# 中国奶油市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶油市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569895.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

奶油是一种黄色或白色脂肪性半固体食品，是乳经离心分离后得到稀奶油，经成熟、搅拌、压炼而制成的乳制品。奶油营养丰富，可直接食用或作为其他食品如冰淇淋等的原料 。
市面上销售的奶油主要分为动物奶油和植物奶油两大种类。其中植物奶油又叫人造奶油、植脂奶油等，常常被作为淡奶油的替代品，一般是植物油氢化后，加入人工香料、防腐剂、色素及其他添加剂制成的，其不含乳脂成分，融点比动物奶油高，稳定性强，所以能做出各种花式，甚至还能制作各种立体造型，并且能在室温下保持一小时不融化。
动物奶油也叫淡奶油或稀奶油，从全脂奶中分离得到的，有着天然的浓郁乳香，其脂肪含量为30%-38%，营养价值介于全脂牛奶和黄油之间，价格较为昂贵，另外由于含水分多、油脂少，易化，制作裱花蛋糕后形状不易保持，室温下存放的时间稍长就会变软变形，因此需要在0°C到5°C之间冷藏保存。

资料来源：观研天下整理
奶油上游主要是糖类、油脂、牛奶等制造原料，下游则是烘焙食品制造、超市商场、家庭消费等领域。

资料来源：观研天下整理
我国奶油行业将步入黄金发展期。近年来随着人们饮食习惯的不断变化，乳制品市场不断扩大，网红蛋糕、面包、奶茶的涌现，都为奶油市场带来发展机遇，使其市场规模逐年扩大。数据显示，2019年我国奶油市场规模约为65.9亿元。初步估算2020年我国奶油市场规模将近80亿元，达到79.9亿元，并预计2025年这一规模能够达到150亿左右。

数据来源：观研天下整理
1、从供给市场来看，近年来我国奶油供给市场不断增长。
（1）牛奶作为生产奶油的主要材料，在近几年的产量总体呈现增长趋势，具体产量自2017年起逐年升高。数据显示，2020年我国牛奶产量为3440万吨，同比增长7.5%。2021年我国牛奶产量3683万吨，增长7.1%。同时产量的增长率也处于逐年升高的态势，从2017的下降0.8%到2020年的增长7.5%，增速增加了8.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
（2）我国乳制品产量保持持续增长态势。数据显示，2021年全国乳制品产量为3031.7万吨，同比增长9.4%，产量持续增长。

数据来源：观研天下整理

（3）奶油产量呈现不断增长态势。数据显示，2019年我国奶油产量达10.3万吨，2020年我国奶油产量达11.8万吨，同比增长14.56%。

数据来源：观研天下整理
（4）2013年以来，我国奶油进口量与进口金额整体趋势向上增长。数据显示，截止到2021年11月，我国奶油类进口量达12.26万吨，同比增长14.7%，进口额达6.18亿美元，同比增长21.6%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理
2、从需求市场来看，下游烘焙食品带来市场需求。
随着内地城市化程度加深，市场加速国际化，城市中西点及面包等烘焙食品的需求量大增。未来，我国经济高速增长，城镇化的不断深化，居民可支配收入的快速上升，消费者购买烘焙糕点食品等消费支出逐年上升。与此同时，随着我国居民饮食结构的变化，蛋糕、面包等烘焙食品越发成为消费者饮食的重要组成部分，烘焙行业市场规模高速增长，从而也带动了我国奶油行业的发展。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国奶油市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国奶油行业发展概述
第一节奶油行业发展情况概述
一、奶油行业相关定义
二、奶油行业基本情况介绍
三、奶油行业发展特点分析
四、奶油行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、奶油行业需求主体分析
第二节中国奶油行业生命周期分析
一、奶油行业生命周期理论概述
二、奶油行业所属的生命周期分析
第三节奶油行业经济指标分析
一、奶油行业的赢利性分析
二、奶油行业的经济周期分析
三、奶油行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球奶油行业市场发展现状分析
第一节全球奶油行业发展历程回顾
第二节全球奶油行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲奶油行业地区市场分析
一、亚洲奶油行业市场现状分析
二、亚洲奶油行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲奶油行业市场前景分析
第四节北美奶油行业地区市场分析

一、北美奶油行业市场现状分析
二、北美奶油行业市场规模与市场需求分析
三、北美奶油行业市场前景分析
第五节欧洲奶油行业地区市场分析
一、欧洲奶油行业市场现状分析
二、欧洲奶油行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲奶油行业市场前景分析
第六节2022-2029年世界奶油行业分布走势预测
第七节2022-2029年全球奶油行业市场规模预测

