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。

《关于2021-2030年支持新型显示产业发展进口税收政的通知》

2021年3月

财政部、海关总署、税务总局

2021年1月1日至2030年12月31日，对新型显示器件生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品和净化室配套系统、生产设备(包括进口设备和国产设备)零配件，对新型显示产业的关键原材料、零配件(即靶材、光刻胶、掩模版、偏光片、彩色光膜)生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品，免征进口关税。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

2020年10月

国务院

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

2019年8月

发改委

薄膜场效应晶体管LCD(TFT-LCD)、有机发光二极管(OLED)、电子纸显示、激光显示、3D显示等新型平板显示器件、液晶面板产业用玻璃基板、电子及信息产业用盖板玻璃等关键部件及关键材料。

《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》

2019年3月

工信部等联合

1.突破超高清成像、HDR显示兼容与动态适配、医学影像诊断等核心关键技术，支持新型显示器件等关键产品的研发与量产。2、推动超高清视频产业在广播电视、文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等重点领域的应用与创新，至2022年，我国超高清视频产业总体规模超过4万亿元。

《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》

2018年8月

工信部、发改委

1.提升消费电子产品供给创新水平。提升手机、计算机、彩色电视机等各类终端产品的中高端供给体系质量,推进新型消费电子产品的研发及产业化，满足多样化、个性化的需求。2.加

快新型显示产品发展。支持企业加大技术创新投入，突破新型背板。超高清、柔性面板等量产技术，带动产品创新，实现产品结构调整。在中高端消费领域培育新增长点，进一步扩大在线健康医疗、安防监控、智能文居等领域的应用范围。

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》2016版

2017年1月

发改委

1.将新型柔性显示、量子点发光二极管显示器件等新型显示面板、新型显示材料。新型量不设备寻新型量不器件列入战略性新兴产业重点产品和服务指导目录。2.将高效照明产品及系统、半导体照明光源、新型照明应用产品等列入战略性新兴产业重点产品和服务指导目录。3.提出推动新型平板显示、健康各能照明等相关领域关键技术研发和产业化。

《国务院关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》

2016年12月

国务院

强化战略性前沿技术超前布局,加强新技术和新材料的基础研发和前沿布局组织实施核心技术超越工程。

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

2016年12月

国务院

1.实现超高清(4K8K)量子点液晶显示技术、柔性显示等技术国产化突破及规模应用。推动半导体显示产业链协同创新，加大新型显示材料的开发和应用水平。2.推动半导体照明等领域关键技术研发和产业化，提升新型片式元件、光通信器件、专用电子材料供给保障能力。

《国务院关于印发“十三五”国家科技创新规划的通知》

2016年7月

国务院

1.发展智能绿色服务制造技术，其中包括光电子制造、半导体照明等关键技术。大力推进制造业向智能化、绿色化、服务化方向发展，提高制造业信息化和自动化水平。2.发展新材料技术。以半导体材料与半导体照明、新型显示为核心，开发大功率材料、高端光电子材料。

《国家“十三五”规划纲要》

2016年3月

全国人大

1.大力推进先进半导体等新兴前沿领域创新和产业化，形成一批新增长点。2.瞄准技术前沿，把握产业变革方向，围绕重点领域，优化政策组合,拓展新兴产业增长空间，抢占未来竞争制高点。使战略性新兴产业增加值占国内生产总值比，重达到15%。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国新型显示行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国新型显示行业发展概述

#### 第一节 新型显示行业发展情况概述

- 一、新型显示行业相关定义
- 二、新型显示特点分析
- 三、新型显示行业基本情况介绍
- 四、新型显示行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、新型显示行业需求主体分析

#### 第二节 中国新型显示行业生命周期分析

- 一、新型显示行业生命周期理论概述
- 二、新型显示行业所属的生命周期分析
- 第三节 新型显示行业经济指标分析
  - 一、新型显示行业的赢利性分析
  - 二、新型显示行业的经济周期分析
  - 三、新型显示行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球新型显示行业市场发展现状分析

- 第一节 全球新型显示行业发展历程回顾
- 第二节 全球新型显示行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲新型显示行业地区市场分析
  - 一、亚洲新型显示行业市场现状分析
  - 二、亚洲新型显示行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲新型显示行业市场前景分析
- 第四节 北美新型显示行业地区市场分析
  - 一、北美新型显示行业市场现状分析
  - 二、北美新型显示行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美新型显示行业市场前景分析
- 第五节 欧洲新型显示行业地区市场分析
  - 一、欧洲新型显示行业市场现状分析
  - 二、欧洲新型显示行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲新型显示行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界新型显示行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球新型显示行业市场规模预测

## 第三章 中国新型显示行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对新型显示行业的影响分析
- 第三节 中国新型显示行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对新型显示行业的影响分析
- 第五节 中国新型显示行业产业社会环境分析

## 第四章 中国新型显示行业运行情况

### 第一节 中国新型显示行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新型显示行业市场规模分析

#### 一、影响中国新型显示行业市场规模的因素

#### 二、中国新型显示行业市场规模

#### 三、中国新型显示行业市场规模解析

### 第三节 中国新型显示行业供应情况分析

#### 一、中国新型显示行业供应规模

#### 二、中国新型显示行业供应特点

### 第四节 中国新型显示行业需求情况分析

#### 一、中国新型显示行业需求规模

#### 二、中国新型显示行业需求特点

### 第五节 中国新型显示行业供需平衡分析

## 第五章 中国新型显示行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国新型显示行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、新型显示行业产业链图解

### 第二节 中国新型显示行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对新型显示行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对新型显示行业的影响分析

### 第三节 我国新型显示行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国新型显示行业市场竞争分析

### 第一节 中国新型显示行业竞争现状分析

#### 一、中国新型显示行业竞争格局分析

#### 二、中国新型显示行业主要品牌分析

## 第二节 中国新型显示行业集中度分析

### 一、中国新型显示行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国新型显示行业市场集中度分析

## 第三节 中国新型显示行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国新型显示行业模型分析

### 第一节 中国新型显示行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国新型显示行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国新型显示行业SWOT分析结论

### 第三节 中国新型显示行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国新型显示行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新型显示行业市场动态情况

### 第二节 中国新型显示行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新型显示行业成本结构分析

第四节 新型显示行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国新型显示行业价格现状分析

第六节 中国新型显示行业平均价格走势预测

一、中国新型显示行业平均价格趋势分析

二、中国新型显示行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新型显示行业所属行业运行数据监测

第一节 中国新型显示行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新型显示行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新型显示行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新型显示行业区域市场现状分析

第一节 中国新型显示行业区域市场规模分析

一、影响新型显示行业区域市场分布的因素

二、中国新型显示行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新型显示行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区新型显示行业市场分析

#### (1) 华东地区新型显示行业市场规模

#### (2) 华东地区新型显示行业市场现状

#### (3) 华东地区新型显示行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区新型显示行业市场分析

#### (1) 华中地区新型显示行业市场规模

#### (2) 华中地区新型显示行业市场现状

#### (3) 华中地区新型显示行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区新型显示行业市场分析

#### (1) 华南地区新型显示行业市场规模

#### (2) 华南地区新型显示行业市场现状

#### (3) 华南地区新型显示行业市场规模预测

## 第五节 华北地区新型显示行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区新型显示行业市场分析

#### (1) 华北地区新型显示行业市场规模

#### (2) 华北地区新型显示行业市场现状

#### (3) 华北地区新型显示行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区新型显示行业市场分析

#### (1) 东北地区新型显示行业市场规模

#### (2) 东北地区新型显示行业市场现状

#### (3) 东北地区新型显示行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区新型显示行业市场分析

### (1) 西南地区新型显示行业市场规模

### (2) 西南地区新型显示行业市场现状

### (3) 西南地区新型显示行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区新型显示行业市场分析

### (1) 西北地区新型显示行业市场规模

### (2) 西北地区新型显示行业市场现状

### (3) 西北地区新型显示行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国新型显示行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 新型显示行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国新型显示行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国新型显示行业未来发展前景分析

##### 一、新型显示行业国内投资环境分析

##### 二、中国新型显示行业市场机会分析

##### 三、中国新型显示行业投资增速预测

#### 第二节 中国新型显示行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国新型显示行业规模发展预测

##### 一、中国新型显示行业市场规模预测

##### 二、中国新型显示行业市场规模增速预测

##### 三、中国新型显示行业产值规模预测

##### 四、中国新型显示行业产值增速预测

##### 五、中国新型显示行业供需情况预测

#### 第四节 中国新型显示行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国新型显示行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国新型显示行业进入壁垒分析

##### 一、新型显示行业资金壁垒分析

##### 二、新型显示行业技术壁垒分析

##### 三、新型显示行业人才壁垒分析

##### 四、新型显示行业品牌壁垒分析

##### 五、新型显示行业其他壁垒分析

#### 第二节 新型显示行业风险分析

一、新型显示行业宏观环境风险

二、新型显示行业技术风险

三、新型显示行业竞争风险

四、新型显示行业其他风险

第三节 中国新型显示行业存在的问题

第四节 中国新型显示行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新型显示行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国新型显示行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国新型显示行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新型显示行业营销策略分析

一、新型显示行业产品策略

二、新型显示行业定价策略

三、新型显示行业渠道策略

四、新型显示行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619902.html>