第三章 中国奶油行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对奶油行业的影响分析
第三节中国奶油行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对奶油行业的影响分析
第五节中国奶油行业产业社会环境分析

第四章 中国奶油行业运行情况
第一节中国奶油行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国奶油行业市场规模分析
一、影响中国奶油行业市场规模的因素
二、中国奶油行业市场规模

三、中国奶油行业市场规模解析
第三节中国奶油行业供应情况分析
一、中国奶油行业供应规模
二、中国奶油行业供应特点
第四节中国奶油行业需求情况分析
一、中国奶油行业需求规模
二、中国奶油行业需求特点
第五节中国奶油行业供需平衡分析

第五章 中国奶油行业产业链和细分市场分析
第一节中国奶油行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、奶油行业产业链图解
第二节中国中国奶油行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对奶油行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对奶油行业的影响分析
第三节我国奶油行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章2018-2022年中国奶油行业市场竞争分析
第一节中国奶油行业竞争要素分析
一、产品竞争
二、服务竞争
三、渠道竞争
四、其他竞争
第二节中国奶油行业竞争现状分析
一、中国奶油行业竞争格局分析
二、中国奶油行业主要品牌分析
第三节中国奶油行业集中度分析
一、中国奶油行业市场集中度影响因素分析
二、中国奶油行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国奶油行业模型分析
第一节中国奶油行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国奶油行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国奶油行业SWOT分析结论
第三节中国奶油行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国奶油行业需求特点与动态分析
第一节中国奶油行业市场动态情况
第二节中国奶油行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节奶油行业成本结构分析
第四节奶油行业价格影响因素分析
一、供需因素

二、成本因素
三、其他因素
第五节中国奶油行业价格现状分析
第六节中国奶油行业平均价格走势预测
一、中国奶油行业平均价格趋势分析
二、中国奶油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国奶油行业所属行业运行数据监测
第一节中国奶油行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国奶油行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国奶油行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国奶油行业区域市场现状分析
第一节中国奶油行业区域市场规模分析
影响奶油行业区域市场分布的因素
中国奶油行业区域市场分布
第二节中国华东地区奶油行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区奶油行业市场分析
（1）华东地区奶油行业市场规模
（2）华南地区奶油行业市场现状
（3）华东地区奶油行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区奶油行业市场分析
（1）华中地区奶油行业市场规模
（2）华中地区奶油行业市场现状
（3）华中地区奶油行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区奶油行业市场分析
（1）华南地区奶油行业市场规模
（2）华南地区奶油行业市场现状
（3）华南地区奶油行业市场规模预测
第五节华北地区奶油行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区奶油行业市场分析
（1）华北地区奶油行业市场规模
（2）华北地区奶油行业市场现状
（3）华北地区奶油行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区奶油行业市场分析
（1）东北地区奶油行业市场规模
（2）东北地区奶油行业市场现状
（3）东北地区奶油行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区奶油行业市场分析
（1）西南地区奶油行业市场规模
（2）西南地区奶油行业市场现状
（3）西南地区奶油行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区奶油行业市场分析
（1）西北地区奶油行业市场规模
（2）西北地区奶油行业市场现状
（3）西北地区奶油行业市场规模预测

第十一章 奶油行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国奶油行业发展前景分析与预测
第一节中国奶油行业未来发展前景分析
一、奶油行业国内投资环境分析
二、中国奶油行业市场机会分析
三、中国奶油行业投资增速预测
第二节中国奶油行业未来发展趋势预测

第三节中国奶油行业规模发展预测
一、中国奶油行业市场规模预测
二、中国奶油行业市场规模增速预测
三、中国奶油行业产值规模预测
四、中国奶油行业产值增速预测
五、中国奶油行业供需情况预测
第四节中国奶油行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国奶油行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国奶油行业进入壁垒分析
一、奶油行业资金壁垒分析
二、奶油行业技术壁垒分析
三、奶油行业人才壁垒分析
四、奶油行业品牌壁垒分析
五、奶油行业其他壁垒分析
第二节奶油行业风险分析
一、奶油行业宏观环境风险
二、奶油行业技术风险
三、奶油行业竞争风险
四、奶油行业其他风险
第三节中国奶油行业存在的问题
第四节中国奶油行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国奶油行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国奶油行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国奶油行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节奶油行业营销策略分析
一、奶油行业产品营销
二、奶油行业定价策略
三、奶油行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569895.html